



2026年8月18日

各位

会社名 売れるネット広告社グループ株式会社
代表者名 代表取締役社長CEO 植木原宗平
(コード番号: 9235 東証グロース)
問合せ先 執行役員 後藤祐弥
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ (9235)、

子会社 株式会社ライトが「東京ゲームショウ 2026」へ出展決定！

～ゲーム運営・デバッグ・QA の現場支援を紹介、グループ参画後の事業拡大を加速～



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：植木原宗平、東証グロース市場：証券コード 9235、以下「売れるネット広告社グループ」）は、連結子会社である株式会社ライト（本社：東京都千代田区、代表取締役：植木原宗平、以下「ライト」）が、2026年9月17日（木）から9月21日（月・祝）まで開催される「東京ゲームショウ 2026（TOKYO GAME SHOW 2026）」へ出展することが決定いたしましたので、お知らせいたします。

ライトは、ゲーム・デジタルコンテンツ領域において、ゲーム運営およびデバッグ・QA を中心とした事業を展開しております。

今回の出展では、ゲーム運営・デバッグ・QA におけるライトの支援内容や取り組みを紹介し、ゲーム・エンターテインメント領域における運営体制の構築、既存タイトルの運営改善、デバッグ・QA 体制、開発・運営リソースなどに課題を持つ企業との新たな接点創出を図ってまいります。

また、ライトは2026年8月1日付で売れるネット広告社グループの子会社となっており、今回の東京ゲームショウ 2026 への出展を通じて、グループ参画後のさらなる事業拡大および新規顧客の獲得を目指してまいります。

1. 「東京ゲームショウ 2026」 出展について

東京ゲームショウは、ゲームを中心とした世界有数のコンピュータエンターテインメント展示会です。今回、ライトは「東京ゲームショウ 2026」のビジネスソリューションコーナーへ出展し、これまで培ってきたゲーム運営およびデバッグ・QA 領域における支援内容や取り組みを紹介いたします。

ゲーム運営では、ゲーム内イベントやキャンペーンの運用、告知作成、進行管理、KPI の確認、施策の振り返りなど、日々の運営から継続的な改善までを支援しております。

デバッグ・QA では、ゲームの仕様や開発状況に応じたテスト設計、動作検証、不具合の再現手順や影響範囲の整理、進捗共有など、開発・運営チームが判断しやすい形での品質検証を支援しております。

今回の出展を通じて、ゲーム・エンターテインメント領域における運営体制の構築、既存タイトルの運営改善、デバッグ・QA 体制、開発・運営リソースなどに課題を抱える企業との接点を拡大し、新規案件の獲得および既存事業のさらなる拡大につなげてまいります。



2. グループ参画後の取り組み

ライトは、2026 年 8 月 1 日付で売れるネット広告社グループの子会社となりました。

売れるネット広告社グループは、ライトがこれまで培ってきたゲーム運営・デバッグ・QA における現場力を活かしながら、グループが有するマーケティング、AI、事業開発などの知見や事業基盤を掛け合わせることで、既存事業のさらなる成長と新たな事業領域への展開を推進してまいります。

今回の東京ゲームショウ 2026 への出展は、グループ参画後におけるライトの事業展開を広く発信するとともに、ゲーム関連企業との新たなビジネス機会を創出する場として活用してまいります。

3. AI サービス開発への取り組み

ライトでは、東京ゲームショウ 2026 への出展とは別の取り組みとして、ゲーム運営・デバッグで培ってきた現場理解や、人の反応を捉えて改善する力を基盤に、AI を活用した自社サービスの開発にも取り組んでおります。

現在、AI コンシェルジュ型 SNS 「NUKORoid (ベータ版)」を公開するとともに、AI サービス「TacitHub」の開発を進めております。

■NUKORoid

「NUKORoid」は、AI コンシェルジュが人と人のコミュニケーションを支援する「人×AI の会話プラットフォーム」です。

世界中の人から寄せられた知恵や経験を AI が整理・翻訳・要約し、必要とする人へ届けることを目指しております。

■TacitHub

「TacitHub」は、組織や人の中に蓄積されている経験、判断、ノウハウなどの「暗黙知」を、AI によって整理・共有・活用可能な形にすることを目指して開発中のサービスです。

属人的になりやすい経験やノウハウを組織の資産として活用できる仕組みの構築を目指し、現在サービス開発を進めております。

売れるネット広告社グループは、ライトの既存事業を成長させるとともに、グループが有する AI・マーケティング領域の知見を活用することで、**新たなサービスや事業機会の創出**にも取り組んでまいります。

4. 「東京ゲームショウ 2026」出展概要

名称：東京ゲームショウ 2026 (TOKYO GAME SHOW 2026)

ライト出展日：2026 年 9 月 17 日 (木)・9 月 18 日 (金)

出展エリア：ビジネスソリューションコーナー

小間番号：09-W46

会場：幕張メッセ（展示ホール 1～11、国際会議場）／TKP 東京ベイ幕張ホール

会期：

ビジネスデイ：2026 年 9 月 17 日 (木)・18 日 (金) 10:00～17:00

一般公開日：2026 年 9 月 19 日 (土)・20 日 (日) 9:30～17:00／9 月 21 日 (月・祝) 9:30～16:00

公式サイト：<https://tgs.cesa.or.jp/2026/>

5. 今後の展望

売れるネット広告社グループは、ライトのグループ参画を通じて、**ゲーム・デジタルコンテンツ領域における事業基盤の拡大**を進めるとともに、グループが有するマーケティングや AI の知見を活用し、ライトの既存事業の成長および新規事業の創出を推進してまいります。

今回の東京ゲームショウ 2026 への出展を契機として、**ゲーム運営・デバッグ・QA 領域における新規顧客の獲得、ゲーム関連企業とのネットワーク拡大**を図ってまいります。

また、AI サービスについては東京ゲームショウ 2026 への出展とは別の取り組みとして、「NUKORoid」「TacitHub」をはじめとする**新たなサービスの開発および事業化**を進めてまいります。

今後も、グループ各社が持つ強みを掛け合わせることで事業シナジーを最大化し、**M&A 後の成長を着実に実現するとともに、中長期的な企業価値及び株主価値の向上**を目指してまいります。

以 上