



2026 年 9 月 1 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 植木原宗平
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 執 行 役 員 後 藤 祐 弥
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ (9235)、

株式会社ライト、韓国コンテンツ振興院 (KOCCA) 主催の

日韓ゲーム企業交流イベントの運営を受託！

～ゲーム業界で培ったネットワークとイベント運営力を活かし、

日韓企業の新たな事業機会を創出～



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：植木原宗平、東証グロース市場：証券コード 9235、以下「売れるネット広告社グループ」）は、連結子会社である株式会社ライト（本社：東京都千代田区、代表取締役：林ひかる、以下「ライト」）が、韓国コンテンツ振興院（以下「KOCCA」）主催の日韓ゲーム企業交流イベント「Play Together JAPAN & KOREA ~TGS 2026 After Party」の運営を受託したことをお知らせいたします。

本イベントは、2026 年 9 月 17 日（木）、東京ゲームショウ 2026 のビジネスデイに合わせて開催されるもので、日本と韓国のゲーム・コンテンツ関連企業が直接交流し、業界内のネットワーク拡大や新たな協業・取引機会の創出につなげることを目的としています。

ライトはこれまで、ゲーム運営、動作検証・テスト等を通じ、多くのゲーム関連企業を支援するとともに、ゲーム業界における幅広いネットワークとイベント運営に関するノウハウを培ってまいりました。今回、これらの実績・ノウハウを活かし、KOCCA との緊密な連携のもと、日韓のゲーム・コンテンツ企

業をつなぐ交流イベントの運営を担います。

韓国コンテンツ振興院（KOCCA）は、ゲーム、放送、アニメーション、ウェブトゥーンなど、韓国コンテンツ産業の振興および海外展開を支援する公共機関です。日本では東京ビジネスセンターを拠点に、韓国コンテンツ企業の日本市場進出や日韓企業間のビジネス交流を支援しています。

KOCCA は、東京ゲームショウ 2026 に「コリアパビリオン」を出展し、韓国ゲーム企業の日本市場進出を支援します。本イベントは、TGS 2026 への出展とあわせて、日韓のゲーム業界関係者の交流をさらに促進する機会として開催するものです。

■ 日韓ゲーム企業のネットワーク拡大と新たなビジネス機会を創出

日本と韓国は、ともに世界有数のゲーム・コンテンツ市場を有しており、ゲーム開発、運営、IP、マーケティング、テクノロジーなど、さまざまな領域において企業間連携の可能性があります。

本イベントでは、日本と韓国のゲーム・コンテンツ関連企業が直接交流し、互いの事業やサービスへの理解を深める機会を提供します。

参加企業間の情報交換や関係構築を促進することで、新たな協業や取引、日本企業の韓国市場への展開、韓国企業の日本市場への展開など、国境を越えた新たなビジネス機会の創出を目指します。

ライトは、これまでのゲーム関連企業との取引や業界活動を通じて構築してきたネットワークを活かし、KOCCA と参加企業の間に立って円滑なコミュニケーションと交流を支援します。

今回のイベント運営を通じて、ライトは日韓ゲーム・コンテンツ企業をつなぐ「橋渡し役」としての役割を担ってまいります。

■ ゲーム業界で培ったイベント運営力を活用

ライトは、ゲーム運営事業において、ゲーム内イベントやキャンペーンの企画・進行管理、告知、ユーザー対応、関係者との調整、施策実施後の振り返りなど、企画を実際の施策へ落とし込み、安定的に運営するための実務経験を蓄積してきました。

また、リアルイベントにおいても、事前準備、会場との調整、受付、当日の進行、参加者対応など、イベントを円滑に実施するための運営ノウハウを培っています。

本イベントにおいては、こうした経験を活かし、「KOCCA との事前調整」・「イベント会場との調整・準備」・「受付および参加者対応」・「イベント当日の進行管理」・「関係者間のコミュニケーション支援」など、イベント運営を一貫して担います。

KOCCA をはじめとする関係者と緊密に連携し、日韓双方の参加企業が安心して交流できる環境を整え、安全かつ円滑なイベント運営を実現してまいります。

■ 今後の展望

ライトは、今回の取り組みを一過性のイベント運営にとどめることなく、日本と韓国をはじめとした国内外のゲーム・コンテンツ企業との継続的な関係構築につなげてまいります。

今後もゲーム業界で培ったネットワークと運営力を活用し、

- ・海外ゲーム・コンテンツ企業の日本市場進出支援
- ・日本企業と海外企業との協業機会の創出
- ・ゲーム・コンテンツ企業向けイベントの企画・運営
- ・海外企業とのビジネスマッチング
- ・ゲーム運営、動作検証・テスト等の既存事業への展開

など、ゲーム・コンテンツ領域における事業機会の拡大を目指します。

ライトは、2026年8月1日付で売れるネット広告社グループの完全子会社となりました。

売れるネット広告社グループは、ライトが有するゲーム・エンターテインメント領域における知見・ネットワークと、グループ各社が有するマーケティング、広告、EC、AI、テクノロジー等の知見や事業基盤を掛け合わせることで、ライトのさらなる事業成長を支援してまいります。

また、今回のような国内外の企業・団体との接点をグループ全体の新たな事業機会へと発展させ、グループ各社間のシナジー創出および企業価値の向上につなげてまいります。

■ イベント概要

イベント名 : Play Together JAPAN & KOREA ~TGS 2026 After Party~

開催日時 : 2026年9月17日(木) 17:00~20:00

会場 : ダーツ&パーティー REGALO 海浜幕張店

所在地 : 千葉県千葉市美浜区ひび野1丁目8 メッセ・アミューズ・モール 2F

主催 : 韓国コンテンツ振興院 (KOCCA)

運営 : 株式会社ライト

参加想定 : 約100名※イベント名称、開催内容、参加人数等は変更となる場合があります。

参加申込 : <https://luma.com/jy7sbzbv>

※お申込み後、主催者による確認を経て、参加承認のご案内をもって参加確定となります。申込状況等により、承認までお時間をいただく場合や、ご参加いただけない場合がございますので、あらかじめご了承ください。

以 上