



2026年8月7日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ヒ ッ ト
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 深 井 英 樹
(コード番号：378A 東証)
間 合 せ 先 取 締 役 管 理 本 部 長 大 岩 義 典
(TEL03-3543-7771)

当社海外子会社におけるデジタル媒体（デジタルサイネージ）広告枠の
独占ライセンス取得のお知らせ

当社海外子会社であるHIT Singapore Pte. Ltd.（以下、ヒットシンガポール）は、新たに現地初となる大型デジタル媒体（デジタルサイネージ）広告枠の独占ライセンスを取得いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 概要

ヒットシンガポールは、TPM Outdoor Productions Pte. Ltd. との契約締結により、同社が運営するシンガポール共和国の大型デジタル媒体における広告枠の独占ライセンスを取得いたしました。本媒体は、高級自動車ショールームや正規ディーラーが並ぶ主要幹線道路の交差点に面しており、周辺居住者やドライバーへアプローチできる媒体です。当社及びヒットシンガポールによる本媒体の販売開始は、2026年9月を予定しております。

2. 媒体概要

(1) 名称	Queensway Shopping Centre HIT Vision (仮称)
(2) 設置場所	シンガポール共和国 アレクサンドラ・クイーンズタウンエリア
(3) 概要	広告用デジタル媒体（デジタルサイネージ）
(4) 面数	1 面
(5) 板面サイズ	60.8m ²
(6) LEDピッチ	10mm
(7) 当社による販売開始日	2026年9月1日

3. 今後の見通し

本媒体の自社媒体化を通じ、当社グループはASEAN諸国における自社媒体の開発を更に加速してまいります。また、本媒体は当社での販売も予定しており、国内媒体に限らずグローバルな屋外広告展開のニーズに応えてまいります。

尚、本デジタル媒体の運用開始に伴う2027年6月期の業績への影響は軽微であります。今後、

開示すべき事象が生じた際は速やかに開示いたします。

【媒体写真】



【周辺地図】



以上