

【訂正のお知らせ】7月8日開示のセミナー開催に関するプレスリリースの記載内容について

2026年7月8日に開示いたしましたプレスリリース「7月24日 群馬銀行主催セミナー『「Google検索1位」が無意味になる!? AIが回答を出す時代の「選ばれるSEO×AI戦略」』にジオコードの加藤龍一が登壇」につきまして、主催者名に誤りがございました（誤：株式会社群馬銀行 → 正：株式会社JOETSUデジタルコミュニケーションズ）。お詫びして訂正するとともに、下記の通り訂正版を開示させていただきます。

関係者の皆様にはご迷惑をおかけしましたことを心よりお詫び申し上げます。

【訂正版】

7月24日 JOETSUデジタルコミュニケーションズ主催セミナー『「Google検索1位」が無意味になる!? AIが回答を出す時代の「選ばれるSEO×AI戦略」』にジオコードの加藤龍一が登壇

Webマーケティングとクラウドセールスストック事業を展開する株式会社ジオコード（本社：東京都新宿区、代表取締役：原口 大輔、証券コード：7357）は、2026年7月24日(金)に会場参加（対面）とオンラインで同時開催される株式会社JOETSUデジタルコミュニケーションズ主催セミナー『「Google検索1位」が無意味になる!? AIが回答を出す時代の「選ばれるSEO×AI戦略」』において、事業推進部インサイドセールス課・課長の加藤龍一が登壇することをお知らせします。



こんな方におすすめ

- ✓ 自社サイトからの問い合わせを増やしたい方
- ✓ SEO対策をしているが、成果に伸び悩んでいる方
- ✓ ChatGPTやAI検索がWeb集客に与える影響を知りたい方
- ✓ 競合他社と差別化できる情報発信をしたい方
- ✓ これからのWebマーケティング施策を見直したい方

■セミナー内容

「AI検索時代に、選ばれるWebサイトになるための実践ポイント」

- ・群馬県内企業のWebサイト施策実施状況
- ・Google検索・ChatGPT・AI検索で、ユーザー行動はどう変わっているのか
- ・AIはどのような会社・サービス・サイトを推進しやすいのか
- ・これまでのSEO対策で通用すること／見直すべきこと
- ・地方企業のサイトがAIに選ばれるために整えるべき情報設計
- ・競合と差がつくコンテンツ・導線の考え方
- ・AI検索対策の事例紹介

<こんな方におすすめ>

- ・ 自社サイトからの問い合わせを増やしたい方
- ・ SEO対策をしているが、成果に伸び悩んでいる方
- ・ ChatGPTやAI検索がWeb集客に与える影響を知りたい方
- ・ 競合他社と差別化できる情報発信をしたい方
- ・ これからのWebマーケティング施策を見直したい方

■ 開催概要

開催日時	2026年7月24日(金) 15:00～16:00 ※申込〆切：2026年7月23日(木) 18:00
登壇者	株式会社ジオコード 事業推進部 インサイドセールス課 課長 加藤 龍一 株式会社JOETSUデジタルコミュニケーションズ コミュニケーションプランナー 大矢 貴之 氏
開催場所	群馬県庁32階 官民共創スペース ※オンライン（Zoom）同時開催。 ※お車でお越しの方は県庁駐車場をご利用ください。
定員	先着50名
参加費	無料
申込方法	▼以下のURLよりお申込みください。 https://joetsu-dc-seminar.com/seminar01 ※登壇者・セミナー内容については変更になる場合がございます。 予めご了承ください。
主催	株式会社JOETSUデジタルコミュニケーションズ

【セミナーに関するお問い合わせ】

株式会社JOETSUデジタルコミュニケーションズ
電 話：027-226-6888（受付時間：9:00～18:00）
メール：info@joetsu-dc.com

■ ジオコードの「SEO・AIO・LLMO」について

2005年の創業以来、21年以上にわたりGoogleのガイドラインに従った「ホワイトハットSEO」で培ったWebマーケティングの知見と実績を基盤に、累計4,743以上のWebサイトの検索エンジン最適化を行ってきました。そして、AI時代の情報探索の変化に対応すべく、AI最適化（AIO/LLMO）サービスを新たに展開。AIがコンテンツを深く理解し、生成AI搭載検索エンジンでも適切に評価・表示されるよう支援します。

長年のSEOノウハウと最先端AI技術を融合させ、あらゆるデジタル接点での成果最大化に貢献してまいります。

ゴールは売上アップ！

SEO実績
累計21年

累計
4,743
サイトの実績

上場企業
の提供

SEO・コンテンツ・オウンドメディアから、
AIO・LLMOなどAI最適化も徹底支援！

ChatGPT
Gemini

SEO
(検索エンジン最適化)

AIO
(AI最適化)

SEOコンサル

コンテンツマーケティング

オウンドメディア

AIO・LLMO、AI最適化

デザイン、UI・UX改善

WEB制作
(新規・リニューアル)

SEO
AIO

SEO×AI検索で集客最大化！

資料請求・無料調査

【サービスサイト】 <https://www.geo-code.co.jp/seo/>

【運営メディア「SEOマガジン」】 <https://www.geo-code.co.jp/seo/mag/>

■株式会社ジオコードについて

ジオコードは、Web広告運用やSEO対策、Webサイト制作などの従来のWebマーケティング支援に加え、近年注目が高まるAI検索対策（AIO/LLMO）にも対応したWebマーケティング事業を展開しています。あわせて、クラウド営業支援・顧客管理ツール「ネクストSFA/CRM」などを提供するクラウドセールステック事業も展開しています。

これらの事業を通じて、当社はWebマーケティング&営業DXで、集客から、受注までの全てを一社完結で支援し販売拡大に貢献するとともに、DX推進にも寄与するサービスを提供し、顧客の経営を攻守両面から支援しています。



社 名：株式会社ジオコード

代表者：代表取締役 原口 大輔

所在地：東京都新宿区新宿4-1-6 JR新宿ミライナタワー 10F

設 立：2005年2月14日

資本金：3億6,461万円（2026年2月末現在）

上 場：東京証券取引所スタンダード市場（証券コード：7357）

事 業：Webマーケティング事業、クラウドセールステック事業

H P： <https://www.geo-code.co.jp/>

■お問い合わせ先

<SEO・AIO・LLMOサービスについて>

株式会社ジオコード

事業推進部 インサイドセールス課

メール： info@geo-code.co.jp

電 話：03-6274-8081