

AnyMind Group、韓国発スキンケアブランド「COSRX」の日本市場におけるブランド成長支援を開始

グループ会社のサン・スマイルがオフライン流通の総代理店契約を締結、「AnyAI OMO」を活用したオンライン・オフライン統合支援を推進



COSRXの日本市場における オンライン・オフラインを 横断したブランド成長支援を開始

AnyMind Group株式会社（読み：エニーマインドグループ、代表取締役CEO：十河 宏輔、以下「当社」）のグループ会社である株式会社サン・スマイル（本社：東京都港区、代表取締役社長：田中徳也、以下「サン・スマイル」）は、韓国発スキンケアブランド「COSRX（コスアールエックス）」と、日本国内のオフライン流通における総代理店契約を2026年7月1日に締結しました。

本契約に伴い、当社はOMOソリューション「AnyAI OMO」を活用したデジタルマーケティングおよびデータ活用支援を開始します。

サン・スマイルが卸売・流通および店頭展開を担い、当社はOMOソリューション「AnyAI OMO」を活用したデジタルマーケティングおよびデータ活用支援を行います。オンライン施策データと店舗販売データを横断的に分析し、その結果を施策改善に活用することで、COSRXの日本市場における中長期的なブランド成長を支援します。

■COSRXとは

COSRXは、2013年に誕生した韓国発のスキンケアブランドです。「Expecting Tomorrow（より良い肌のための明日を）」をブランドスローガンに掲げ、肌悩みに真摯に向き合いながら、シンプルな処方を追求しています。

敏感肌でも使いやすい低刺激処方と、皮膚科学に基づいた成分設計で世界中にファンを持ち、現在では146以上の国と地域で展開。特に「ザ・ビタミンC23セラム」や「ザ・レチノール0.1クリーム」など、成分にこだわった実力派アイテムとして高い支持を得ています。

■背景

これまでCOSRXは、日本国内において複数の事業者や販売チャネルを通じて商品を展開してきました。一方で、今後のオフライン市場でのさらなる成長を見据え、商品供給や店頭展開を一体的かつ迅速に推進できる体制の構築を検討していました。

サン・スマイルは、全国の主要バラエティショップやドラッグストアにおける流通ネットワークに加え、海外化粧品ブランドの日本展開や店頭営業・マーケティングの豊富な実績を有しています。また、ブランド価値や販売方針を尊重しながら、中長期的な流通体制を構築できる点が評価され、今回の総代理店契約の締結に至りました。

本契約により、日本国内オフライン流通の窓口をサン・スマイルに集約し、安定した商品供給と迅速な店頭展開を推進します。

■OMOソリューション「AnyAI OMO」によるブランド成長支援

本取り組みでは、当社のOMOソリューション「AnyAI OMO」を活用し、SNS、デジタル広告、ECなどのオンライン施策データと、店舗別・商品別の販売データを横断的に分析します。

分析結果を、デジタルマーケティング、ECにおける販売促進、商品展開、店頭販促などの改善に反映します。これにより、オンライン上で生まれた認知や関心をEC・実店舗での購買につなげるとともに、店舗で得られた販売データを次の施策へ還元する継続的な改善サイクルを構築します。

サン・スマイルのオフライン流通・店頭展開の知見と、当社のデジタルマーケティングおよびデータ活用の機能を組み合わせ、COSRXの日本市場における中長期的なブランド成長を支援してまいります。

■COSRXからのコメント

日本市場におけるオフライン展開をさらに強化するにあたり、サン・スマイルが持つ全国の小売店への流通ネットワーク、店頭展開力、海外化粧品ブランドの日本市場における展開実績を高く評価しました。短期的な販売拡大だけでなく、COSRXのブランド価値を大切にしながら、中長期的な成長をともに目指せるパートナーであると考えています。

また、AnyMind Groupが持つデジタルマーケティングやEC、データ活用の知見と、サン・スマイルが培ってきたオフライン流通の知見を組み合わせることで、オンラインとオフラインを横断した生活者との接点を拡大できると期待しています。新体制を通じて、より多くの日本のお客様にCOSRXの商品を身近に感じていただける機会を創出してまいります。

■展開商品ラインナップ



■ザ・6ペプチドスキンプースターセラム

＜POINT1＞ すこやかな肌の土台*1をサポートする「6種のペプチド*2」を配合

肌の構成成分に着目した6種類のペプチド*2を配合。年齢や環境の変化によってゆらぎがちな肌のコンディションを整え、乾燥などの様々な肌悩みに多角的にアプローチします。

＜POINT2＞ベタつかない「さっぱりウォーターリーテクスチャ」
肌にスーッと馴染んでベタつかない質感で心地よくお使いいただけます。

商品名：ザ・6ペプチドスキンプースターセラム
販売価格：2,178円（税込）
内容量：150ml



■アドバンスド ザ ビタミンC23セラム

＜POINT1＞ 高純度23%の純粋*3ビタミンC*4配合

角質層へのなじみやすさにこだわった「純粋ビタミンC（アスコルビン酸）」を23%と高濃度に配合。ビタミンC本来の魅力を引き出しつつ、肌へのやさしさを考慮した、最適なpHバランスに設計しています。

＜POINT2＞ 純粋*3ビタミンC*4の魅力を引き出す、こだわりの成分シナジー

トコフェロール（ビタミンE）*5やグルタチオン*5によるサポート設計に加え、肌にうるおいとハリを与える成分、乾燥などの外部刺激から肌を守る保湿成分を多角的に配合しています。

商品名：アドバンスド ザ ビタミンC23セラム
販売価格：2,420円（税込）
内容量：20g



■セラミドスキンバリアモイスチャライザー

＜POINT＞ 肌のうるおいバランスに着目した「セラミド*6・コレステロール*5・脂肪酸*7」のこだわり配合

辛口評価誌もお墨付きの実力派。LDK the Beauty「A評価」受賞*すこやかな肌を長時間キープ、ベタつきにくいこだわりのバリアクリーム*6。肌の水分保持に欠かせない3つの必須保湿成分*4を組み合わせた処方が特長。肌のうるおいバランス（脂質構造）に着目した比率で配合することで、乾燥や外部刺激などのダメージに負けない、すこやかでみずみずしい肌へと導きます。乾燥した肌のすみずみ*1まで水分を満たし、肌のうるおいバリア（角質層）を保護して水分の蒸発を防ぐ保湿アイテムです。水分量UP、肌バリアサポートし、肌コンディションを整えます。

商品名：セラミドスキンバリアモイスチャライザー
販売価格：2,530円(税込)
内容量：80ml

濃縮なカタツムリエキス*⁸を配合し、乾燥によってくすみがちな肌をみずみずしいうるおいで満たす、COSRXを代表する製品ライン



■アドバンスドスネイル96ムチンパワーエッセンス（写真左）

カタツムリエキス*⁸を96%配合した「濃密うるおいバリア処方」で、吸い付くような潤い肌へ<POINT> やさしくなじむ。「カタツムリエキス*⁸配合」の優れた親和性

カタツムリ粘液は、ヒアルロン酸やコラーゲンなど肌のうるおいに欠かせない成分を豊富に含んでいます。そのため肌なじみが非常に良く、デリケートな肌にもやさしく寄り添い、すこやかに保つのが大きな特徴です。

【カタツムリエキス*⁸の3つのアプローチ】

- ①**整肌**：肌のキメを美しく整え、乾燥によるくすみや紫外線による乾燥ダメージをケアし、健やかな肌へ導きます。
- ②**保護**：乾燥による肌荒れやパサつきを防ぎ、デリケートな肌をやさしく保護します。
- ③**ハリ・ツヤ**：なめらかな肌質へと整えます。

商品名：アドバンスドスネイル96ムチンパワーエッセンス
販売価格：2,200円（税込）
内容量：100ml

■アドバンスドスネイル92オールインワンクリーム（写真右）

ーこれ1本でケア完了、しっとり柔肌を叶える「92%濃密カタツムリエキス*⁸」配合のオールインワン

＜POINT＞ 肌に豊かなハリと弾力を 乾燥によるエイジングサインにアプローチする注目成分「アデノシン*5」を配合。年齢や乾燥によってツヤを失いがちな肌を豊かなうるおいで満たし、湧き上がるようなハリと弾力溢れるもっちり肌へと導きます。

商品名：アドバンスドスネイル92オールインワンクリーム
販売価格：2,200円(税込)
内容量：100g

■商品概要

ブランド名：COSRX（コスアールエックス）

発売日／取扱店舗：8月10日（月）より、全国のバラエティショップ、ドラッグストア、量販店、総合スーパーおよびオンラインストア ※一部取り扱いのない店舗もございます。

〈商品ラインナップ〉

- ・ザ・6ペプチドスキンブースターセラム／内容量：150ml／価格：2,178円(税込)
- ・アドバンスド ザ ビタミンC23セラム／内容量：20g／価格：2,420円(税込)
- ・セラミドスキンバリアモイスチャライザー／内容量：80ml／価格：2,530円(税込)
- ・アドバンスドスネイル96ムチンパワーエッセンス／内容量：100ml／価格：2,200円(税込)
- ・アドバンスドスネイル92オールインワンクリーム／内容量：100g／価格：2,200円(税込)

*1 角質層まで

*2：整肌成分：アセチルヘキサペプチド-8、トリペプチド-1銅、合成ヒト遺伝子組換えポリペプチド-1 2 1、ジ酢酸ジペプチドジアミノブチロイルベンジルアミド、オリゴペプチド-6 8、パルミトイルトリペプチド-8

*3 誘導体ではないこと

*4 整肌成分：アスコルビン酸

*5 整肌成分

*6 整肌成分 セラミドNP、セラミドNS、セラミドAP、セラミドAS、セラミドEOP

*7 整肌成分 ステアリン酸、パルミチン酸

*8 整肌成分：カタツムリ分泌液

*受賞実績LDK the Beauty2月号 "フェイスクリーム50製品ABC判定" A評価

■株式会社サン・スマイルについて

SUNSMILE

サン・スマイル社は1997年の創業以来、化粧品・美容雑貨領域でメーカー・流通・卸売の三機能を有する事業モデルを展開しています。自社ブランド開発、海外ブランドの日本展開支援、全国の小売店への流通まで一貫して担える体制を強みに、幅広い商品提供と強固な小売ネットワークを基盤とした事業を確立しています。

会社名：株式会社サン・スマイル

所在地：東京都港区六本木3-5-27 六本木山田ビル3F

代表者：代表取締役社長 田中 徳也

事業内容：化粧品及び美容雑貨の企画・販売・ODM

URL：<https://sunsmile.co.jp>

プレスリリース
報道関係者各位



AnyMind Group株式会社
2026年8月4日

■AnyMind Groupについて



AnyMind Groupは、2016年にシンガポールで創業し、アジア市場を中心に15ヵ国・地域に拠点を構えるテクノロジーカンパニーです。ソーシャルメディアマーケティングやソーシャルコマースを起点に、ECからオフライン流通までを横断するBPaaS（Business Process as a Service）モデルを通じて、データとオペレーションを一体的に提供し、ブランド企業の事業成長を支援しています。東証グロース上場（証券コード：5027）

URL : <https://anymindgroup.com/ja/>

【本件に関する報道・メディア関係者からのお問合せ先】

AnyMind Group株式会社

Communications（広報・PR）

メールアドレス： jp-pr@anymindgroup.com