



2026 年 7 月 23 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 植木原宗平
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 執 行 役 員 後 藤 祐 弥
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ (9235)、

国際漢方研究所が男性向けサプリメント『MACA Prime Man』の販売を本格展開

～グループのマーケティング力を活用し D2C ブランド戦略を加速～



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：植木原宗平、東証グロース市場：証券コード 9235、以下「売れるネット広告社グループ」）は、2026 年 6 月 29 日にお知らせしました、「株式取得及び株式交換による株式会社国際漢方研究所の完全子会社化及び子会社（特定子会社）の異動に関するお知らせ」により当社子会社となる予定である株式会社国際漢方研究所（以下「国際漢方研究所」）が、このたび男性向けサプリメント『MACA Prime Man』の販売を本格展開いたしましたので、お知らせいたします。

1. 『MACA Prime Man』について

『MACA Prime Man』は、国際漢方研究所が長年培ってきた健康食品の企画・開発ノウハウを活かして開発した男性向けサプリメントです。

本商品は、国産マカ、高麗人参、ランペップ、亜鉛などの原材料をバランスよく配合し、毎日続けやすい設計としており、健康を意識する幅広い世代のお客様にお届けする商品として開発いたしました。

商品サイトはこちら

<https://item.rakuten.co.jp/knp-shop/macapm/>



2. 販売開始の背景

近年、健康意識の高まりやセルフケア需要の拡大を背景に、健康食品市場は継続的な成長が期待されています。

こうした市場環境を踏まえ、国際漢方研究所では、OEM・受託製造事業に加え、自社ブランド商品の展開を推進し、より高い付加価値を創出する事業モデルの構築を進めております。

『MACA Prime Man』は、その取り組みを象徴する商品の一つとして販売を開始いたしました。

3. グループシナジーについて

今回の取り組みは、単なる新商品の販売開始ではなく、**売れるネット広告社グループ**が推進する「製造×マーケティング」戦略を具現化する取り組みです。

国際漢方研究所が持つ商品企画・開発・製造力と、**売れるネット広告社グループ**が培ってきたD2Cマーケティング、デジタル広告運用、EC支援、CRM、コールセンターなどのグループ経営資源を融合することで、自社ブランド商品の販売拡大とブランド価値向上を目指してまいります。

また、ECチャネルを中心に販売を展開するとともに、広告運用、クリエイティブ改善、CRM施策などを継続的に実施し、データに基づいたマーケティングを推進することで、ブランドの成長を加速してまいります。

4. 今後の展望

売れるネット広告社グループでは、国際漢方研究所が展開する OEM・受託製造事業に加え、自社ブランド商品の企画・販売を積極的に推進し、収益機会の拡大と利益率の向上を図ってまいります。

今後も健康食品・化粧品などの新たな自社ブランド商品の開発・展開を進めるとともに、グループ各社の強みを融合したシナジーを最大限に発揮し、「作るだけでなく、売れるまで支援する」独自のビジネスモデルをさらに進化させ、持続的な企業価値の向上に取り組んでまいります。

5. 今後の見通し

本件が 2027 年 7 月期の連結業績に与える影響は現時点では軽微であると見込んでおりますが、中長期的には国際漢方研究所の自社ブランド事業の拡大およびグループシナジーの創出を通じて、当社グループの企業価値向上に寄与するものと考えております。

今後、公表すべき事項が生じた場合には速やかにお知らせいたします。

以 上