

各位

2026 年 7 月 31 日

セキ株式会社

～学生の感性を活かした地域経済の活性化～

大正大学と連携した地域創生プロジェクトの実施

セキ株式会社(愛媛県松山市、代表取締役社長：関 宏孝)は、学校法人大正大学(東京都豊島区、学長：神達 知純)と連携し、学生が地域課題を学び、地方での働き方を考える交流プロジェクトを実施します。地域商社事業の一環として、当社とえひめ学生起業塾(愛媛県松山市、愛媛大学準正課活動)が運営する EC サイト「ハコブネマルシェ」事業に大正大学生が参画し、首都圏の学生視点から愛媛県内の魅力的な特産品を発掘し、課題解決を行うことで、地域経済の活性化に貢献して参ります。

[プロジェクトについて]

開催日：2026 年 8 月 3 日(月)～8 月 5 日(水)

参加者：大正大学 地域創生学部 地域創生学科の学生 10 名

内容：

- 愛媛の特産品を販売する EC サイト「ハコブネマルシェ」の改善提案
- 地元企業、生産加工業者への訪問・取材、移住者との交流
- 当社・愛媛大学生(ハコブネマルシェ)・「えひめこうち食べる通信」学生編集部などとの交流や意見交換

※本プロジェクトは愛媛県が実施する「えひめキャリアチャレンジ for College」として開催されます。

[ハコブネマルシェについて]

コンセプト：地域と学生の力で、持続可能な食の未来を

同サイトでは、学生の感性を活かし、生産者・事業者の想いや魅力を届ける情報発信・販路拡大をサポートし、地域と全国の消費者をつないでいます。



*Web サイト：<https://hakobunemarche.com/>

*Instagram：<https://www.instagram.com/hakobunemarche/>

*note：<https://note.com/hakobunemarche>

〔 えひめこうち食べる通信について 〕

コンセプト：“つくる人”と“食べる人”をつなぐ

愛媛県・高知県内の生産者に焦点をあて、取材記事と食べものをお届けする定期便サービスです。学生編集部とともに、つくり手の想いや食べものの背景を伝えることで、地域と消費者のつながりを深めています。

*Web サイト：<https://shikoku-taberu.com/>

*購読申込：<https://poke-m.com/products/447646>



〔 学校法人大正大学 概要 〕

代表者：学長 神達 知純

設 立：1926 年

所在地：東京都豊島区西巣鴨 3-20-1

URL：<https://www.tais.ac.jp/>



〔 セキ株式会社 概要 〕

代表者：代表取締役社長 関 宏孝

創 業：1908 年 7 月

設 立：1949 年 3 月

所在地：〈松山本社〉愛媛県松山市湊町 7 丁目 7 番地 1

〈東京本社〉東京都渋谷区代々木 3 丁目 2 番 8

URL：<https://www.seki.co.jp/>



松山本社



東京本社

【 本件に関するお問い合わせ 】

セキ株式会社 経営管理本部 副本部長 森岡洋平

〒790-8686 愛媛県松山市湊町七丁目 7 番地 1

TEL：089-945-0111 / FAX：089-932-0860