

木箱を用いた高付加価値パッケージの提案事例 ～パッケージソリューション事業の取り組み～

当社は、中期経営計画（2024～2026年度）において、三大重点戦略のひとつとして領域拡大を掲げ、新たな事業領域として「パッケージソリューション事業」を推進しています。このたび、高濃度ミネラルウォーターの新商品販売イベントに向け、「和調」「高級感」というご要望に応える木箱を用いたパッケージをご提案・制作いたしましたので、その取り組みをご紹介します。



近年、ブランドの世界観や商品の魅力を表現するオリジナルパッケージの需要が高まる中、当社はインクジェットプリント事業をはじめとする多様な販促サービスで培った技術力と企画力を生かし、お客様のご要望に応じた木箱を用いてオリジナルパッケージを制作いたしました。本件では、商品を開封する瞬間の「感動」や「高揚感」といった体験価値を重視した提案を行い、お客様のブランド価値向上に貢献する取り組みとして高い評価をいただきました。今回の事例は、当社が推進するパッケージソリューション事業における提案力と企画力を具現化した取り組みの一つです。

デジタル化が進む中でも、商品の魅力やブランドの世界観を伝えるリアルな体験価値は、ますます重要になっていきます。当社は、新サービス「パッケージソリューション事業」を推進し、企画・デザインから制作まで一貫対応することで、お客様の多様なニーズに応え創造的な付加価値を提供し、ブランド価値向上に貢献してまいります。

■パッケージソリューションとは

パッケージを通じてブランドの想いや世界観を表現し、お客様のブランド価値向上に貢献するサービスです。当社がインクジェットプリント事業などで培った提案力・デザイン力・調達ネットワークを活かし、パッケージにとどまらない総合的な販促ソリューションを提供します。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社ビーアンドピー パッケージソリューション事業部

TEL: 03-3553-5558 <https://www.bandp.co.jp/>