



2026 年 8 月 26 日

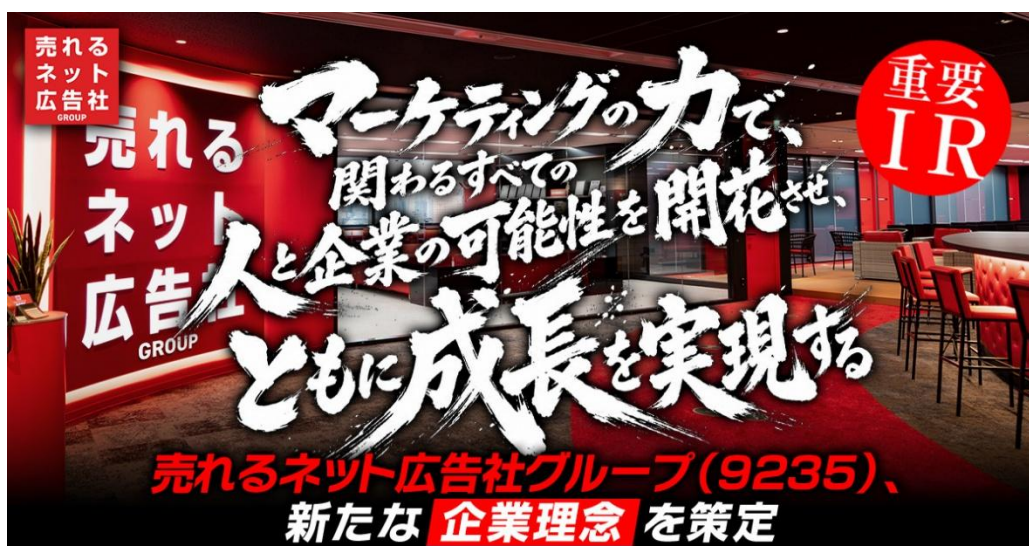
各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 植木原 宗 平
(コード番号：9235 東証グロース)
問 合 せ 先 執 行 役 員 後 藤 祐 弥
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ (9235)、新たな企業理念を策定

～「マーケティングの力で、関わるすべての人と企業の可能性を開花させ、

ともに成長を実現する」～



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：植木原 宗平、東証グロース市場：証券コード 9235、以下「売れるネット広告社グループ」）は、2027 年 7 月期のスタートにあたり、今後のさらなる事業領域の拡大とグループとしての持続的な成長を見据え、グループ全体の新たな企業理念を策定いたしましたので、お知らせいたします。

■新たな企業理念

「マーケティングの力で、関わるすべての人と企業の可能性を開花させ、ともに成長を実現する」

売れるネット広告社グループは、創業以来、ダイレクトマーケティングを中心として、「売れる」ためのノウハウを蓄積し、多くの企業の商品・サービスの成長を支援してまいりました。

その後、当社グループは事業領域を拡大し、現在では広告・マーケティング支援にとどまらず、D2C、EC、通信、AI など、さまざまな領域で事業を展開する企業グループへと進化しています。

事業領域が広がり、さまざまな強みを持つ企業や人材が集まる中で、改めて「売れるネット広告社グループは何のために存在するのか」「異なる事業を展開するグループ各社に共通する価値とは何か」を見つめ直しました。

そこでたどり着いた答えが、創業以来、私たちの事業の根幹にあり続けた「マーケティングの力」です。



■売れるネット広告社グループが考える「マーケティング」

私たちは、「マーケティング」を広告や販売促進といった限定的な意味では捉えていません。「価値を見つけ、価値を高め、価値を必要とする人へ届け、成長につなげること。」これが、売れるネット広告社グループが考えるマーケティングです。

世の中には、優れた商品やサービス、技術、人材、企業でありながら、その価値がまだ十分に知られていないもの、あるいは本来持っている可能性を十分に発揮できていないものが数多く存在しています。

私たちは、これまで培ってきたマーケティングの知見と実行力を活かし、それぞれが持つ価値を見つけ、その価値をさらに高め、必要とする人へ届けることで、その可能性を最大限に引き出していきたいと考えています。

私たちが考えるマーケティング

「価値を見つけ、価値を高め、価値を必要とする人へ届け、成長につなげること。」

市場や顧客を深く理解し、まだ見えていない価値を見つける。その価値を商品・サービスとして磨き上げる。

最適な方法で、それを必要とする人へ届ける。そして、顧客と企業の継続的な成長につなげていく。

—— 市場理解から戦略、商品開発、価格、集客、販売、顧客維持までを一気通貫で設計することが、私たちの考えるマーケティングです。——

広義＝「売れる仕組み」の全体設計



市場理解から商品開発・価格・チャネル・顧客維持までの全体設計。
コンセプトの実現に必要なのはこちらの定義。

広義のマーケティングバリューチェーン（経営を動かすマーケティングの全体像）



この一連の流れを設計し、実行することで、

関わるすべての人と企業の可能性を開花させ、ともに成長を実現します。



■「ともに成長する」企業グループへ

今回の企業理念において、私たちが大切にしている言葉の一つが「ともに」です。

売れるネット広告社グループだけが成長するのではなく、お客様、取引先、グループ会社、従業員、株主をはじめ、私たちに関わるすべての人と企業の可能性を開花させ、その成長とともに私たち自身も成長していく。

そのような企業グループであり続けたいという想いを、「ともに成長を実現する」という言葉に込めています。

一つひとつの商品やサービス、一人ひとりの人材、一社一社の企業が持つ可能性に向き合い、マーケティングの力によってその可能性を開花させていくことが、売れるネット広告社グループの存在意義であると考えています。

■2027 年 7 月期、新たなステージへ

売れるネット広告社グループは、事業領域の拡大とともに、単一の事業を中心とした会社から、多様な事業・人材・強みを持つ企業グループへと変化してきました。

2027 年 7 月期は、これまで築いてきたグループの基盤をさらに強化するとともに、グループ各社の強みを活かしながら、さらなる成長を目指していく一年となります。今回策定した企業理念は、単なるスローガンではありません。

事業活動、商品・サービス開発、顧客との関係、人材採用・育成、新規事業、投資など、売れるネット広告社グループが行うあらゆる活動や意思決定における共通の指針として、グループ全体への浸透を進めてまいります。

売れるネット広告社グループは、
「マーケティングの力で、関わるすべての人と企業の可能性を開花させ、ともに成長を実現する」
という企業理念のもと、マーケティングの力によって世の中に存在するさまざまな可能性を開花させ、関わるすべての人と企業とともに持続的な成長を実現し、中長期的な企業価値の向上を目指してまいります。

以 上