



2026 年 7 月 6 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 植木原宗平
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 執 行 役 員 後 藤 祐 弥
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ(9235)、

『認定 NPO 法人日本子ども支援協会』へ 4,312,000 円を寄付

～「売れる力」を社会課題の解決へ。

子どもたちの未来を支える活動を通じた ESG・CSV 経営の推進～



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：植木原宗平、東証グロース市場：証券コード 9235、以下「売れるネット広告社グループ」）の連結子会社である売れるネット広告社株式会社は、このたび、『認定 NPO 法人日本子ども支援協会』が推進する子ども支援活動および『寄付里親』プロジェクトの理念に賛同し、総額 4,312,000 円の寄付を実施いたしましたので、お知らせいたします。

【本寄付について】

『売れるネット広告社グループ』は、「企業の成長が社会の成長につながる経営」を目指しております。

事業活動を通じて企業価値を高めることはもちろん、その過程で培ったマーケティング力や情報発信力、人を動かすノウハウを社会課題の解決にも活用していくことが、企業として重要な役割であると考えています。

今回の寄付は、その考え方を具体的な行動として実践する取り組みの一つであり、未来を担う子どもたちを社会全体で支える活動への賛同を形にしたものです。

日本のNPO法人が直面する最大の課題は、「崇高な想いはあっても、それを広く世の中に届け、行動を起こさせるマーケティング力が不足している」ことです。だからこそ、『売れるネット広告社グループ』がこれまでD2C（ネット通販）領域で極限まで磨き上げてきたダイレクト・レスポンス・マーケティングの圧倒的な知見を、日本の重大な社会課題の解決へ直接的に無償提供いたします。自社の利益のためではなく、「我々の力を使えば、救える子どもたちの未来が確実にある」という強い使命感のもと、かつてない規模のソーシャルインパクトを創出し、社会全体に本質的な価値を提供してまいります。

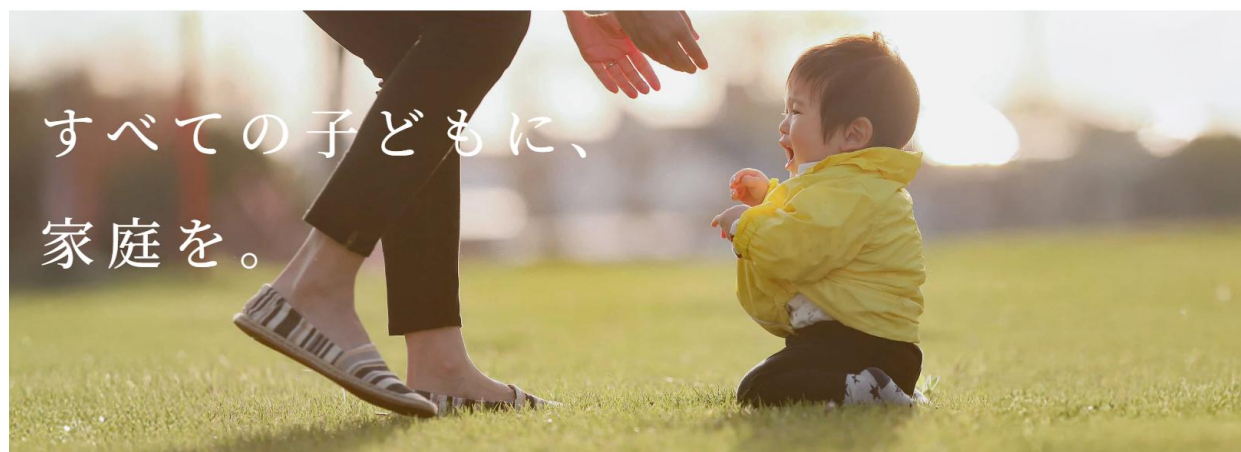
【『寄付里親』への共感】

現在、日本には様々な事情により家庭で暮らすことができない子どもたちが約4万2千人いるとされています。

『認定NPO法人日本子ども支援協会』が推進する「寄付里親」は、里親制度の普及や里親家庭への支援、児童虐待防止活動などを通じ、社会全体で子どもたちを支えていく仕組みです。

『売れるネット広告社グループ』は、この理念に深く共感し、未来を担う子どもたちへの支援につながるものと考え、今回の寄付を決定いたしました。

「暴力や貧困ではなく、愛が連鎖する社会を。」という同法人の崇高なビジョンと、日本最大のオンライン里親コミュニティの運営など、その実効性の高いアプローチは、徹底して「事実（結果）」にこだわる『売れるネット広告社グループ』の経営スタンスと完全に一致しています。未来ある4万2千人の子どもたちに家庭の温もりを届けるという挑戦は、一企業として絶対に見て見ぬふりはできない課題です。この深い共鳴と使命感こそが、社会全体に巨大な支援の輪を広げる最大の原動力となります。

[法人の方 >](#)[寄付をする >](#)

<https://npojcsa.com/>

<https://npojcsa.com/lp/donation.html>

【売れるネット広告社株式会社 代表取締役社長 CEO 高橋宗太 コメント】



売れるノウハウで企業を成長させてきた私たちだからこそ、次はその力を社会課題の解決にも生かしていきたいと考えています。私たちが日々磨き続けているマーケティング力や事業創造力は、本来、社会をより良くするためにも活用できるはずです。

未来を担う子どもたちが夢や希望を持ち、自分らしく成長できる社会をつくることは、企業規模や業種を問わず、すべての企業に求められる使命の一つであると考えています。

今回の寄付を一過性の取り組みに終わらせることなく、『売れるネット広告社グループ』が持つマーケティング力や情報発信力を活用し、子ども支援をはじめとする社会課題の解決に継続的に取り組んでまいります。

【今後の取り組み】

『売れるネット広告社グループ』は、寄付にとどまらず、マーケティングノウハウ、情報発信力、SNS運用力、広告運用力などを活用し、子ども支援活動や里親制度の認知拡大にも積極的に取り組んでまいります。

支援を必要とする方々と支援したい方々をつなぐ情報発信を通じ、社会課題の解決に貢献するとともに、事業活動で培った知見を社会へ還元してまいります。

具体的には、『売れるネット広告社グループ』が最も得意とする「A/B テスト」や「ランディングページ最適化」といった最強のノウハウ®を、NPO 法人の活動支援へフル活用します。想いだけでは届きにくい社会の SOS を、私たちが持つ圧倒的な PR 展開によって全国規模の「支援のアクション」へと変えていきます。この取り組みを通じて、『売れるネット広告社グループ』はビジネスと社会貢献の境界線をなくし、純粋に社会から愛され、社会に必要とされ続ける企業へと次元上昇を果たします。

【ESG・CSV への考え方】

『売れるネット広告社グループ』は、企業価値と社会価値の双方を高める CSV (Creating Shared Value) の考え方を重視しております。

社会課題の解決に継続的に取り組むことは、企業ブランドの向上、ステークホルダーとの信頼関係の構築、人材採用力や企業競争力の強化など、中長期的な企業価値向上にもつながるものと考えております。

今回の寄付は、社会課題の解決に貢献するとともに、企業としての持続的な成長や ESG 経営の推進にもつながる取り組みであると位置付けています。

今後も事業活動と社会貢献活動を両輪として推進し、中長期的な企業価値向上に努めてまいります。

利益を追求だけの企業は、もはや社会から支持されません。「**本業の強みで社会を救う**」という真っ直ぐな **CSV 経営** の実践こそが、結果として **ESG 投資** を重視する機関投資家および個人投資家の皆様からの絶大な信頼に繋がると確信しています。「**社会のために本気で汗をかく企業こそが、結果として最も強く成長し、皆様に最大の還元をもたらすことができる**」という真理を証明すべく、『**売れるネット広告社グループ**』は関わるすべてのステークホルダーの皆様とともに、**市場の期待を大きく超える大飛躍**を遂げてまいります。

以 上