



2026 年 8 月 7 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 植木原宗平
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 執 行 役 員 後藤祐弥
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ (9235)、

約 5 % の株式取得予定 (第 2 位の大株主へ浮上・長期保有前提) の

koujitsu 代表取締役 CEO 柴田雄平氏との

資本・業務提携後初の共同プロジェクト始動！

～創業者・会長 加藤公一レオとの特別対談セミナーを開催～



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：植木原宗平、東証グロース市場：証券コード 9235、以下「売れるネット広告社グループ」）は、このたび、株式会社 koujitsu 代表取締役 CEO 柴田雄平氏との資本・業務提携後初となる共同プロジェクトとして、2026 年 9 月 10 日（木）にオンライン特別対談セミナー「会社に残る人」と「会社を残せる人」の違いを開催することとなりましたので、お知らせいたします。

本セミナーでは、売れるネット広告社グループ 創業者・会長 加藤公一レオと、株式会社 koujitsu 代表取締役 CEO 柴田雄平氏が登壇し、「会社を伸ばす経営」と「会社を残す経営」の違いをテーマに、経営承継、無形資産、組織づくり、AI 時代の企業経営について対談を行います。

2026 年 7 月 31 日に発表した資本・業務提携では、柴田氏による「約 5 %」の株式取得（長期保有前提）および顧問就任により、AI・M&A・PMI・マーケティング・ブランド戦略などグループ経営全般の強化を進めることを発表いたしました。今回のセミナーは、その提携による具体的な取り組みの第一弾として実施するものです。

1. 開催の目的

売れるネット広告社グループは、広告・AI・通信・ヘルスケア・Web3 など幅広い領域へ事業を拡大するとともに、積極的なM&Aを推進しております。

こうした成長戦略を支えるため、2026年7月には株式会社koujitsu 代表取締役 CEO 柴田雄平氏との資本・業務提携を締結し、AI・M&A・PMI・マーケティング・ブランド戦略などグループ経営全般の強化を進めております。

今回の特別対談セミナーは、その取り組みの第一弾として開催するものであり、両者が持つ知見や実践経験を広く発信することで、企業経営に携わる多くの方々へ新たな価値を提供することを目的としております。

企業規模が拡大する中で、企業価値を継続的に高めていくためには、売上や利益だけではなく、「人材」「理念」「文化」「信頼」「組織力」といった無形資産を次世代へ継承していくことが重要であると考えております。

今回のセミナーでは、実際に経営承継を経験した創業者・会長 加藤公一レオと、累計1,600社を超える企業支援実績を持つ柴田氏が、それぞれの実体験をもとに、企業が永続的に成長するために必要な経営の本質について議論いたします。

2. セミナー概要

本セミナーでは、

- ・なぜ50歳というタイミングで経営を任せる決断ができたのか
- ・経営者が本当に残すべきものとは何か
- ・会社を大きくする前に育てるべき「無形資産」とは何か
- ・社長がいなくても成長し続ける組織をつくるために必要な考え方
- ・AI時代における企業価値向上のポイント

などについて、両氏が実践事例を交えながら対談形式で解説いたします。

また、「会社を伸ばす経営」と「会社を残す経営」の違いをテーマに、事業承継、組織づくり、権限委譲、人材育成など、経営者が直面する重要テーマについて幅広く議論いたします。

加藤 公一レオ
売れるネット広告社グループ (9235) 創業者・会長
レオビーチ株式会社 代表取締役社長
株式会社CROSS FM 取締役

柴田 雄平
IA代表
知足スクール主宰

上場企業創業者が語る 特別対談セミナー

会社に残る人と 会社を残せる人の違い。

14社グループを築いた経営者が明かす、
経営を任せられる組織と、任せられない組織の決定的な差。
この対談が、あなたの会社の未来を変える。

本セミナーで得られる貴重な学び

- 上場経験者だから語れるリアルな経営の意思決定
- 経営を任せられる組織のつくり方と人材の育て方
- 会社の機能を高める「無形資産経営」の本質
- 50歳で経営を任せることができた理由とその準備
- 次のステージへ進む経営者の思考法と覚悟

主な実績

- ✓ 14社・約250名のグループを構築
- ✓ 2023年 東証グロース市場上場
- ✓ アドテック東京 2年連続 人気スピーカー1位
- ✓ Webクリエーション・アワード受賞
- ✓ 16年間の経営を後継者へ承継

主な活動

- ✓ IA代表
- ✓ 経営者・起業家の事業戦略支援
- ✓ マーケティング・組織構築支援
- ✓ 知足スクール主宰

経営者・起業家
事業を次のステージへ
進めたい方へ
必見!

2026年 9月10日 (木) 19:30~20:30

参加費 無料
オンライン開催 (Zoom)
事前申込制

3. 登壇者

加藤公一レオ



売れるネット広告社グループ株式会社 創業者・会長
レオビーチ株式会社 代表取締役社長
株式会社 CROSS FM 取締役

14社・約250名のグループを築き、2023年には東京証券取引所グロース市場への上場を実現。広告・マーケティング業界で数々の受賞歴を持ち、「アドテック」では3年連続人気スピーカーNo.1を獲得。現在も経営、投資、新規事業など幅広い分野で活動しております。

柴田雄平



株式会社 koujitsu 代表取締役 CEO
IA (Invisible Assets) 主宰
経営者向け事業戦略スクール「知足」主宰

累計1,600社を超える企業支援実績を持ち、マーケティング、事業戦略、AI、M&A、PMI、組織づくりなど幅広い分野で企業価値向上を支援しております。

4. 開催概要

セミナー名：「会社に残る人」と「会社を残せる人」の違い

日時：2026年9月10日（木）19:30～20:30

開催形式：オンライン（Zoom）

参加費：無料（事前申込制）

主催：株式会社 koujitsu

登壇者：

加藤公一レオ（売れるネット広告社グループ株式会社 創業者・会長）

柴田 雄平 氏（株式会社 koujitsu 代表取締役 CEO）

対象：経営者、経営幹部、事業責任者、組織づくり・事業承継・企業価値向上に関心のある方

■本セミナーへのお申し込み URL

<https://peatix.com/event/5123936>

5. 今後の展望

売れるネット広告社グループは、柴田氏との資本・業務提携を通じ、AI・M&A・PMI・マーケティング・ブランド戦略をはじめとする経営基盤の強化を進めております。

今後も、共同セミナーや講演活動、経営者コミュニティとの連携などを積極的に推進し、グループシナジーの創出、新たな事業機会の獲得及び企業価値の向上を目指してまいります。

また、こうした情報発信を通じて、売れるネット広告社グループが培ってきたマーケティングの知見と、柴田氏が有する AI・事業戦略・組織づくりに関する豊富な経験を融合させ、より多くの企業の成長に貢献するとともに、中長期的な企業価値及び株主価値の最大化を目指してまいります。

以 上