

2026 年 8 月 25 日

各位

会 社 名 株式会社くすりの窓口
代表者名 代表取締役社長 堤 幸治
(コード番号：5592 東証グロース市場)
問合せ先 管理本部長 増田 尚人
(TEL 03-6712-7406)

「EPARK お薬手帳」の処方歴情報を活用した臨床試験の参加者募集広告の配信開始について

当社は、業務提携契約を締結している株式会社 EPLink（本社：東京都新宿区、代表取締役：中島裕尚、以下「EPLink」）との協業により、治験（臨床試験）の参加者を募集する広告の配信を開始しました。

1. 取り組み概要と展開の背景

本協業では、当社が提供する EPARK お薬手帳（以下「お薬手帳」という）に蓄積された利用データを統計的に分析し、分析結果に基づき EPLink が治験実施の対象者群を決定します。その上で、当社が当該対象者群に属するお薬手帳利用者に対し最適な広告配信を行います。

2024 年より 13 案件で試験的に広告配信を行い、運用面や有効性を検証してきた結果、本取り組みの有用性が確認されたことから、本格的な展開に至りました。本取り組みの主な特長は以下の通りです。

・条件に応じた母集団の把握

疾患条件や処方・投薬状況に応じた対象者群の把握が可能

・治験対象となり得る利用者への情報提供

お薬手帳に登録された情報を基に、薬物療法を受けている対象者への適切な情報提供が可能

・新たな患者層へのリーチ拡大

治験情報に接する機会が少ない方への情報提供により、リーチが難しかった層への情報提供を拡大し、治験参加機会の創出が可能

2. 今後の展望

本協業により当社は、お薬手帳の利用データを活用した、新たな参加者募集の仕組みの構築を進めてまいります。

今後は、対象となる治験や情報提供の範囲を段階的に拡充するとともに、各種チャネルを通じた情報発信を行い、より多くの方に治験という選択肢を届けてまいります。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社くすりの窓口 臨床・開発 DX 支援事業部

clinicaltrial@kusurinomadoguchi.co.jp

以上