



2026 年 7 月 15 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 植木原宗平
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 執 行 役 員 後 藤 祐 弥
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ (9235) 創業者・会長 加藤公一レオが

「京都起業部交流戦 2026」ビジネスコンテスト【審査委員長】に就任！

～「審査委員長」の特権で「即時出資&M&A」を公開オファー！

当社グループ大躍進の青田買いエコシステムを構築～



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：植木原宗平、東証グロース市場：証券コード 9235、以下「売れるネット広告社グループ」）は、創業者・会長である加藤公一レオが、2026 年 8 月 10 日に京都経済センターで開催される「京都起業部交流戦 2026」のビジネスコンテストにおいて、【審査委員長】に就任することとなりましたので、お知らせいたします。

本件は、単なる社会貢献やイベント協賛とは次元が異なります。『売れるネット広告社グループ』の今後の「業績拡大」と「中長期的な企業価値・株主価値の最大化」に直結させるための、極めて戦略的かつアグレッシブな「M&A・投資パイプライン開拓」の布石となります。

■圧倒的なポテンシャルを秘めた「京都起業部交流戦 2026」の全貌

本イベントは、京都大学、同志社大学、京都産業大学、京都精華大学、京都府立大学という、日本屈指の頭脳が集結する京都府内の大学起業部や起業家志望学生が、大学の垣根を越えて激突する超実践型ビジネスコンテストです。会場には約 50 名のエリート学生起業家と、最前線で活躍する約 30 名の経営

者・投資家が一堂に会します。当日は、各団体から選抜された6～10名の精鋭が代表として登壇し、独自のビジネスモデルをプレゼンテーションします。まさに「次世代ユニコーン企業の登竜門」とも言える熱狂的な場となります。

■【審査委員長】就任の特権がもたらす、『売れるネット広告社グループ』への利益貢献

本コンテストにおける賞の設計において、「審査員賞」の内容は「各審査員に一任」されております。今回、『売れるネット広告社グループ』の創業者であり数々の新規事業やM&Aを成功に導いてきた加藤公一レオは、【審査委員長】としてこの「一任された特権」を最大限に活用いたします。

当日の審査においては、「事業性」「成長可能性」「独自性」といったロジカルな要素に加え、「実行力」や「熱量」といった泥臭い人間力も厳格に評価されます。加藤公一レオの厳しい審査基準をクリアし、『売れるネット広告社グループ』に莫大なシナジーと利益をもたらすと確信した事業・チームに対しては、以下の強烈な展開をその場で打診してまいります。

①【「審査員賞」としての、独占的かつ有利な即時出資オファー】

成長性が極めて高い未来のメガベンチャーに対し、企業価値の向上が期待できる超初期（シード）段階で、圧倒的に有利な条件での出資・資本提携をオファーします。これにより、将来的なキャピタルゲインや投資リターンを『売れるネット広告社グループ』に還元できます。

②【超即戦力のグループジョイン（M&A）による収益基盤の非連続的な拡大】

『売れるネット広告社グループ』の既存事業と強烈的なシナジーを生む画期的なビジネスモデルや、極めて優秀な人材を擁するチームに対しては、即座に『売れるネット広告社グループ』への参画（グループジョイン）を打診します。圧倒的なスピード感でM&Aや子会社化を推進し、『売れるネット広告社グループ』の売上・利益を非連続的に拡大させる最強のパイプラインとして機能させます。

③【“最強の売れるノウハウ®”の注入による確実なバリューアップ】

出資やグループジョインを果たした次世代スタートアップに対し、『売れるネット広告社グループ』が創業以来培ってきた「最強の売れるノウハウ®」を惜しみなく注入します。これにより、彼らの事業の成功確率と利益率を引き上げ、グループ全体の連結業績に貢献をもたらすことができると考えております。

創業者・会長 加藤公一レオが

「京都起業部交流戦2026」
ビジネスコンテスト
審査委員長に就任

次世代ユニコーン候補への
即時出資 × グループジョイン(M&A) を公開オファー

売れる
ネット
広告社
GROUP

東証グロース
9235

■京都から日本を代表するスタートアップ創出と、『売れるネット広告社グループ』の覇道

「京都起業部交流戦 2026」は、学生、経営者、投資家、大学関係者がつながり、京都から次世代起業家を継続的に輩出する土台をつくる目的で開催されます。『売れるネット広告社グループ』は、本イベントでの【審査委員長】としての参画を皮切りに、優秀な学生起業家との強固なネットワークを構築いたします。そして、有望な新規事業を次々と『売れるネット広告社グループ』内に取り込み、売上・利益ともに圧倒的なスケールアップの実現を目指してまいります。

■『売れるネット広告社グループ』創業者・会長 加藤公一レオ コメント

「今回の『京都起業部交流戦 2026』におけるビジネスコンテスト審査委員長への就任は、『売れるネット広告社グループ』にとってとてつもないビッグチャンスであり、株主・投資家の皆様の期待に力強く応え、莫大なりターンをもたらすための戦略的アクションです。

日本の未来をつくるのは、若い世代の果敢な挑戦です。京都大学や同志社大学などをはじめとするトップクラスの学生たちが約 50 名も集結し、彼らの知力と情熱がぶつかり合うこの場は、まさに宝の山です。しかし、私はただの優しい審査員として京都へ行くわけではありません。私はビジネスにおいて、表面的な AI ツールに頼るだけの事業には一切興味がありません。徹底的な数字と利益への執着、そして最後は『人間力』と『泥臭い営業力』で勝ち切れる、本物の『熱量』と『実行力』を持った起業家だけを探しに行きます。

本コンテストの『審査員賞』は、各審査員に一任されています。私が『審査委員長』というトップの立場でコンテストの全権を握るからには、この特権をフルに使い、『売れるネット広告社グループ』に圧倒的な利益をもたらすであろう最強のビジネスには、その場で『出資』や『グループジョイン (M&A)』のオファーを叩きつけます。

有望なスタートアップを最も有利な超初期段階で青田買いし、我々の持つ『最強の売れるノウハウ®』をフル注入してバリューアップさせれば、『売れるネット広告社グループ』の利益は非連続的に爆発的な増加を遂げます。

この京都の地から、我々の収益の新たな柱となるメガビジネスを必ず発掘し、業績を異次元の成長軌道へと乗せることを、ここに強く宣言いたします。株主の皆様、これからの『売れるネット広告社グループ』の圧倒的な快進撃に、大いに期待してください！」

The poster features a man with glasses and a pink scarf, identified as Kaito Kato, Chairman of the Review Committee. The background is a vibrant red with a cityscape and a rising bar chart. Text on the poster includes:

- Top right: 売れるネット広告社グループ (9235) 東証グロース 9235
- Center: 京都起業部交流戦 2026 ビジネスコンテスト【審査委員長】に就任
- Below center: 次世代ユニコーン候補への『即時出資』および『グループジョイン (M&A)』を公開オファー
- Bottom left: 審査員賞の特権をフル活用
- Bottom center: 有望スタートアップを青田買い
- Bottom right: 業績拡大へ直結する M&A・投資パイプライン
- Bottom: 2026年8月10日 京都経済センター開催

以 上