



2026 年6月 29 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 デ ジ タ リ フ ト
代 表 者 名 代 表 取 締 役 百 本 正 博
(コード番号:9244 東証グロース)
問 合 せ 先 上 級 執 行 役 員 C F O 久 保 聖
(TEL 03-6427-1866)

日本発、アジアへ。デジタリフト、統合 BI ツール「LIFT Engine」の海外提供(外販)を始動

- 急成長するアジアのデジタルマーケティング市場に、日本発のグロースプラットフォームを届ける -

企業の事業と未来を動かす共挑型マーケティングパートナー、株式会社デジタリフト(本社:東京都渋谷区神宮前、代表取締役:百本 正博、証券コード:9244)は、自社開発の BI ツール「LIFT Engine (リフトエンジン)」の海外提供(外販)を始動します。

アジア全域で急速に拡大するデジタルマーケティング市場において、当社の海外拠点およびパートナーネットワークを通じて実施したヒアリングの結果、急速に高まる AI の利活用に関するニーズが存在することを確認しました。ベトナムオフィスをはじめとする既存の海外拠点・パートナーネットワークを活かし、LIFT Engine をアジア市場へと展開していきます。

記

1. アジアのデジタル広告市場の成長と背景

東南アジアのデジタル広告市場は、2023 年時点で 119 億 2000 万米ドル規模に達しており、2032 年には 221 億 5000 万米ドルの規模と予測されています(年平均成長率 6.9%)。現在世界で急速に成長しているデジタル広告市場のひとつです。

出典:東南アジアのデジタル広告市場 - 業界動向、市場規模、2032 年までの機会予測

(<https://www.astuteanalytics.com/ja/industry-report/southeast-asia-digital-advertising-market>)

こうした市場拡大の中で、デジタルマーケティングへの投資が急増する一方、「施策の文脈が担当者の頭の中に留まったまま消えていく」「競合・市場環境の変化に対して分析が追いつかない」といった構造的課題も深刻化しています。海外拠点およびパートナーネットワークを通じて実施したヒアリングにおいても、こうした課題に対するソリューションへの需要が広く確認されており、LIFT Engine への急激なニーズが見込まれると判断しました。

2. アジア市場から評価されている機能

① 日本市場での評価:広告施策における文脈の整合性

日本市場では「仮説と実績が一本の線につながること」「過去の施策経緯をナレッジとして蓄積できること」が特に評価されています。担当者が変わっても施策の文脈が失われず、組織全体の意思決定の質を高める点が支持を得ています。

② アジア市場ならではの評価:企業分析・競合分析機能

一方、海外拠点およびパートナーネットワークを通じてアジア市場で実施したヒアリングでは、企業分析・競合分析の機能に対して特に強い関心が寄せられています。参入企業の増加や市場構造の急激な変化が続くアジアの成長市場では、「競合の動向をリアルタイムで把握し、自社のポジショニングを正確に捉えながら広告施策を設計したい」というニーズが顕在化しており、LIFT Engine がその要求に応えるものとして評価されています。

広告施策における文脈の整合性という日本市場での評価軸と、企業・競合分析という視点からの戦略立案支援というアジア市場ならではの評価軸。この両輪が LIFT Engine の海外展開における強みとなります。

3. デジタリフトが海外展開に踏み出す理由

① 急成長するアジア市場への手応え

拡大を続けるアジアのデジタル広告投資と、海外拠点およびパートナーネットワークを通じて実施したヒアリングで確認されたニーズを踏まえ、この成長市場において LIFT Engine が果たせる役割の大きさを確信しています。

② 既存の海外拠点・パートナーネットワーク

デジタルリフトはすでにベトナムオフィスを開設し、またその他の APAC 地域においてもパートナーとの戦略的アライアンスを構築、当該地域における知見と現地ネットワークを積み上げてきました。ゼロから市場開拓するのではなく、既存の信頼関係と現地知見を足場にした展開を加速させることが可能です。

③ Google Premier Partner としての国際的な信頼基盤

国内上位 3% の Google Premier Partner として積み上げてきたデジタルマーケティングの専門性と実績は、海外パートナーや広告主との信頼構築においても有効な基盤となります。

4. 今後の展開

- ・ベトナムオフィスを拠点としたアジア展開の開始
- ・APAC パートナーネットワークを活用した展開国の拡大
- ・LIFT Engine 機能の多言語対応・現地市場へのローカライズ
- ・APAC 以外の地域においても、段階的な展開・拡大を検討

本海外展開は、LIFT Engine を国内向けソリューションからグローバルに展開可能なプロダクトへ発展させる第一歩であり、当社のストック型収益基盤の拡大と収益構造のさらなる多角化を目指してまいります。

5. デジタルリフトが目指す未来

急成長するアジアのデジタル広告市場において、データの蓄積・分析はもはや一部の大手企業だけのものではなく、つつあります。しかしデータが増えるほど、「何をすべきか」という判断はより人間の本質的な思考力を必要とします。

デジタルリフトは、LIFT Engine を通じてアジアのマーケターとともに「ヒューマンセントリックな AI ドリブンエグゼキューション」の実現を目指します。AI がデータの処理・分析・競合把握を担い、人間がより深い戦略的判断と創造的な施策設計に集中できる環境を、国境を越えて届けていきます。テクノロジーを人の代替としてではなく、人の価値を最大化する手段として—その思想とともに、LIFT Engine はアジアへ踏み出します。

※ LIFT Engine (リフトエンジン) について

LIFT Engine は、株式会社デジタルリフトが提供する統合 BI ツールです。複数の広告プラットフォームや分析ツールからデータを自動集計し、コミュニケーション戦略の仮説と実績数値の紐づけ、過去の施策経緯・定例会での議論といったブラックボックス化しやすい情報を含む包括的な結果考察を可能にします。AI による多面的な因果関係の推察機能を備え、企業分析・競合分析にも対応しております。

▼サービス詳細

<https://digitalift.co.jp/news/20260629/>

■株式会社デジタルリフト

【設立】2012 年 11 月

【代表取締役】百本 正博

【本社住所】東京都渋谷区神宮前 6-17-11 JPR 原宿ビル 4 階

【URL】<https://digitalift.co.jp/>

【事業内容】

マーケティンググロースデザイン: デジタル広告運用 / アフィリエイト運用 / SNS アカウント構築 / インフルエンサーマーケティング
コンテンツエクイティエンハンスメント: オウンドメディア構築 / サイト制作・運用 / 採用支援 / SEO・LLMO 戦略設計 / 業務効率化支援

データグロースアクセラレーション: ダッシュボード構築 / CRM 戦略立案・実行 / データドリブンマーケティング構築支援 / AI 活用型マーケティング支援

■ 本件に関するお問い合わせ

電話番号: 03-6427-1866

お問い合わせ URL: <https://digitalift.co.jp/contact/>

担当: 久保(クボ)