



2026 年 8 月 25 日

各 位

会 社 名 バルミューダ株式会社

代 表 者 名 代表取締役社長 寺尾 玄

(コード：6612 東証グロース)

共に時を刻むプロダクト「The Clock」に特別カラー「シャンパンゴールド」が登場

当社は、良い時を過ごすためのプロダクト「The Clock」の特別カラー「シャンパンゴールド」を発表いたします。



The Clock は、朝の目覚めから日中の集中や休息、夜のくつろぎなど、日々のさまざまな時間に寄り添うパーソナルクロックです。身近に置くものだからこそ、一人ひとりの暮らしや感性に合う一台を選んでいただきたい。そんな思いから、新たな選択肢として特別カラー「シャンパンゴールド」をラインアップに加えました。

シルバーモデルにはないアルマイト染色工程を加え、試作と色調整を重ねながら目指したのは、長く愛せる上品なゴールドです。やわらかく、落ち着いた色味はさまざまなテイスト

のインテリアと調和し、空間に上質なアクセントを添えます。自分らしく生きる日々のそばで、共に時を刻む存在として、毎日のリズムを心地よく整えます。



**新機能「ナイトルーティン」発表後、公式オンラインストアでの販売台数が2倍以上に。
累計出荷台数は5,000台※を突破。**

2026年7月28日、The Clock に、眠る前の習慣づくりをサポートする新機能「ナイトルーティン」を追加しました。ナイトルーティンは設定した時刻に向けて音と光を段階的に変化させ、眠る準備へ向かう行動の切り替わりを促す機能です。



新機能の発表後、公式オンラインストアにおける販売台数は、発表前の同日数と比較して2倍以上に伸長。新機能追加をきっかけとし、関心が高まっています。また、日本をはじめ、アメリカ、韓国での販売を通じ、累計出荷台数は5,000台※を突破しました。

特別カラー「シャンパンゴールド」は2026年8月25日（火）より、税込61,600円にて、バルミューダオンラインストア、旗艦店 BALMUDA The Store Aoyama、ブランドショップ各店にて予約販売を開始。9月4日（金）より出荷を開始します。家電量販店やインテリアショップなどのバルミューダ製品正規販売店でも順次販売を開始し、10月上旬には韓国、10月中旬以降にはアメリカでの展開を予定しています。

※2026年8月時点、当社調べ（国内外累計出荷台数）

The Clock 製品ページ： <https://www.balmuda.com/jp/the-clock/>

以上