

アニコムグループと食を“うま味”で支えるアリアケジャパンが 「食」と「健康」の知見を融合し、ペットフードを共同開発

第一弾商品を 2026 年 10 月 販売開始予定

ペット保険シェア No.1※のアニコム損害保険株式会社のグループ会社であるアニコム パフェ株式会社(東京都新宿区、代表取締役:古賀 昭一郎)と、アリアケジャパン株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長:白川 直樹、以下「アリアケジャパン」)は、ペットフードの共同開発を進めています。

本取組みでは、アリアケジャパンが約 60 年にわたり培ってきた天然素材の“うま味”を引き出す食の技術と、アニコムグループが保険や予防サービスを通じて蓄積してきたどうぶつの健康に関する知見を融合し、日々の食を通じてどうぶつの健やかな毎日に寄り添う商品づくりを目指します。

第一弾商品は、2026 年 10 月の販売開始を予定しています。商品仕様や販売方法等の詳細については、販売開始時に改めてお知らせいたします。

※シェアは、各社の 2025 年の契約件数から算出。(株)富士経済発行「2026 年ペット関連市場マーケティング総覧」調査

■アリアケジャパンについて

アリアケジャパンは、1966 年の創業以来、約 60 年にわたり天然素材のおいしさを科学する「食の技術企業」として、天然調味料やスープ、ブイヨン、エキスなどの研究・開発・製造を手掛けています。素材本来の“うま味”を最大限に引き出す独自の抽出・調合技術を強みとし、国内外の食品メーカーや外食産業を中心に、高品質な天然調味素材を提供しています。日本のみならず、欧州、中国、東南アジアなど海外にも事業を展開し、世界の食を支えるグローバル企業です。また、安全・安心を最優先とした品質管理体制のもと、FSSC22000 や HACCP など国際的な食品安全マネジメントに基づく生産体制を構築するとともに、長年培ってきた食の技術と素材への深い知見を礎に、「おいしさ」を通じて人々の豊かな食生活に貢献し続けています。



■共同開発の概要

アリアケジャパンが長年培ってきた天然素材のおいしさを引き出す食の技術と、アニコムグループがペット保険や予防サービスを通じて蓄積してきた健康データや知見を融合し、「おいしさ」と「健康」の両立を目指したペットフードの共同開発を進めています。

両社は、それぞれが培ってきた専門性を掛け合わせることで、単に栄養を満たすだけではなく、「おいしく続けること」が健康につながる新しい価値を提供し、健やかな暮らしに貢献してまいります。

■第一弾商品「7Days Food ピューレ」が始動

両社による共同価値創出の第一弾として、アニコムグループが展開する腸活ペットフードブランド「7Days Food」から、新商品「7Days Food ピューレ」を2026年10月に発売予定です。本商品は、アリアケジャパンが長年培ってきた、天然素材の“うま味”を引き出す技術と、アニコムグループが蓄積してきた健康に関する知見を融合し、“うま味”は脳が「おいしい」を学ぶためだけではなく、免疫が多様な天然食材と出会い、健やかに育まれるための学びにもつながるという考えのもと、「毎日おいしく続けられること」を大切に、開発を進めています。

素材本来のおいしさを生かした複数のフレーバーを展開することで、日々の食事に楽しさを添えるとともに、毎日の食習慣を通じてどうぶつの健やかな暮らしを支える新しい食体験を提案します。



※パッケージデザインは開発中のものです。

■今後の展開

両社は、2026年10月に予定している第一弾商品の販売に向けて準備を進めるとともに、本取組みを新たな価値創出の第一歩と位置付けています。今後も、アリアケジャパンが長年培ってきた食の技術と、アニコムグループが保険・予防サービスを通じて蓄積してきた健康に関する知見を融合し、日々の「食」を通じておいしさと健康を両立する商品・サービスの開発を進め、新たな価値を創出してまいります。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

アニコム ホールディングス株式会社 広報担当 MAIL:pr@ani-com.com

アリアケジャパン株式会社 経営管理室 TEL:03-3791-3301