

2026 年 8 月 3 日
株式会社和心
(証券コード: 東証グロース 9271)

和心及び連結子会社の 7 月の事業進捗レポートを公開

株式会社和心は、本日、当社の主要ブランドである『かんざし屋 wargo』、『北斎グラフィック』、『箸や万作』、『1 円着物 wargo』及び道の駅事業を展開するインバウンド MD 事業、和雑貨・アクセサリ・キャラクターグッズの OEM 製造を展開するアニメ・ゲーム MD 事業、連結子会社「マイグレ」が展開するサウナ&バケーションレンタル事業の 7 月における事業進捗レポートを公開しました(別添資料)。

■主なトピックス

● インバウンド MD 事業は主要観光地店舗を中心に力強く拡大、出店開発も順調に推進

当月の常設店舗全店売上高は前年同月比 155.2%、既存店売上高は同 116.0%を記録いたしました。夏季の本格的な観光シーズンの到来を背景に国内・インバウンド需要がともに伸長し、独自性の高い商品開発と一貫したブランド体験が国内外のお客様から高い支持を獲得、主力店舗が業績を牽引いたしました。店舗開発では、7 月 12 日に「伏見稲荷大社」参道沿いで、箸・箸置き専門ブランド『箸や万作』の「京都伏見稲荷 箸や万作」を開業し、京都エリアは 10 店舗体制となりました。続く 7 月 24 日には大分県湯布院・金鱗湖エリアに箸専門店「湯布院金鱗湖かんざし屋 wargo」を新設し、同エリア 3 店舗目となっております。さらに今後の出店として、伊勢神宮エリア初出店となる『かんざし屋 wargo』(三重県伊勢市・おはらい町)、浅草「おまいり町」への『箸や万作』『北斎グラフィック』の 2 店舗同時出店(浅草エリア 4 店舗体制へ)、谷中銀座への 1g=1 円の着物量売り店『1 円着物 wargo』(東京エリア初出店)を決定いたしました。確固たるブランド価値を軸とした出店戦略のもと、複数の開発案件が順調に進行しております。

● 訪日外国人客数

6 月の訪日外客数は前年同月比 6.8%減の 314 万 8,600 人となりましたが、この減少はほぼ中国市場の一時的要因(団体旅行の制限や減便に伴う同 ▲57.3%)によるものです。一方で、その他の主力市場は総じて好調に推移しており、韓国・台湾・米国・インドなど 15 の国・地域において 6 月としての過去最高を記録いたしました。これにより上半期累計でも 2,108 万人(前年同期比 2.0%減)と高水準を維持しており、中国市場を除いた訪日需要の基調は着実に拡大しております。当社店舗が多数出店する主要観光地におきましても、引き続き堅調なインバウンド需要の取り込みが見込まれます。

● 静岡県伊東市の道の駅店舗「伊豆 The Ichi」、リニューアル後も夏休み需要を取り込み好調に推移

本年 1 月に M&A で取得した静岡県伊東市の道の駅伊東マリンタウン内の「伊豆 The Ichi」(「メルローズマーケット」から 2026 年 7 月 1 日に店舗名を変更・リニューアル)は、積極的な店舗改装が奏功し、夏休み需要も追い風となって連日多くのお客様にご来店いただいております。新たに投入した冷凍みかんや各種ドリンク類などの冷蔵ラインナップがご好評をいただき、売上増に寄与しております。リニューアルオープン後も業績は好調に推移しており、追加の店舗改装により「和」のテイストを意識した店舗デザイン・空間づくりへ刷新いたしました。今後も新たな店舗名のもと、魅力的な売場づくりと魅力ある商品展開に努め、さらなる客数および客単価の向上を目指してまいります。

■ 新商品発

『北斎グラフィック』

- ・丸屋根深張遮光傘-檸檬 薄紅
- ・丸屋根深張遮光傘-檸檬 蜂蜜
- ・丸屋根深張遮光傘-苺 白茶
- ・丸屋根深張遮光傘-甘橙 深紅
- ・丸屋根深張遮光傘-甘橙 生成
- ・和柄テキスタイル 吾妻袋-鬼灯に梟
- ・和柄テキスタイル 吾妻袋-わらわべあひる
- ・和柄テキスタイル 吾妻袋-わらわべさうす
- ・和柄テキスタイル 吾妻袋-夢幻憧憬宝箱

商品詳細につきましては、PRTIMES をご覧ください。

https://prtmes.jp/main/html/searchrlp/company_id/10740

株式会社和心について

日本文化を取り入れたライフスタイル提案を通じて、国内外の人々が日本文化に触れる機会を創出するとともに、伝統文化・技術の継承という課題の解決に取り組んでいます。『北斎グラフィック』『かんざし屋 wargo』『箸や万作』『一円着物 wargo』『musumusu』などの和小物・アクセサリ、浴衣、サウナ・スパグッズ等のオリジナルブランドの企画・デザイン・製造・販売をはじめ、EC サイト「The Ichi」の運営、他社製品の OEM 事業、子会社による宿泊事業『マイグレ』、道の駅事業『伊豆 The Ichi』など、幅広い事業を展開しています。

『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンを大切に、日本で育まれたモノやコトを日本国内に再提案するだけでなく、世界に発信していくことを目指しています。

■会社概要

会 社 名： 株式会社和心

証 券 コード： 9271（東証グロース）

代 表 者： 代表取締役社長 森 智宏

設 立 年： 2003 年 2 月

従 業 員 数： 177 名（非正規社員を含む）

資 本 金： 722,614,818 円（資本準備金を含む）

事 業 内 容： 商品企画・デザイン・製造、店舗設計・運営、Web デザイン・EC サイト運営・コンサルティング事業

子 会 社： マイグレ株式会社 エス・ティー・エヌ伊豆株式会社

U R L: <https://www.wagokoro.co.jp/>

ブランド情報: <https://wargo.jp/blogs/shop-list/index>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社和心 広報窓口

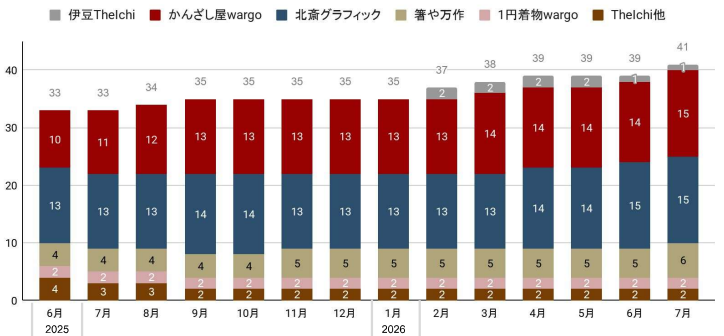
TEL: 03-5785-0556

Email: press@wagokoro.co.jp

店舗数月次 推移

インバウンドMD事業※

(店舗数)



※本レポートより2026年1月末に事業継承したエス・ティー・エヌ伊豆株式会社の伊豆 Thelchi(旧メルローズマーケット)を追加しています。

月次売上前年同期比

インバウンドMD事業

2025年12月期												
売上高	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全店	140.1	121.6	132.5	164.2	157.5	145.3	131.9	142.8	157.6	162.9	152.5	151.9
既存店	116.9	97.3	106.0	127.7	122.9	108.8	103.3	106.1	111.6	111.1	105.3	110.4

2026年12月期							
売上高	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
全店	142.6	179.6	169.5	142.5	160.1	140.3	155.2
既存店	102.1	109.3	107.9	100.8	115.5	108.5	116.0

1)単位: % (レジデータを基にした、監査前の売上速報・参考値ベース)
2)26年2月から伊豆 Thelchiの売上を反映。また、既存店売上高前年同期比は、同店舗の継承前実績を含め算出。

インバウンド MD事業

7月の常設店舗全店売上高は前年同月比 155.2%、既存店売上高は同 116.0%となりました。7月は夏の観光シーズンが本格化し、主要観光地店舗を中心に国内・インバウンド需要を取り込み好調に推移。店舗開発におきましては、7月12日に京都エリア 10店舗目となる『伏見稲荷 箸や万作』、7月24日に湯布院金鱗湖エリア 3店舗目『湯布院金鱗湖かんざし屋 wargo』がオープン。さらに伊勢神宮エリア・浅草おまいり町(2店舗同時)・谷中銀座への新規出店も確定。以降も複数の開発案件が並行して進行中。

7月の主なトピック

【店舗情報】京都エリア 10店舗目となる『伏見稲荷 箸や万作』が新規オープン



京都エリア 10店舗目となる『伏見稲荷 箸や万作』が2026年7月12日に新規オープンをしました。日本有数の観光地である伏見稲荷大社の参道沿いに位置する、箸・箸置き専門ブランド『箸や万作』の新店舗です。『北斎グラフィック』や『かんざし屋 wargo』等も展開する当社は、伏見稲荷での出店によりブランド発信を強化します。店内には輪島塗などの塗箸や清水焼・丸谷焼の箸置きをはじめ、日本各地の伝統技術を活かした商品を多数取り揃えています。観光や散策の合間に日本文化を身近に感じる新スポットへお立ち寄りください。

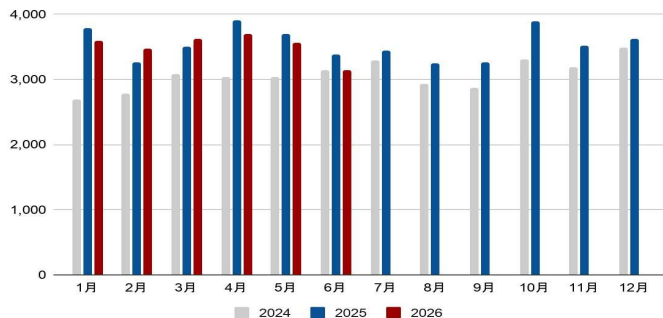
【北斎グラフィック】新作「丸屋根深張遮光傘(檸檬・甘橙・莓)」が登場



「遮光日傘でも深張りのドーム型が欲しい」というお声に応え、人気のフルーツ柄が新たなカラーリングで晴雨兼用傘として登場。深張りのアーチ型シルエットが肩まですっぽりと覆い、強い日差しや雨から優しく身を守ってくれます。裏面の黒遮光コーティングで高い遮光・遮熱効果を発揮し、職人の手作業による美しい柄合わせや金色のパーツが品格を添えます。高い機能性とレトロな意匠美を兼ね備え、洋装はもちろん和装の装いにも心地よく馴染みます。

訪日外国人数 推移

(千人)



出典: 日本政府観光局 訪日外客統計より

主要国・地域別

順位	国・地域	6月速報	前年比
1	韓国	787	7.8%
2	台湾	670	14.5%
3	米国	355	2.9%
4	中国	340	-57.4%
5	香港	214	28.1%
6	その他	125	1.6%

地域別シェア



訪日外国人数の動向

6月の訪日外客数は前年同月比6.8%減の314万8,600人となりましたが、減少は中国の一時的要因の影響が大きく、韓国・台湾・米国・香港など主力市場は伸長、15市場が6月として過去最高を記録しました。上半期累計も2,108万人と高水準で、当社の主要観光地店舗でも堅調な需要の取り込みが期待されます。

【店舗情報】湯布院・金鱗湖エリアに和心ブランド 3店舗目となる新規『湯布院金鱗湖かんざし屋 wargo』を新規オープン



2026年7月24日、大分県由布市・金鱗湖エリアに、和傘専門店『北斎グラフィック』、サウナ・スパグッズ専門店『musumusu』に続く3店舗目として、簪専門店『湯布院金鱗湖かんざし屋 wargo』が新規オープンしました。湯布院の街並みに調和する和モダンな店内には、アンティーク家具や伝統的な意匠を取り入れ、多彩なかんざしや関連商品を展開。国内外の観光客に、日本の伝統工芸や美意識に触れられる場として、旅の思い出となる一本との出会いを提供します。

【北斎グラフィック】新作「和柄テキスタイル 吾妻袋」から新柄が登場



江戸伝統の「包む・運ぶ」文化と西洋のバッグが融合した「和柄テキスタイル 吾妻袋」に、個性豊かな新柄が登場。昭和・平成のノスタルジーを感じる「夢幻憧憬宝箱」や恐竜、あひる、鬼灯と鼻など、会話が弾む愛らしいグラフィックが揃いました。傘生地を使用した撥水仕様で、急な雨から大切な荷物をガード。折り畳み傘やベクトルが余裕で収まる大容量で、エコバッグとしてはもちろん、カゴバッグに入れて夏の浴衣用バッグとしても映えます。