

【7 月】 d fashion の取扱高 +60%を記録 EC モール事業全体でも +20%

靴とファッションの通販サイト、ロコンド (<https://locondo.jp>) や株式会社 NTT ドコモと共同運営している d fashion (<https://dfashion.docomo.ne.jp/>) などを運営するジェイドグループ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：田中裕輔）は d fashion の 7 月取扱高が +60%、EC モール事業全体* でも +20% を記録した事をご報告します。

取扱高 推移（受注高ベース、キャンセル差引後、昨年同月比）

*EC モール事業 = ロコンド、d fashion、マガシーク、Fashion Walker、Brandeli、waja、LOCOMALL

2026年度	3月	4月	5月	6月	7月
ECモール事業	90%	92%	99%	100%	120%
うち、d fashion	79%	74%	82%	94%	160%

当社の EC モール事業は「圧倒的な 2 位」というビジョンに基づき、祖業であるロコンドを成長させて行く Organic Growth に加え、M&A を通じた多モール戦略を展開して参りました。そしてこれらのサイトは物流と IT 統合と品揃え（在庫）一元化によって収益性改善や在庫回転率の向上を実現して来ました。

しかしながら 24 年 3 月 1 日に株式取得したマガシーク株式会社が運営する d fashion とマガシークにおいては、株式取得日の 1 年以上前から取扱高の低迷が恒常化していた事もあって、M&A 後も継続的な取扱高増を実現するには至っておらず、結果、当社の EC モール事業全体の取扱高もそれに引きずられる形で昨年対比割れとなっておりました。

特に d fashion に関しては、品揃えの一元化や UI/UX の見直し、マーケティング戦略の見直しによって一定の成果は出たものの、d fashion 取扱高の中で大きな割合を占める「d カード GOLD 会員様の『年間ご利用額特典（クーポン）』」オーダーに関してのブレが大きく、今年度も厳しい状況が続いておりました。

「1,000 万人以上（2024 年 3 月時点）の会員数を誇る d カード GOLD 会員様のクーポン利用を如何に定着させて行くか」、これが d fashion において残る、最大の課題でもありました。

この状況を打破すべく、昨年以降、ドコモ様との協議を重ねていた中、今年の 7 月に docomo 様が発行した 2026 年度の d カード GOLD 会員様の年間ご利用額特典クーポンの制度変更が合意され、結果的に 26 年 7 月は +60%という大幅な成長を実現する事ができました。

また本クーポンは 27 年 5 月が発行期限となりますので、先月にかかわらず今後も継続的な売上成長が見込めますし、また先月の数字が示しているように、d fashion の売上が上がればジェイドグループ全体への商品供給が増え、EC モール事業全体に対してもプラスの影響を与える事が可能になります。

なお d fashion ならびに EC モール事業が 8 月以降、具体的にどのように推移するかに関しては不明なため現時点では、通期の業績予想値に修正はありません。

ブランド事業の M&A と PMI だけでなく、プラットフォーム事業とのシナジーも含めた EC モール事業の成長に関しても引き続き、尽力して参ります。

以上

＜本件のお問合せ＞ JADE GROUP 株式会社 IR 担当 ir@jade-group.jp

JADE GROUP

会社名 ジェイドグループ株式会社 （旧社名：株式会社ロコンド）
代表者 田中 裕輔
事業内容 靴とファッションの通販サイト LOCONDO.jp 等の EC モール事業、DX や OMO を支援するプラットフォーム事業、自社ブランド事業の 3 つの事業を展開。東証グロース上場企業（3558）
所在地 東京都渋谷区元代々木町 30-13 ONEST 元代々木スクエア 8 階
URL <https://jade-group.jp>
設立 2010 年 10 月 22 日