



2026年8月4日

各位

会社名 売れるネット広告社グループ株式会社
代表者名 代表取締役社長CEO 植木原宗平
(コード番号: 9235 東証グロース)
問合せ先 執行役員 後藤祐弥
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ (9235)、

炭酸美容パック『RETI JAM (レチジャム)』の販売を開始！

～炭酸泡×レチノール×ナイアシンアミド。手軽に本格スキンケアを実現する新商品～

売れるネット広告社グループ

ハリケア × 炭酸エステ

キメの乱れやお肌のくすみに

濃密生発泡

New! 新発売

使用時間 20秒

炭酸泡の力で
つるんと
洗い上げ

まるでエステ！
炭酸ジェル
マスク

生発泡RTパック®

※1うるおいを与えることによる ※2レチノール 整肌成分

特大IR

売れるネット広告社グループ(9235)、
炭酸美容パック『RETI JAM(レチジャム)』の販売を開始！
～炭酸泡×レチノール×ナイアシンアミド。手軽に本格スキンケアを実現する新商品～

売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：植木原 宗平、東証グロース市場：証券コード 9235、以下「売れるネット広告社グループ」）は、連結子会社であるオルクス株式会社（以下「オルクス」）が展開するスキンケアブランド「01ks.」より、炭酸美容パック『RETI JAM (レチジャム)』の販売を開始いたしましたので、お知らせいたします。

1. 『RETI JAM (レチジャム)』について

『RETI JAM』は、濃密な炭酸泡と、美容市場で注目を集める美容成分を組み合わせた、洗い流すタイプの炭酸美容パックです。

話題の美容成分であるレチノール、ナイアシンアミド、ヒアルロン酸をはじめとした美容成分を配合し、肌にうるおいを与えながら、ハリとツヤのある健やかな肌へ導きます。さらに、きめ細かな炭酸泡が肌をやさしく包み込み、古い角質や毛穴汚れをすっきり洗い流し、肌をなめらかに整えます。

また、乾燥によるくすみが気になる肌や、毛穴・キメを整えたい方に向けたスペシャルケア商品として、ご自宅で手軽に本格的なフェイスクアをお楽しみいただけます。毎日のスキンケアにプラスすることで、ワンランク上のスキンケア体験を提供いたします。

2. 販売開始の背景

近年、エイジングケアや毛穴ケアへの関心の高まりを背景に、高機能スキンケア市場は拡大を続けています。特に、レチノールやナイアシンアミドなどの美容成分を配合した商品の人気が高まる中、自宅で手軽に本格的なスキンケアを行いたいという消費者ニーズも年々拡大しています。

こうした市場環境を踏まえ、オルクスでは、炭酸泡による洗浄・角質ケアと、美容成分によるうるおい・ハリケアを両立した『RETI JAM』を企画・開発いたしました。

売れるネット広告社グループがこれまで培ってきたD2Cマーケティングのノウハウを活かし、AmazonをはじめとするECチャネルを中心に販売を展開することで、多くのお客様へ新たなスキンケア体験を提供してまいります。



3. 今後の展開

売れるネット広告社グループは、AIマーケティング、広告運用、CRM、クリエイティブ制作など、グループが保有するマーケティングアセットを最大限に活用し、『RETI JAM』のブランド認知拡大と販売拡大を推進してまいります。

また、SNSマーケティングやAIを活用した広告運用を積極的に展開するとともに、「01ks.」ブランドでは今後も市場ニーズを捉えた新商品の投入やラインアップの拡充を進め、D2Cブランドとしての競争力を一層強化してまいります。

売れるネット広告社グループは、グループ各社が持つ商品開発力とマーケティング力を融合することで、

高付加価値商品の継続的な創出と収益機会の拡大を図り、中長期的な企業価値の向上に努めてまいります。

売れるネット広告社グループ（9235）、

炭酸美容パック「RETI JAM（レチジャム）」の販売を開始

～炭酸泡×レチノール×ナイアシンアミド。手軽に本格スキンケアを実現する新商品～

売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長CEO：植木原 宗平、東証グロース市場：証券コード9235、以下「売れるネット広告社グループ」）は、グループ会社であるオルクス株式会社が展開するスキンケアブランド『Olks.』より、炭酸美容パック『RETI JAM（レチジャム）』の販売を開始いたしましたので、お知らせいたします。



1. 『RETI JAM（レチジャム）』について

炭酸泡×美容成分のチカラで
ワンランク上のスキンケア体験を



ヒアルロン酸などの美容成分も配合

- ✓ 古い角質や毛穴汚れをすっきり洗浄
- ✓ うるおいを与え、ハリとツヤのある肌へ
- ✓ 乾燥によるくすみ気になる方に
- ✓ ご自宅で手軽に本格的なフェイスクアを実現

※年齢に応じたお手入れ

2. 販売開始の背景



エイジングケア・毛穴ケアへの関心拡大により、
高機能スキンケア市場は拡大中



レチノールやナイアシンアミド配合商品の
人気が高まり、ニーズが年々拡大



炭酸泡による洗浄・角質ケアと
美容成分によるうるおい・ハリケアを両立した
『RETI JAM』を企画・開発



D2Cマーケティングのノウハウを活かし、
AmazonをはじめとするECチャネルを中心に展開
新たなスキンケア体験をお届けします

3. 今後の展開



AIマーケティング・広告運用・CRM・
クリエイティブ制作など、グループの強みを活かし、
『RETI JAM』のブランド認知拡大と販売拡大を推進



SNSマーケティングやAIを活用した広告運用を
積極的に展開し、オルクスブランドの新商品投入・
ラインアップ拡充でD2Cブランドの競争力を強化



グループ各社の商品開発力とマーケティング力を融合し、
高付加価値商品の継続的な創出と収益機会の拡大を図り、
中長期的な企業価値の向上に努めてまいります

4. 業績への影響

本件が2027年7月期の連結業績に与える影響は軽微であると見込んでおります。今後、公表すべき事項が生じた場合には速やかにお知らせいたします。

以 上