

AnyMind Group、マーケティング・EC業務 の分析から実行までを担うAIエージェント「 AnyAI Agent」を提供開始

企業固有のデータとAnyMindの実践的な業務ノウハウを組み合わせ、AIがマーケティング・EC業務の分析から実行までを支援



AnyMind Group株式会社（本社：東京都港区、代表取締役CEO：十河 宏輔、以下「当社」）は、企業のマーケティングおよびEC業務において、情報収集・分析から課題の特定、改善施策の提案、成果物の作成、担当者による承認後のシステム実行までを一貫して支援するAIエージェント「AnyAI Agent」の提供を開始しました。

「AnyAI Agent」は、企業固有のデータと当社がマーケティング・EC領域で培ってきた実践的な業務ノウハウを組み合わせることで、企業ごとに最適化された業務遂行を実現するAIエージェントです。

当社で2026年1月より社内導入を進めており、現在、AIが週3,000件以上のタスクを実行し、月間約550時間の業務時間削減を実現しています。

■開発の背景

生成AIの普及により、情報検索や文章生成、データ分析など、個別業務でのAI活用が進んでいます。一方、マーケティングやEC業務では、分析結果をもとに課題を整理し、施策を立案し、成果物を作成し、業務へ反映するまで、一連の業務プロセスを実行することが求められます。

さらに、こうした業務では、企業ごとのブランド戦略や業務ルール、過去の実績など、組織固有の知見を踏まえた判断が欠かせません。そのため、汎用的な生成AIだけでは実務への適用に限界があり、企業ごとの業務に最適化されたAIエージェントへのニーズが高まっています。

当社は創業以来、グローバルにマーケティング、EC、デジタル広告、インフルエンサーマーケティングなど、多様な領域で企業の事業成長を支援してきました。その過程で蓄積した各市場の知見と実践的な業務ノウハウをAIへ実装するとともに、企業固有のデータや業務ルールと組み合わせることで、企業ごとに最適化された業務遂行を実現できると考えています。

こうした背景から、マーケティング・EC業務に特化したAIエージェント「AnyAI Agent」を開発しました。

■AnyAI Agentの概要

「AnyAI Agent」は、利用者が自然言語で依頼内容を入力するだけで、AIが必要な手順を組み立て、SNS、ECモール、広告管理画面、社内データベースなどから情報を取得・分析します。さらに、課題の抽出、改善施策の提案、成果物の作成、担当者による承認後のシステム実行までを一連の業務として支援します。

「AnyAI Agent」は、以下3つの要素を組み合わせることで、企業ごとの業務に対応します。

- 複数のシステムを横断して業務を進めるAIエージェント基盤
- 当社がマーケティング・EC領域で培った分析方法や業務プロセス
- 企業固有のデータ、業務ルール、判断基準、承認フロー
-

これらを組み合わせることで、利用を重ねるほど企業独自の知見を蓄積し、それぞれの業務プロセスに最適化されたAIエージェントへと進化していきます。

■主な特徴

1. 分析から実行までを一気通貫で支援

複数のシステムから情報を収集・分析し、課題の特定から改善施策の提案、成果物の作成、担当者による承認後のシステム実行までを一連の業務として支援します。マーケティング・EC業務全体の生産性向上と意思決定の迅速化を実現します。

2. 企業ごとの業務に最適化

企業が保有するデータや業務ルールに加え、当社がグローバルで培ってきたマーケティング・EC領域の実践的な業務ノウハウを組み合わせることで、企業ごとの業務フローや判断基準に沿ったAIエージェントを構築できます。

3. 複数の業務を横断し、自律的なワークフローを実現

従来の生成AIが個別のタスクを支援するのに対し、「AnyAI Agent」は複数のシステムを横断しながら、情報収集、分析、改善施策の提案、成果物の作成、担当者による承認後のシステム実行までを一連のワークフローとして支援します。担当者は確認・意思決定に集中しながら、業務全体をより効率的に進めることができます。

■主な活用例

「AnyAI Agent」は、マーケティング・EC業務における幅広い業務を支援します。

- SNS・動画プラットフォームのトレンド分析
- UGC・口コミ分析
- インフルエンサー候補の抽出
- EC販売データの分析・レポート作成
- 小売企業向け提案資料の作成
- 商品説明文・広告コピーの作成
- ECモールの商品情報更新(担当者の承認後)

今後に対応業務を順次拡大していく予定です。

■実績

当社では2026年1月より「AnyAI Agent」を社内導入しています。

現在は日本国内で、AIが週3,000件以上のタスクを実行しています。2026年1月から6月までの実績をもとに、月間約550時間相当の業務時間削減効果を概算しています。

SNSやUGCの分析、インフルエンサー候補の抽出、EC販売データの分析、レポートや資料の作成など、幅広い業務で活用しています。

社内運用を通じて得られた利用者の意見や課題は、機能や業務フローの継続的な改善に反映しています。

■AnyMind Group 代表取締役CEO 十河 宏輔 コメント

生成AIの進化により、多くの企業でAI活用が進む一方、マーケティングやEC業務では、企業ごとのルールやノウハウを踏まえながら、分析から意思決定、実行までを一貫して進めることが求められています。

「AnyAI Agent」は、当社がこれまでマーケティング・EC領域で培ってきた実践的な業務ノウハウと、企業固有のデータや業務ルールを組み合わせることで、企業ごとに最適化された業務遂行を実現するAIエージェントです。

私たちは、AIを単なる業務支援ツールではなく、企業とともに業務を遂行するパートナーへと進化させたいと考えています。今後もマーケティング・EC領域におけるAI活用を推進し、企業の事業成長を支える新たなビジネスインフラの実現を目指してまいります。

■AnyMind Groupについて

AnyMind Groupは、2016年にシンガポールで創業し、アジア市場を中心に15カ国・地域に拠点を構えるテクノロジーカンパニーです。ソーシャルメディアマーケティングやソーシャルコマースを起点に、ECからオフライン流通までを横断するBPaaS (Business Process as a Service) モデルを通じて、データとオペレーションを一体的に提供し、ブランド企業の事業成長を支援しています。東証グロース市場上場、証券コードは5027です。

プレスリリース
報道関係者各位



AnyMind Group株式会社
2026年8月3日

URL: <https://anymindgroup.com/ja/>