

AnyMind Group、「AnyAI Insight」をアップデート、消費者分析から事業・マーケティング戦略の策定まで支援

消費者理解から、商品・価格・コミュニケーション戦略の策定までをAIで支援、「AnyAI Agent」からも利用可能に



AnyMind Group株式会社（本社：東京都港区、代表取締役CEO：十河宏輔、以下「当社」）は、AIを活用した消費者分析・戦略策定ツール「AnyAI Insight」の機能をアップデートしたことをお知らせします。

「AnyAI Insight」は、SNSやECなどの消費者データをAIで分析し、消費者が商品を選ぶ理由や、商品・ブランドに感じている価値、購入を後押し・阻害する要因などを明らかにするツールです。

今回のアップデートでは、こうした消費者データの分析・可視化に加え、その結果をもとに、

「誰が・なぜ商品を選ぶのか」
「何を・いくらで売なのか」
「誰に・何を・どう伝えるのか」

といった、商品・価格・コミュニケーションなどの具体的な戦略策定まで支援できるよう機能・活用領域を拡張しました。

また、「AnyAI Insight」で得られた分析結果や策定した戦略は、インフルエンサーマーケティングプラットフォーム「AnyTag」やECマネジメントプラットフォーム「AnyX」など、当社が提供する各種プラットフォームを通じた施策実行にもつなげることができます。

なお、「AnyAI Insight」の消費者分析・戦略策定機能は、当社が提供する企業向けAIエージェント「AnyAI Agent」からも利用可能です。

■ AnyAI Insightアップデートの背景

SNSやEC、レビューなど、企業が活用できる消費者データは増え続けています。一方で、消費者の声や行動を分析・可視化するだけでは、「どの商品を、誰に、いくらで、どのように届けるべきなのか」という具体的な戦略や意思決定につなげることは容易ではありません。

「AnyAI Insight」は、SNS上の投稿や消費者の反応をAIで分析し、消費者の感情や購買理由、商品・ブランドが選ばれる背景などを明らかにすることで、マーケティング施策の企画や改善を支援してきました。

今回、SNSに加えてECなどへ分析対象を広げるとともに、消費者のニーズや購買理由、価値認識、価格受容性などをAIで分析し、その結果を商品企画、価格設定、商品ラインアップ、ブランドコミュニケーションなどの具体的な戦略策定に活用できる機能を強化しました。

これにより、消費者データを「分析・可視化する」だけでなく、消費者を理解し、そのインサイトを具体的な「戦略策定につなげる」ツールへと進化します。

なお、「AnyAI Insight」は従来「AnyTag Insight」として提供していたプロダクトであり、活用領域の拡大に伴い、当社のAIソリューション群「AnyAI」の一つとして名称を変更しています。■ **「AnyAI Insight」でできること**



「誰が・なぜ商品を選ぶのか」を分析

SNSやECなどの消費者データから、消費者が抱える課題や不満、商品・サービスを選ぶ理由、購入を迷う理由、商品・ブランドに感じている価値などを分析します。

これにより、どのような消費者が、なぜ商品・ブランドを選んでいるのかを把握し、商品企画やブランドポジショニング、訴求方針などの検討に活用できます。

「何を・いくらで売るのが」を検討

SNS上の投稿や口コミ、ブランドに関する言及、購買シーン、消費者がどの程度の価格を受け入れられるか、競合商品の価格などを分析します。

例えば、

- どの消費者層に高付加価値商品の需要があるのか
- どのような商品構成や価格帯が適しているのか
- ECや実店舗など、どの販売場所や購買シーンで高価格帯の商品が受け入れられやすいのか
- 競合と比較して、どこに高付加価値化の余地があるのか

などを整理し、価格設定や商品ラインアップ、新商品の企画、高付加価値商品の展開などの検討に活用できます。

「誰に・何を・どう伝えるのか」を設計

消費者の興味・関心やコンテンツへの反応などを分析し、ターゲットごとに適したメッセージやコンテンツ、クリエイティブの方向性を整理します。

これにより、広告、SNS、インフルエンサーマーケティングなどにおけるコミュニケーション戦略や訴求方針の策定に活用できます。

■ 分析から戦略策定、施策実行までを一気通貫で支援

「AnyAI Insight」で得られた分析結果や策定した戦略は、インフルエンサーマーケティングプラットフォーム「AnyTag」、ECマネジメントプラットフォーム「AnyX」、ライブコマースプラットフォーム「AnyLive」、AI動画生成サービス「AnyAI Video」など、当社が提供する各種プラットフォームを通じた施策実行につなげることができます。

これにより、消費者データの分析・可視化だけでなく、消費者理解から戦略策定、施策実行、分析・改善までを一気通貫で支援します。

■ AnyMind Group 代表取締役CEO 十河宏輔 コメント

SNSやECなどを通じて企業が得られる消費者データは増え続けています。一方で、重要なのはデータを集め、分析すること自体ではなく、そこから消費者が何を求め、なぜ商品やブランドを選ぶのかを理解し、具体的な意思決定につなげることだと考えています。

今回のアップデートにより、AnyAI Insightは、消費者データを分析・可視化するツールから、そのインサイトを商品、価格、コミュニケーションなどの具体的な戦略策定につなげるツールへと進化します。

さらに、当社が提供する各種プラットフォームと組み合わせることで、分析や戦略策定だけで終わるのではなく、実際の施策実行、その結果の分析・改善までを一気通貫で支援し、企業の事業成長に貢献してまいります。

■ AnyMind Groupについて

AnyMind Groupは、2016年にシンガポールで創業し、アジア市場を中心に15カ国・地域に拠点を構えるテクノロジーカンパニーです。ソーシャルマーケティングやソーシャルコマースを起点に、ECからオフライン流通までを横断するBPaaS (Business Process as a Service) モデルを通じて、データとオ

プレスリリース
報道関係者各位



AnyMind Group株式会社
2026年8月25日

ペレーションを一体的に提供し、ブランド企業の事業成長を支援しています。東証グロース上場(証券コード:5027)

URL : <https://anymindgroup.com/ja/>