

2026年8月24日

伊澤タオル株式会社

(東証スタンダード：証券コード 365A)

**累計販売枚数4,000万枚超え！Amazonタオル部門で4年連続売上No1を誇る
「タオル研究所」が消費者の声に応え、ついに「楽天市場」へ公式出店！*1**



伊澤タオル株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：伊澤 正司）が展開する自社ブランド「タオル研究所」は、本日8月24日（月）より、インターネット総合ショッピングモール「楽天市場」に公式ショップをグランドオープンいたします。*2

【タオル研究所 楽天市場公式：<https://www.rakuten.co.jp/towel-kenkyujo/>】

2019年にAmazon限定ブランドとして誕生した「タオル研究所」は、「常識破りの品質と価格」を武器に急速な成長を遂げ、日本人の3人に1人が知る定番ブランドへと発展いたしました。2026年1月からECのみならず、オフライン販売を開始。スタートからわずか半年で導入店舗数は累計2,000店舗を突破しております。

この度、実店舗での展開によるさらなる認知度拡大を受け、新たな販売チャネルの拡充として「楽天市場」への公式出店を決定いたしました。

30~50代の女性ユーザーが多い楽天市場は現状のAmazonでは、あまりアプローチできていない層でした。そのため、今回の楽天市場というチャネル拡大が、より多岐にわたる消費者獲得に寄与すると確信しています。

当社のビジョンである「タオルのグローバル・スタンダード創出」に向けて、オンラインとオフラインの垣根を越え、より多くのお客様へ「全方位での購入環境」を提供してまいります。

■ なぜ「タオル研究所」は選ばれるのか？

「タオルはどれも同じ」——そんな常識を覆すため、タオル研究所は誕生しました。
当社の持つ圧倒的な強みである「常識破りの品質と価格」を武器に、約5年で急成長を遂げた同ブランドは、タオルのオンライン販売におけるレビュー数・販売数ともに圧倒的な実績を構築。高いリピート率に支えられ、今では日本中の多くの方にご愛用いただく生活の定番品となっています。

タオル研究所の強み



■ 楽天市場での製品ラインナップ

Amazonでも不動の人気を誇る主力シリーズをラインナップいたしました。
なお、今回展開するシリーズに加え、その他の人気シリーズや、様々なサイズ展開についても今後順次拡大・追加を予定しております。



● #003 [ボリュームリッチ]

ホテル仕様の贅沢な厚みとふかふかな肌触り、そして、優れた吸水性を兼ね備えたタオル研究所のベストセラーです。お風呂上がりにゴシゴシと肌を擦る必要がなく、タオルを体に優しく押し当てただけでスッと水分を吸い尽くす心地よさを味わっていただけます。

商品ページ：<https://item.rakuten.co.jp/towel-kenkyujyo/003-face/>



● #001 [毎日シンプル]

独自開発の紡績・製織技術により、綿100%にもかかわらず毛羽落ちが少ないのが特徴。毎日洗ってもヘタリにくく、気兼ねなく使えるデイリーユースの決定版です。タオルの厚みは厚すぎず、薄すぎず、使用感と収納の2面から"日常で一番使いやすい厚み"を追及しました。

商品ページ：<https://item.rakuten.co.jp/towel-kenkyujyo/001-face/>



*1... Amazon.co.jp 売れ筋ランキング、ホーム&キッチンカテゴリにおいて365日の過半数以上の期間で1位を観測。当社調べ。

(期間：2022年8月1日～2026年8月24日時点)

*2... 2026年8月20日（木）よりテスト運用（プレオープン）を実施しており、本日8月24日（月）より正式オープンとなります。

■ 会社概要

会社名：伊澤タオル株式会社

代表者：代表取締役社長 伊澤正司

所在地：東京都渋谷区恵比寿西1丁目26-6

事業内容：タオル製品等の企画・製造及び輸出入・販売

公式HP：<https://www.izawa-towel.com/>

■ 本件ニュースリリースに関するお問い合わせ先

お問い合わせ先：pr@izawa-towel.com

本リリース内容に関するご取材、ご質問、ご要望、素材写真動画提供などございましたら、上記連絡先までお気軽にお問い合わせください。