

2026 年 7 月 22 日

各位

会 社 名 マテリアルグループ株式会社

代 表 者 名 代表取締役 CEO 青 崎 曹

(コード番号：156A 東証グロース市場)

問 合 せ 先 取 締 役 C F O 吉 田 和 樹

**当社子会社マテリアル、世界最大級の広告賞カンヌライオンズ 2026 にて、
PR を担当した「音でみるレシピ SOUNDFUL RECIPE」がブロンズを受賞**

クライアントのコーポレートコミュニケーションからマーケティングコミュニケーションまでを総合的に支援するマテリアルグループ株式会社（本社：東京都港区 代表取締役 CEO：青崎 曹 以下「マテリアルグループ」）傘下の株式会社マテリアル（本社：東京都港区 代表取締役社長：青崎 曹 以下「マテリアル」）は、世界最大級の広告賞カンヌライオンズ 2026 において、PR 会社として携わったプロジェクトでブロンズを受賞しました。受賞したのは、見えない人も、見える人も、もっと料理を楽しめるように目指して公開した味の素(株)のレシピサイト「音でみるレシピ SOUNDFUL RECIPE」です。



CANNES LIONS

カンヌライオンズ 2026 受賞概要

「音でみるレシピ SOUNDFUL RECIPE」

プロジェクトタイトル：音でみるレシピ SOUNDFUL RECIPE

広告主：味の素(株)

広告代理店：電通

PR 会社：マテリアル

<Bronze>Audio & Radio

カンヌライオンズについて

カンヌライオンズ国際クリエイティビティフェスティバルは、毎年 6 月にフランスのカンヌで開催される、世界最大級のクリエイティビティの祭典です。マーケティングやコミュニケーションの領域における世界中の優れた取り組みを表彰します。

URL：<https://www.canneslions.com/>

マテリアルについて

マテリアルは、ストーリーテリングを基軸に、企業やプロダクト価値の向上を目的としたコーポレートおよびマーケティングコミュニケーションを提供するブランドビルディングカンパニーです。ブランディングやプロモーション企画の全体設計を含むストーリー設計から、コンテンツ企画開発、クリエイティブ、キャスティング、PR エグゼキューション、危機管理、パブリックアフェアーズ、ロビイング、デジタルマーケティングなどのサービスをワンストップで提供しております。

マテリアルグループについて

マテリアルグループは、あらゆるビジネスのコミュニケーションを総合的に支援する専門事業集団です。クライアントの事業課題をともに解決し、社会との関係性を強化するパートナーとしてクライアントの成功に寄与します。「Switch to Red. (個性に情熱を灯し、価値観や常識を変え、世界を熱くする。)」をビジョンに掲げ、「すべての個性に情熱を灯し、可能性を最大化する」ことをミッションに、異なる得意領域を持つ各社が集い、ブランドとステークホルダーの望ましい関係を構築するあらゆるコミュニケーション事業を展開しております。

会社概要

名称	マテリアルグループ株式会社
URL	https://materialgroup.jp/
設立	2014 年 08 月 18 日
代表者	代表取締役 CEO 青崎 曹
証券コード	156A
上場市場	東京証券取引所グロース市場
所在地	東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 35 階
事業内容	グループ事業の経営方針策定および経営管理

〈グループ会社〉※事業セグメント順

株式会社マテリアル（PR 事業を主としたマーケティングコミュニケーション業務全般）

株式会社ルームズ（プロダクトプレイスメントおよびスタイリング事業）

キャンドルウィック株式会社（PR 広報、広告宣伝の代理業務ならびにコンサルティング業）

株式会社マテリアルデジタル（デジタルマーケティング全般のコンサルティング支援）

株式会社 Bridge（インターネット広告事業、SEO コンサルティング事業）

株式会社 CONNECTED MATERIAL（「CLOUD PRESS ROOM」の運営）

株式会社マテリアルリンクス（ソーシャルコマースおよび E コマースのマーケティング支援）

株式会社トレプロ（ソーシャルメディアマーケティング事業）

株式会社マテリアルキャピタル（M&A を支援するファイナンシャル・アドバイザー）

本件に対するお問い合わせ先

マテリアルグループ株式会社／IR 担当

Mail : ir@materialpr.jp

以上