

【インスタベース調査】物価高でも、集まりたい

6割超が「1回あたりの予算が増えた」と回答、それでも集まる回数・人数は変わらず

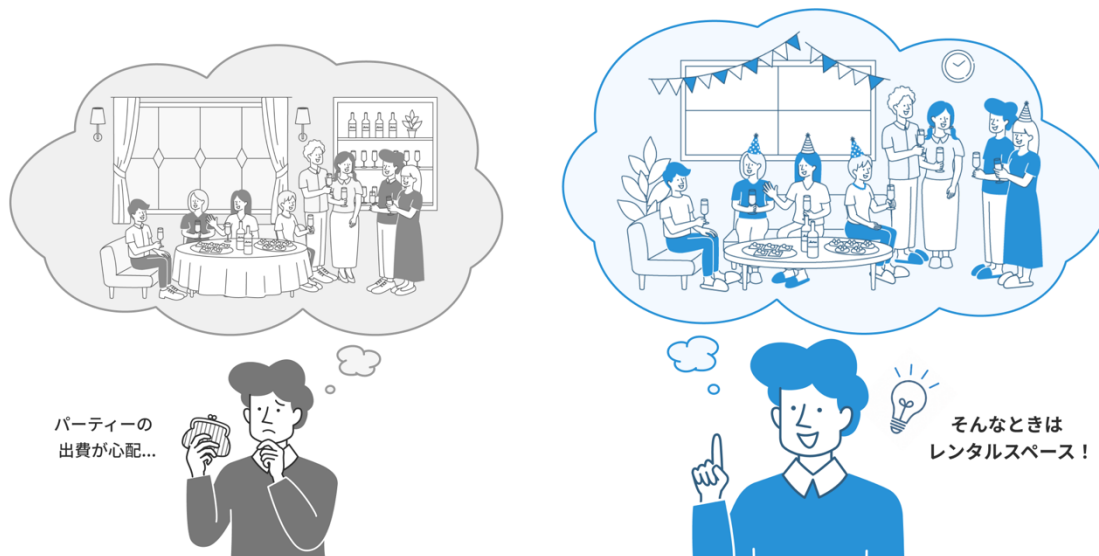
株式会社Rebaseが運営するレンタルスペースのマッチングプラットフォーム「instabase（インスタベース）」は、2026年7月、利用者834名を対象に、物価高がパーティーや宴会、スポーツ・エンタメの配信鑑賞など、友人や仲間との集まりに与えている影響を調査しました。

今回の調査で浮き彫りになったのは、頻度や回数への影響は少なかったものの、「人を誘いづらくなった」と感じるような、周囲へ配慮する傾向がうかがえる点です。そうしたなかで、予算を抑える方法として、レンタルスペース需要は高まっており物価高でも利用者は増えていることがわかりました。



物価高でも、集まりたい

物価高と人との集まりに関する調査

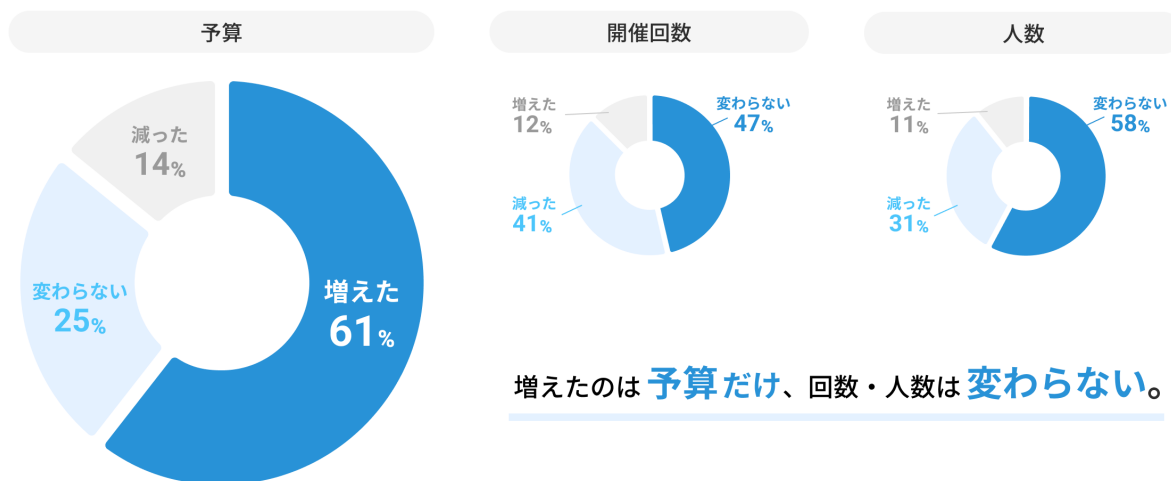


■ 予算は増えた。それでも集まる回数・人数は「変わらない」が最多

物価の高騰は続く傾向で、飲食料品の値上げは5年連続で年間1万品目を超え、物価高は落ち着く気配がありません。外食費や食材費が上がれば、友人や家族と集まるたびの出費も膨らみます。物価高が人の集まりに与えている影響を、インスタベース利用者834名に聞きました。

物価高の影響を感じる人71%（n=594）に、集まりに関して変化を尋ねると、予算は増えた一方で、回数や参加者の人数には変化が少ないことがわかりました。「1回あたりの予算が増えた」が61%、「減った」は14%でした。一方で開催回数は「変わらない」が47%で最多、人数も「変わらない」が58%を占めています。

物価高で集まりに変化はあった？

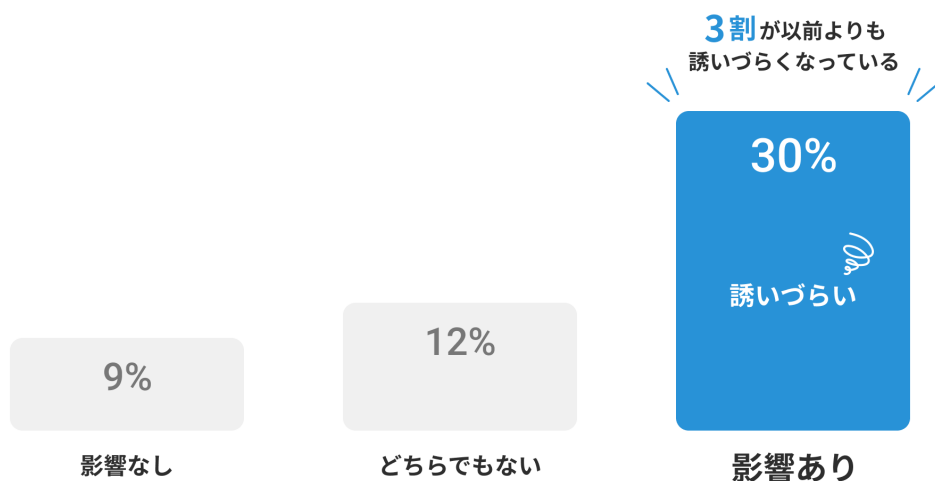


- 1回あたりの予算：増えた61% / 変わらない25% / 減った14%
- 開催回数：増えた12% / 変わらない47% / 減った41%
- 1回あたりの人数：増えた11% / 変わらない58% / 減った31%

■「人を誘いづらくなった」は、物価高の影響を感じる層の3割

予算が増えても回数は変わらない一方で、変化が出たのは誘う側の気軽さでした。「人を誘いづらくなった」と答えた人は、物価高の影響を感じる層で30%。影響を感じない層の9%と比べて3倍以上の開きが出ました。

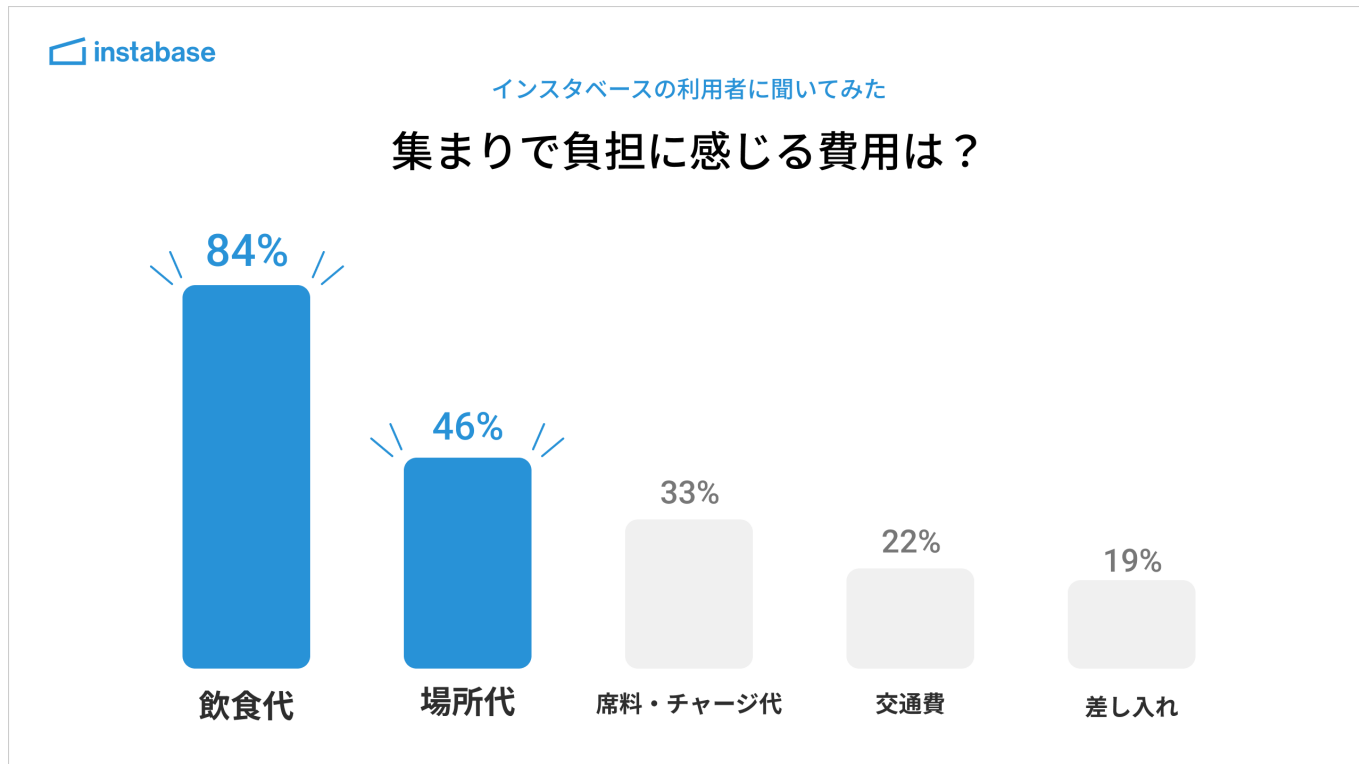
人の誘いやすさに影響はありましたか？



- 人を誘いづらくなった：影響あり30% / どちらでもない12% / 影響なし9%

■ 負担に感じる費用は飲食代84%、次いで場所代46%

次に、集まりで負担に感じる費用を尋ねました。



- 飲食代：84%
- 場所代：46%
- 席料・チャージ代：33%
- 交通費：22%
- 手土産・差し入れ：19%

上記の通り、負担に感じる費用は「飲食代（84%）」や「場所代（46%）」が大半を占めており、これらが誘う際のためらいを生んでいると考えられます。

こうした費用面・場所面の課題を解決する手段としてレンタルスペースの利用が伸びています。2026年5月～7月の10名以上でのパーティー利用総額は前年同期比113%となっており、スペース代の割り勘や飲食の持ち込みによって、1人あたりの費用を無理なく抑えられる点が支持されています。

インスタベースは、集まる場を身近な選択肢にすることで、きっかけをつくり、和をひろげてまいります。

パーティーで使えるスペース：<https://www.instabase.jp/event-space?immediateSpace=true&status=available?>

飲食物を持ち込めるスペース：<https://www.instabase.jp/search?f%5B%5D=1522&immediateSpace=true&status=available?>

■ 調査概要

調査名：物価高と人との集まりに関する調査（インスタベース調べ）

調査方法：インターネット調査

調査期間：2026年7月21日～24日

調査対象：インスタベース利用者

有効回答数：834名

出典元：<https://media.instabase.jp/%E8%AA%BF%E6%9F%BB%E3%83%AC%E3%83%9D%E3%83%BC%E3%83%88/survey-risingprices-gt/>

予約データ分析対象期間：2025年5月1日～7月31日、2026年5月1日～7月31日

※本リリース内の「物価高の影響を感じる層」は、物価高が人との集まりにかかる費用に影響していると回答した594名を指します。

※本文中の「場所代」は設問「会場・場所代」を指します。

※各数値は小数第1位を四捨五入しています。

■ 本データのご利用について

本リリースの調査結果およびグラフは、記事などに自由にご利用いただけます。ご利用の際は、出典に「インスタベース調べ」と明記のうえ、下記ページのリンクをお願いいたします。

物価高と人との集まりに関する調査（インスタベース調べ）：

<https://media.instabase.jp/%E8%AA%BF%E6%9F%BB%E3%83%AC%E3%83%9D%E3%83%BC%E3%83%88/survey-risingprices-gt/>

調査データの詳細は、上記ページで公開しています。

「instabase」について

インスタベースは、日本最大級のレンタルスペースのマッチングプラットフォームです。貸し会議室、セミナー会場、レンタルスタジオ、レンタルキッチン、レンタルサロンなど、30分間からどなたでも簡単に予約できるレンタルスペースを全国で48,000件以上掲載しています。年間サイト訪問者数は、3,200万人を超え、幅広い年代の方々にご利用いただいています。

公式サイト：<https://www.instabase.jp>

法人向けプラン「instabase for Business」：<https://go.instabase.jp/business>

株式会社Rebase 会社概要

Rebaseは「Where It Starts / ことのはじまり」をビジョンとして掲げ、世界中の至るところで様々な「こと」が生まれ、あふれている状態を目指します。そのために、「Get Together / 和をひろげる」をミッションとし、人が集い、出会い、交流することで「和」を広げていきます。

コミュニティイベントサービス「[TOIRO](#)」で集うきっかけを生み出し、レンタルスペースのマッチングプラットフォーム「[instabase](#)」で集まる場を提供しています。

会社名：株式会社Rebase

所在地：東京都渋谷区神宮前5-52-2 青山オーバルビル3F

代 表：代表取締役 佐藤 海

会社設立：2014年4月

事業内容：マッチングプラットフォーム事業

URL：<https://www.rebase.co.jp>

会社説明動画▶は[こちら](#)

<本件に関するメディアお問い合わせ先>

株式会社Rebase 広報/PR 大塚

press@rebase.co.jp / 070-1227-8233