
ニチバン、初の「わくわくファミリーデー」を開催！ 子どもたちが「マイ名刺」で社長と名刺交換やワークショップで製品体験 ～「セロテープ®」や「ケアリーヴ™」の技術・工夫に触れ、家族の仕事内容と会社の魅力を体感～

ニチバン株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高津敏明）は、2026 年 8 月 19 日（水）に従業員とそのご家族を対象とした初の社内イベント「ニチバン・わくわくファミリーデー」を開催いたしました。今回は小学生のお子様 21 名とその保護者 18 名の計 39 名が参加しました。

本イベントは、従業員のご家族に会社の事業や「働くこと」への理解を深めていただくとともに、日頃従業員を支えるご家族への感謝を伝えることを目的に実施しました。当日は多くのご家族が参加し、社内探検や自社製品を使った体験ワークショップなどを通じて、笑顔あふれる一日となりました。



1. 開催の背景と目的

近年、働き方の多様化が進む中、従業員が誇りを持って働ける環境づくりや、職場とご家族をつなぐ取り組みの重要性が増しています。

今回、日頃従業員を支えるご家族へ感謝を伝えるとともに、身近に使われている自社製品（絆創膏やテープ等）の秘密やものづくりの裏側を知ってもらうことで、自社へのエンゲージメント（誇り・親近感）を高め、温かい企業文化を醸成することを目指して本イベントを初開催いたしました。

2. 当日の主なプログラムとイベントの様子

①チーム対抗！ニチバンわくわくクイズ大会＆自己紹介

オープニングでは、参加したご家族がチームに分かれて自己紹介を行い、なごやかにスタート。「ニチバンのロゴ」や「働く仲間の人数（1,271 名）」「社長の名前」といったクイズを交え、楽しみながら会社についての知識を深めました。



② 4 つのブースを巡る「ニチバンファミリーデーたんけんたい」

参加した子どもたちは、スタンプラリー形式で社内での 4 つのブースと動画体験スポットを巡りました。



ステーショナリー：「セロテープ®」が天然素材から作られている環境に優しい秘密を見学



医療材：注射の後に止血するテープなど、病院でのケガの治療や医療を支えるテープの役割を体験



ヘルスケア：救急絆創膏「ケアリーヴ™」を自分で型抜きする体験型ワークショップを実施



工業品：テープ結束機「たばねら™」を操作して野菜を束ねる体験

③ スペシャルランチタイム

オフィス内の多目的スペース“Terrace”に移動して、この日だけの特別なお弁当をみんなで囲みました。
普段お父さん・お母さんが働いている環境で親子そろって食事を楽しみ、笑顔があふれる交流の場となりました。



④ 自分だけの「マイ名刺」づくり & 社長との名刺交換

午後は、はがきサイズや名刺サイズの紙に自分の名前や好きな遊び、食べ物を書き、マスキングテープやラベルでデコレーションする「マイ名刺づくり」を実施しました。完成した名刺を持った子どもたちは、代表取締役の高津社長に向かって、本物の会社員さながらに「名刺交換」に挑戦。社長から「よろしくね！」と声をかけられ、誇らしげな表情でツーショット写真を撮影しました。撮影した写真はテープやペンでデコレーションして、世界にひとつだけの特別な思い出として持ち帰りました。



3. 参加者からの感想

＜参加した小学生＞

「とっても楽しかったです！社長と名刺交換できたのがうれしかったです。」

「もう一回行きたいくらい楽しかった！」

＜保護者（ニチバン社員）＞

「親の職場へ訪問するという特別な体験をさせてあげられました。子どもには普段から製品について少し話してはいましたが、さらに愛着を持ってもらえる機会になったかと思います。」

「オフィスや働いている姿を子どもに見てもらうことができ、改めて頑張ってゆこうと思いました。」

4. 今後に向けて

ニチバングループは、今後も従業員とご家族とのつながりを大切にし、誰もが働きがいと誇りを持って活躍できる職場環境の整備を進めてまいります。また、身近な製品を通じて社会や地域、人々の豊かな暮らしに貢献する製品づくり・企業活動を推進してまいります。

本件に関するお問い合わせ先

ニチバン株式会社 経営企画室コーポレートコミュニケーション部

E-mail: nb-press@nichiban.co.jp

ニチバン公式ホームページ: <https://www.nichiban.co.jp/>