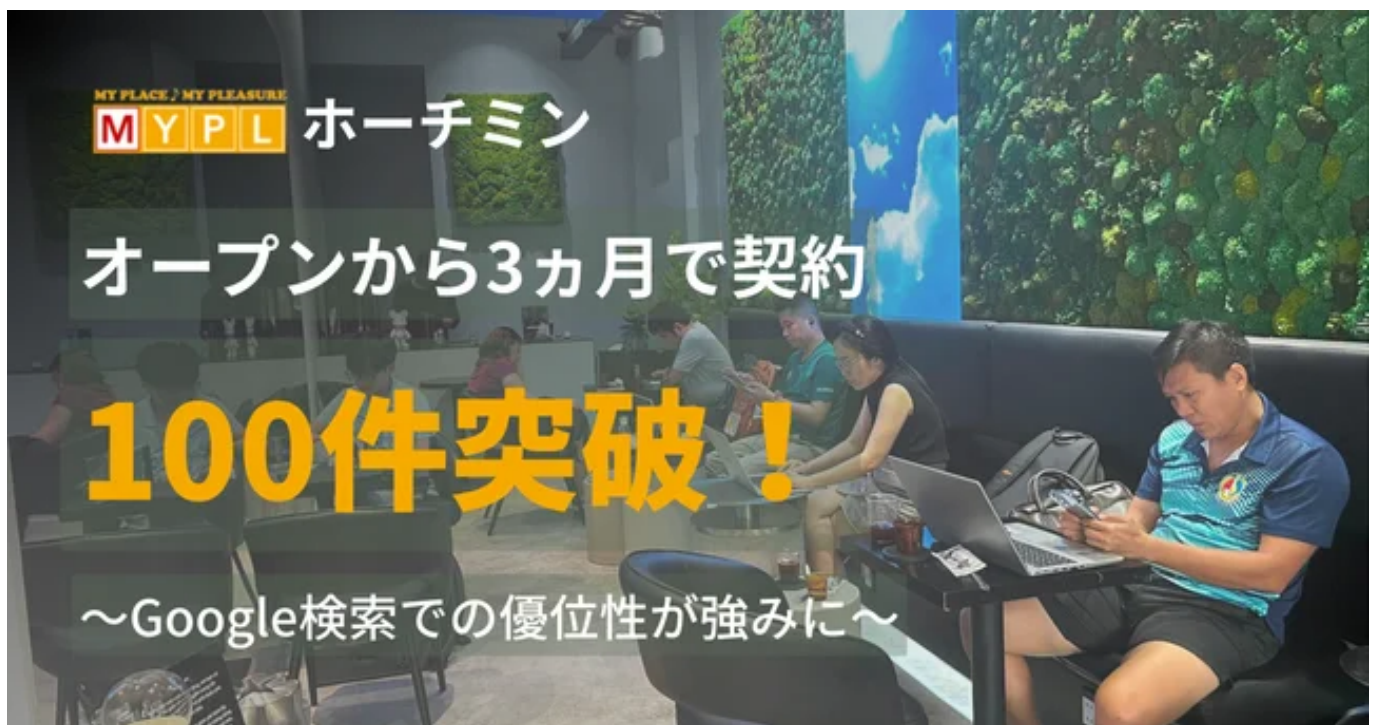


地域情報プラットフォーム「まいぷれホーチミン」、オープンから3ヵ月で契約社数が100件突破！

ベトナムのWebマーケティングの現状に即した営業活動で認知拡大。現地企業の契約比率が約80%まで伸び、集客増加の実績も続々誕生



サムネイルが入ります

全国884市区町村（2026年7月現在）をカバーする地域情報プラットフォーム「まいぷれ」を運営する株式会社フューチャーリンクネットワーク（本社：千葉県船橋市、代表取締役：石井丈晴、以下FLN）が、2026年5月にオープンした初の海外版の地域情報プラットフォーム「まいぷれホーチミン」の契約社数が100件を突破したことをお知らせします。

現地協力企業であるKOLLAB V-J有限会社（本社：ベトナム・ホーチミン市、代表取締役：グエン・ティ・レ・クエン、以下KOLLAB社）との連携のもと、ベトナム市場の現状に即した営業施策を展開。「まいぷれ」掲載と従来のWebマーケティング・運用代行を組み合わせたプランが好評を博し、ベトナム現地の中小事業者・個人事業主を中心に契約数を伸ばしています。

■「まいぷれホーチミン」日本語版サイト：<https://hochiminh-ja.myppl.net/>

■「まいぷれホーチミン」ベトナム版サイト：<https://hochiminh-vi.mypl.net/>

■「まいぷれホーチミン」オープンの背景：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000487.000058260.html>

実績データ：オープンから3か月、契約・アクセス共に好調

1.利用店舗と契約属性（2026年8月1日現在）

- ・累計契約社数…101件

<契約先の内訳>

■業態

飲食店…約60%

美容・スパ…約20%

その他…約10～20%

■利用店舗契約先の特徴

- ・契約先の約70%が個人事業主
- ・現地企業が約70～80%を占めており、日系企業の割合は約2割徐々に減少

■契約プラン

- ・98%が運用代行付きプランを選択。日本以上に伴走支援が求められています。

2.サイトアクセスについて（2026年8月1日現在）

■7月の月間ユーザー数…5000

■PV数…約1万4000PV

ホーチミン市内の有名店が掲載していること日本語・ベトナム語ともに「ホーチミン 居酒屋」「ホーチミン スパ」や「ラーメン+市内詳細地域名」といったキーワードでまとめ記事が上位ヒットしていることから、検索流入が多くなっています。

現地担当者が語る「まいぷれホーチミン」の手ごたえ

日本で歴史のあるまいぷれというサービスと実績をもとに、KOLLAB社が現地でベトナム人を中心としたチームにてサービス開発・営業・マーケティングまで一気通貫で行っています。

この、「日本生まれ・ベトナム育ち」とも呼べるサービスローカライズのプロセスそのものが、「まいぷれホーチミン」最大の強みです。

ベトナム市場の特徴

▼SNS・インフルエンサーマーケティングへの規制強化とGoogle検索の価値向上

ベトナムの個人事業主向けWebマーケティング事業は、SNSによるインフルエンサーマーケティングが主流でした。しかし、インフルエンサーマーケティングへの規制やインフルエンサー本人のコンプライアンスが課題となり、次のマーケティング手法としてベトナム国内ではメジャーではないGoogle検索による情報収集の価値が上がってきています。

▼マーケティング戦略の未発達と紹介（リファラル）文化

Webマーケティングが未成熟で、「店舗をオープンさせたらSNSで拡散してもらおう」という手法がメジャーとなっており、日本のように戦略を立ててWebマーケティングを行う習慣がありませんのがベトナム市場の特徴です。

加えて、ベトナムでは新規開拓で営業をすることが珍しく、知り合いの紹介（リファラル）で新規受注を獲得するのが基本です。

受注につながった主な理由

1.Google検索を主軸にしたマーケティングサービスとしての差別化訴求

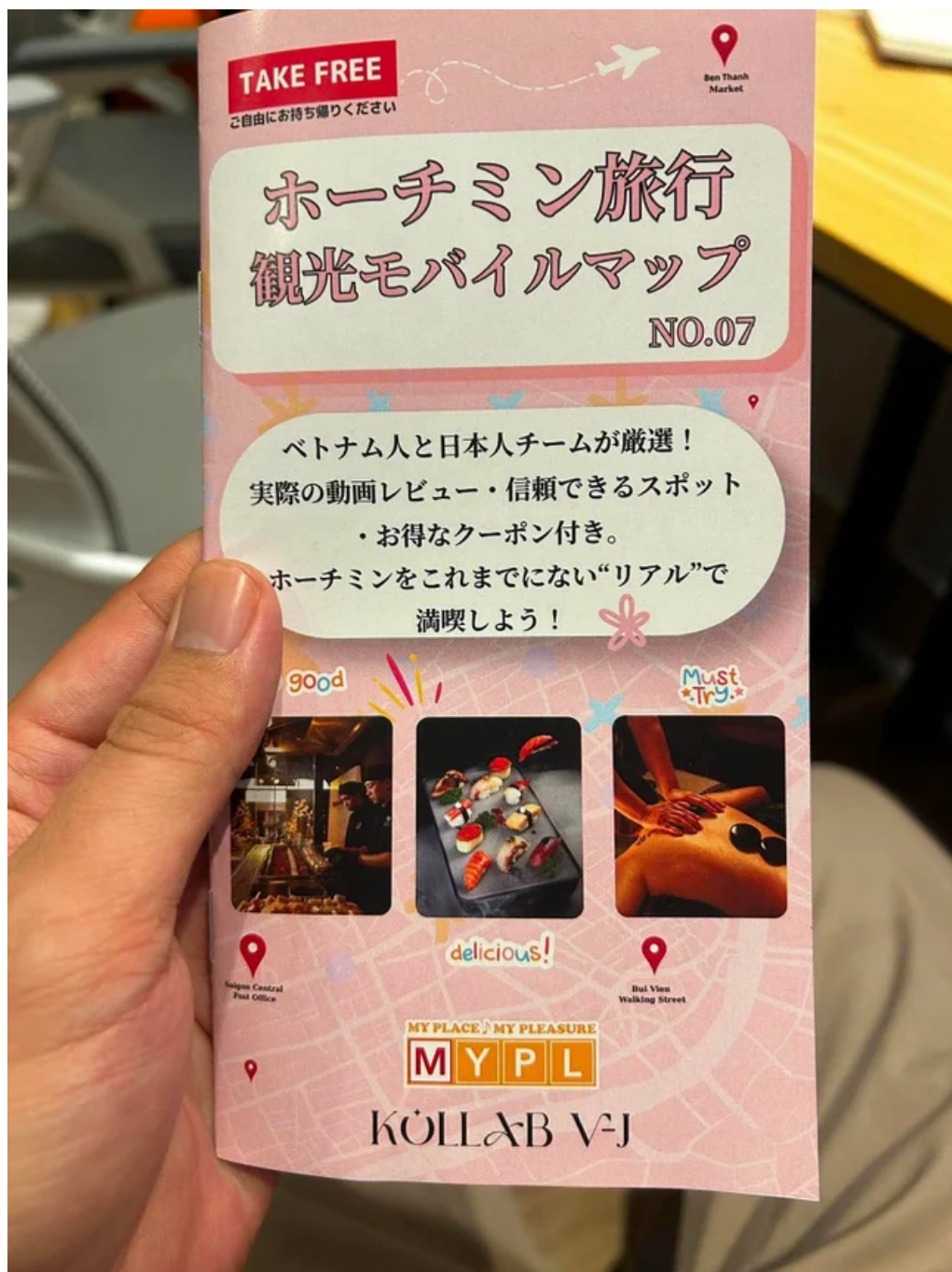
法改正によるインフルエンサーへの課税開始やSNSにおけるPR表記の義務化など、従来のSNSマーケティングへの制限がかかる中でまいぷれの提供サービスを開始。「Google検索に強い」「SEO・MEOに強い」という点が非常に魅力となっています。

2.日本のサービスの中では価格が良心的

日本発のサービスではあるものの、ベトナム国内のSNSマーケティングにかかる費用と同等もしくはそれ以下でサービスを受けられることのも決め手の一つになっています。

3.KOLLAB社の既存サービスと組み合わせやすい

KOLLAB社は日本人・ベトナム人インフルエンサーによるSNSマーケティングや、日本人観光客向けのガイドブックの制作も行っています。



KOLLAB社が作成しているパンフレット

「まいぷれ」のみを案内するのではなく、これまで現地企業に人気の商材を組み合わせることで受注率を向上させています。

またKOLLAB社が運営する日本人向け公式noteへの掲載をフックに営業を行い、ヒアリングしたうえで「まいぷれ」掲載に繋げている事例もあります。

運用している公式note：https://note.com/mypl_hochiminh

4. 「日本人が訪問する」という信頼と安心

商談の際にはKOLLAB社に勤務する日本人スタッフが同行します。日本人が来てくれたという安心感が伝わっていることも受注につなげやすい理由に含まれています。

成功事例

まいぷれ掲載後に集客が大きく改善した事例について、3つご紹介します。

■Silentium Coffee様 (<https://hochiminh-ja.mypl.net/shop/00000388852/>)

みんなで騒いで楽しむカフェが多いベトナムで、静かに過ごせることをコンセプトとしているカフェです。ベトナムではあまりメジャーではないコンセプトが故に集客しにくい点が課題でした。

「まいぷれ」掲載に加えてインフルエンサー施策を実施したところ、継続した集客に成功。オーナー様が「お客様がたくさん来てくれて、オペレーションが大変」と嬉しい悲鳴を上げるまでになりました。



■Umai Izakaya & Ramen様 (<https://hochiminh-ja.mypl.net/shop/00000388748/>)

日本式のラーメンと居酒屋が楽しめるお店です。オープン時からまいぷれを利用し、まいぷれの情報を利用してGoogleビジネスプロフィールも充実させています。来客者のうち4割が「まいぷれ」利用で、Googleビジネスプロフィールの検索数・閲覧数も高水準を維持しています。



■Onsen Wellness Việt l Tắm khoáng nóng様 (<https://hochiminh-vi.mycl.net/shop/00000388779/>)

スパを運営されているこちらのオーナー様からは、「6月はゼロだったお客様が7月は30人来た」と驚きとお礼のお言葉をいただいております。

今後の展望

KOLLAB社内で「まいぶれ」事業に携わるスタッフは12名います。今後は他地域への展開も視野に人員を増強しつつ、ホーチミン市内での実績を増やしてまいります。



現地協力企業のオフィス

また日本国内の「まいぷれ」と同じく、現地の店舗経営そのものを強力に支援・並走できるプラットフォームへ進化させるための機能追加も検討しています。

今後もFLNとKOLLAB社は密に連携し、互いの強みを活かした戦略的な投資と事業展開を推進してまいります。

■ 地域情報プラットフォーム「まいぷれ」ベトナム・ホーチミン版 現地協力企業概要

社名：KOLLAB V-J 有限会社

代表取締役：NGUYỄN THỊ LỆ QUYÊN（グエン・ティ・レ・クエン）

所在地：ベトナム、ホーチミン市、ビンタン区、25区

事業内容：日本法人のベトナム進出支援、インフルエンサー事業

サイト：<https://kollabv-j.com/>

■ 地域情報プラットフォーム「まいぷれ」運営会社概要

社名：株式会社フューチャーリンクネットワーク

代表取締役：石井丈晴

所在地：千葉県船橋市西船4-19-3 西船成島ビル

事業内容：地域情報流通事業、公共ソリューション事業

サイト：<https://www.futurelink.co.jp/>

■ 地域情報プラットフォーム「まいぷれ」（<https://mypl.net/>）とは

地域情報プラットフォーム「まいぷれ」とは、「ちょっとがんばれば自転車でもわれちゃう、そんな小さなまちの情報をお届けします。」をキャッチフレーズに掲げ、地域のユニークな情報（イベント・市民活動・店舗など）を地域で生活する人に向けて届ける地域密着型ポータルサイトです。

2026年7月現在、全国884市区町村で展開しており、それぞれのエリア特有の魅力や個性を発揮するため、150社以上の運営パートナー会社が地元編集部となり、地域密着で運営しています。

また、「まいぷれ」のプラットフォームを活用した課題解決施策として、全国53自治体でのふるさと納税業務支援や、21箇所での地域ポイントサービス運営をはじめ、全国140の地方自治体との協業実績があります。

FLNのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/58260