



airCloset

株式会社エアークローゼット

証券コード 9557

第12回 定時株主総会 招集ご通知

日 時

2026年9月29日(火曜日)
午前10時00分
(午前9時30分開場)

場 所

株式会社エアークローゼット 本社
東京都港区南青山三丁目1番31号
KD南青山ビル5F

決議事項

議案：取締役(社外取締役を除く)に対する
ストックオプション報酬額及び内容の件

Message 株主の皆様へ

持続可能な社会に向けて、
既存の消費を変革し、
新しいあたりまえを。



株主様におかれましては、平素より格別のご支援を賜り、心より御礼申し上げます。

株式会社エアークローゼットは前期、創業来初の純利益黒字化を達成し、11年間積み上げてきた事業モデルが成果へと結びつく節目を迎えました。株主様・お客様・パートナー企業様・社員一人ひとりのお支えに、心より感謝申し上げます。

当期は次のステージに踏み出す挑戦の年と位置づけ、成長への投資を積極的に進めてまいりました。「"ワクワク"が空気のようにあたりまえになる世界へ」というビジョンのもと、未来に根ざしたライフスタイルの創造に、一層本気で取り組んでまいります。

循環型経済への世界的な関心の高まりの中、当社のサービスモデルは東京都の「サーキュラーエコノミー推進補助事業」に採択されました。AI時代の到来とともに、創業当初から磨いてきたデータ活用力とAI技術も、体験価値の向上に繋がることを期待しております。

基幹事業"airCloset"では"セルフセレクト"を導入しサービスの幅を広げ、5月には男性向け"airCloset Men's"を開始、12年目にして新たな顧客層への展開に踏み出しました。"airCloset Mall"、"AC-PORT"を含む複数事業も同時に動き出しています。

一方、春の新規会員獲得が想定を下回り、通期業績予想の下方修正を発表いたしました。ご心配をおかけしましたことをお詫び申し上げます。既存のお客様の継続率は堅調に推移しており、事業の根本的な価値に変化はないと認識しております。マーケティング構造の改革を加速し、来期以降の営業損益黒字回帰と持続的な成長を目指してまいります。

これからも新しい"あたりまえ"をかたちにし、企業価値の最大化に全力で取り組んでまいります。株主様と共に未来を創ってまいりますよう、引き続き変わらぬご支援を、心よりお願い申し上げます。

株式会社エアークローゼット
代表取締役社長 兼 CEO

天沼 聡

証券コード 9557

2026年9月14日

(電子提供措置の開始日)2026年9月4日

東京都港区南青山三丁目1番31号

株式会社エアークローゼット

代表取締役社長兼CEO 天沼 聡

株主各位

第12回定時株主総会招集ご通知

拝啓 平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、当社第12回定時株主総会を下記のとおり開催いたしますので、ご通知申し上げます。

なお、当日ご出席されない場合は、書面によって議決権を行使することができますので、お手数ながら株主総会参考書類をご検討のうえ、議決権行使書用紙に議案に対する賛否をご表示いただき、2026年9月28日(月曜日)午後7時までに到着するようご返送くださいますようお願い申し上げます。

本株主総会の招集に際しては、株主総会参考書類等の内容である情報(電子提供措置事項)について電子提供措置をとっており、インターネット上の当社ウェブサイトに掲載しておりますので、次頁「株主総会の招集にあたって」をご参照のうえ、株主総会参考書類等をご確認くださいようお願い申し上げます。

敬具

記

日時 | 2026年9月29日(火曜日) 午前10時00分

場所 | 株式会社エアークローゼット 本社
東京都港区南青山三丁目1番31号 KD南青山ビル5F
(末尾の会場ご案内図をご参照ください。)

目的事項 | 報告事項 第12期(2025年7月1日から2026年6月30日まで)
事業報告及び計算書類報告の件

決議事項 議案 取締役(社外取締役を除く)に対するストック
オプション報酬額及び内容の件

以上

株主総会の招集にあたって

本株主総会の招集に際しては、株主総会参考書類等の内容である情報（電子提供措置事項）について電子提供措置をとっており、インターネット上の当社ウェブサイトに掲載しておりますので、以下のウェブサイトアクセスのうえ、ご確認くださいませようお願い申し上げます。

当社ウェブサイト

<https://corp.air-closet.com/>



（上記の当社ウェブサイトへアクセスいただき、メニューより「IR」「株主総会」を順に選択いただき、ご確認ください。）

また、電子提供措置事項は、当社ウェブサイトのほか、東京証券取引所（東証）のウェブサイトにも掲載しておりますので、以下よりご確認ください。

東京証券取引所ウェブサイト

<https://www2.jpx.co.jp/tseHpFront/JJK010010Action.do?Show=Show>



（上記の東証ウェブサイトへアクセスいただき、「銘柄名（会社名）」に「エアークローゼット」又は「コード」に当社証券コード「9557」を入力・検索し、「基本情報」「縦覧書類／PR情報」を順に選択して、「縦覧書類」にある「株主総会招集通知／株主総会資料」欄よりご確認ください。）

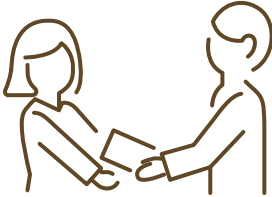
- 当日ご出席の際は、お手数ながら議決権行使書用紙を会場受付にご提出くださいますようお願い申し上げます。
- 代理人により議決権を行使される場合は、議決権を有する他の株主の方1名を代理人として株主総会にご出席いただけます。ただし、代理権を証明する書面のご提出が必要となりますのでご了承ください。
- 電子提供措置事項に修正が生じた場合は、上記インターネット上の当社ウェブサイト及び東証ウェブサイトにおいて、その旨、修正前及び修正後の事項を掲載いたします。

議決権行使についてのご案内

議決権は、以下の2つの方法により行使いただくことができます。

株主総会にご出席される場合

議決権行使書用紙を会場受付にご提出ください。

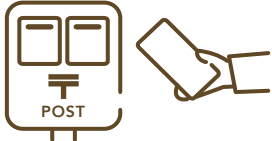


_____ 日 時 _____

2026年9月29日（火曜日）
午前10時00分

書面（郵送）で議決権を行使される場合

議決権行使書用紙に議案に対する賛否をご表示のうえ、切手を貼らずにご投函ください。（下記の行使期限までに到着するようご返送ください。）



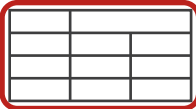
_____ 行使期限 _____

2026年9月28日（月曜日）
午後7時到着分まで

議決権行使書用紙のご記入方法

議決権行使書

〇〇〇〇 御中



XXXX年X月XX日



1.

2.

3.

4.

〇〇〇〇

議案

● 賛成の場合 ▶ 賛に〇印

● 反対する場合 ▶ 否に〇印

（※）議決権行使書用紙はイメージです。

書面（郵送）により議決権を行使された場合の議決権行使書において、議案に対する賛否の表示がない場合は、賛成の表示があったものとしてお取り扱いいたします。

決議事項

議案：取締役（社外取締役を除く）に対するストックオプション報酬額及び内容の件

当社の取締役の報酬額につきましては、2022年9月30日開催の第8回定時株主総会において、年額300百万円以内（使用人兼務取締役の使用人分給与は含まない。）とすることについて、ご承認いただいております。現在、当社の取締役の報酬は、金銭報酬のみで構成されております。

本議案は、当社の取締役（社外取締役を除く。以下「対象取締役」といいます。）の報酬に、当社株式の価値と連動する非金銭報酬を導入するものであります。対象取締役による中長期的な業績向上と企業価値向上に対する貢献意欲や士気をより一層高めるとともに、株主の皆様との価値共有を進めるため、上記の報酬額（年額300百万円以内）とは別枠で、対象取締役に対する報酬として新たにストックオプションを付与することにつき、ご承認をお願いするものであります。本議案に基づき対象取締役に対してストックオプションとしての新株予約権として支給する報酬の額は、年額30百万円以内といたします。

本議案における報酬額の上限、付与される新株予約権の数の上限、新株予約権の内容その他の付与の条件は、任意の報酬委員会への諮問を得て決定しております。なお、現在の当社の取締役は6名（うち社外取締役3名）であります。

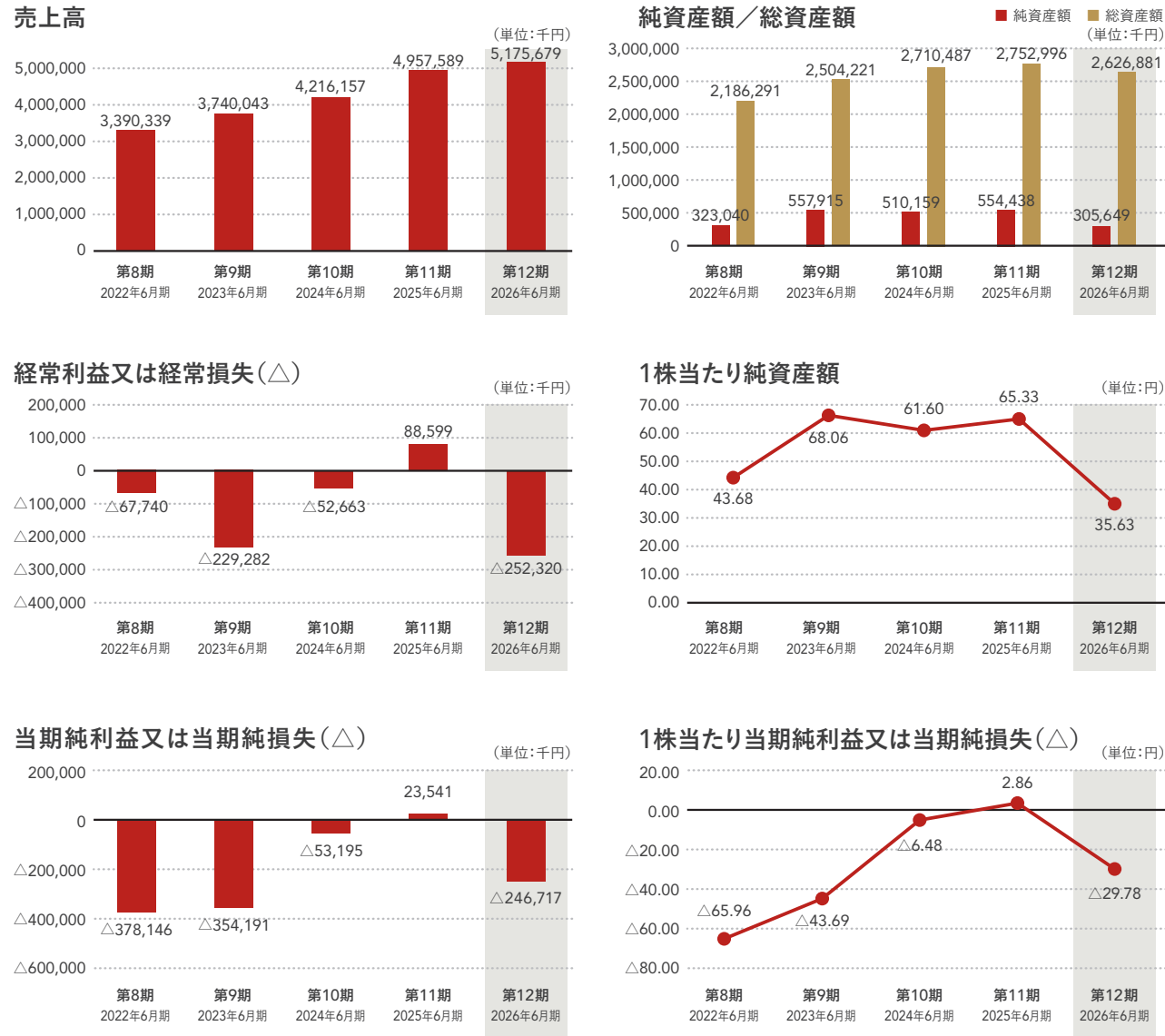
報酬等の内容（ストックオプションとして発行する新株予約権の具体的な内容）

新株予約権の数の上限	各事業年度に係る定時株主総会開催日から1年以内に発行する新株予約権の数の上限は820個
目的である株式の種類及び数	新株予約権1個当たり当社普通株式100株（上限まで発行した場合の株式数は82,000株）
払込金額	本新株予約権と引換えに金銭を払い込むことを要しない
報酬額の算定方法	割当日において算定した新株予約権1個当たりの公正価値に、割り当てる新株予約権の総数を乗じた額
行使価額	割当日の属する月の前月の各日（取引が成立していない日を除く。）の東京証券取引所における当社普通株式の終値の平均値に1.05を乗じた金額（1円未満切上げ）。ただし、その金額が割当日の終値を下回る場合は当該終値
行使期間	付与決議の日後2年を経過した日から、付与決議の日後10年を経過する日まで
行使の条件	権利行使時において、当社又は当社の関係会社の取締役、監査役又は従業員であること（任期満了による退任、定年退職その他正当な理由があると取締役会が認めた場合を除く。）。相続人による本新株予約権の行使は認めない
譲渡制限	譲渡による本新株予約権の取得については、取締役会の決議による承認を要する

※ 各対象取締役に對する具体的な支給の時期、配分等は、取締役会において決定いたします。
※ 本議案の詳細（新株予約権の内容の全文）は、電子提供措置事項（当社ウェブサイト及び東京証券取引所ウェブサイトに掲載）の株主総会参考書類をご参照ください。

業績等の推移

経営指標



Vision

「“ワクワク”が空気のようにあたりまえになる世界へ」

生活に溶け込むことで社会に根付き、長く愛されるサービスを作ること、
この世界に一つでも多くの笑顔を生んでいきます。
そのために、単なる利便性や使い勝手を超えた
ユーザー体験(User Experience)を追求し、「感動」と「出会い」を届けます。

Mission

「発想とITで人々の日常に新しいワクワクを創造する」

ビジネスモデルの構想力とシステム開発力、データ分析力を強みとして、
人々の生活に寄り添い、ライフスタイルをより豊かにしていくビジョン実現に取り組みます。

時間価値の向上

すべての人が平等に持っている「時間」の使い方を最適にすることが重要と考えております。
限られた人生の時間に対して、増え続けるモノと情報が氾濫する現代社会にあって、
当社は「モノとの最適な出会い」を実現し、大量消費社会を変革します。
また、人々のライフスタイルがより豊かになるよう、時間価値を向上させる事業を創造し続けます。

事業について

国内在住の女性に対して、スタイリストが一人ひとりの顧客の好みに合わせた洋服を選定し、レンタルするサービス「airCloset」を提供しています。
仕事や育児に時間を割かれる方々に、「洋服との新しい出会い」を提供します。

パーソナル スタイリング

ファッションの消費においては、トレンドを頼りに設計される大量生産・大量消費文化から、個々人の多様な好みを重視する消費文化へと変化が生じています。
「airCloset」では、プロのスタイリストが顧客の好みに合わせて洋服をスタイリングし、レンタルします。

サブ スクリプション

「airCloset」は月額制で、10,980円/月のレギュラープラン、7,980円/月のライトプランと13,980円/月のライトプラスプランを中心としたサブスクリプション型のビジネスモデルを採用しています。

AI/データの 活用

パーソナルスタイリングの精度を高めるため、データサイエンティストによる「AI/データ活用」を徹底しています。従来のECサービスで取得できる購買データのみならず、着用後の感想(体験データ)を収集し社内では解析・応用することで、新しい顧客体験につながるアクションを生み続けています。

サーキュラー エコノミー への貢献

洋服のシェアリングの概念が持続可能な経済社会の創造に結びつくことを信じ、2022年2月には、自社が取り扱う洋服に関する衣服廃棄ゼロの実現を発表するなど、サーキュラーエコノミー※に立脚したサービス開発を継続しています。

(※)サーキュラーエコノミー(Circular Economy)とは、これまで経済活動のなかで廃棄されていた製品や原材料などを「資源」と考え、リサイクル・再利用などで活用し、資源を循環させる、「循環型経済」と呼ばれる経済システムのことを指します。

サービスについて

お客様が自らの好みやサイズ等をオンラインで登録した上で、レンタルアイテムを受け取り、返却期限やクリーニング等を気にすることなく着用し、返却するというシンプルなサービス。気に入ったお洋服は買取ることが可能です。

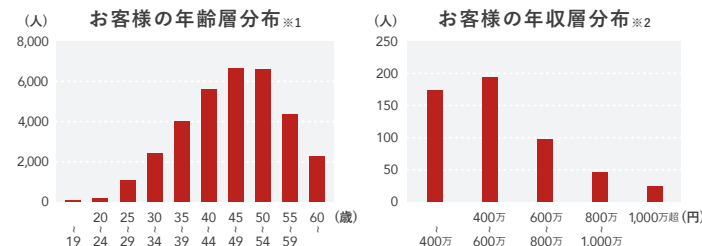
利用方法



利用状況

お客様の年齢層は20代から50代女性と幅広く、特に30代後半から40代が中心です。働く女性や子供を持つ女性で、仕事や育児に時間が割かれており、自身のお洋服選びの時間に悩む女性が賢くファッションを楽しむために利用しているケースが多く見られます。

顧客層特性



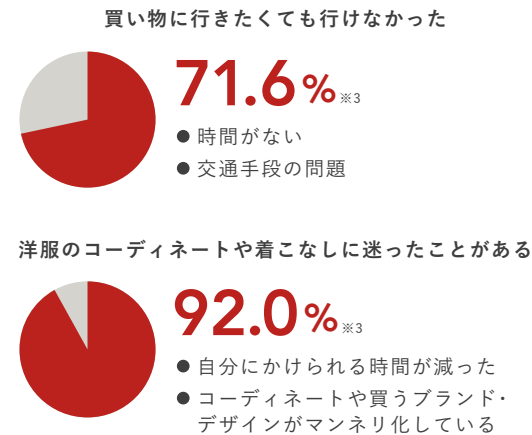
お仕事をされているお客様



お子様がいるお客様



顧客層の悩み(モノ選びが困難)



独自のスタイリング体制

300名を超えるスタイリストにより、これまで400万回以上のコーディネートを提供しています。スタイリングはオンラインで連携するクラウドソーシングの仕組みで提供されており、過去のスタイリングデータとお客様の評価データを掛け合わせることで、スタイリングサービスの提供品質を高めています。

独自の物流機能

商品の倉庫への返却を前提とする循環型の物流プラットフォームを構築するため、創業時から社内に物流専門チームを設置し、協力会社と共に専用物流倉庫/専用クリーニング工場による独自システムや独自オペレーションを構築しています。

(※1)2026年8月時点お客様登録データより記載。(※2)2021年10月実施のお客様アンケートより集計。(※3)2022年4月時点お客様登録データより集計。

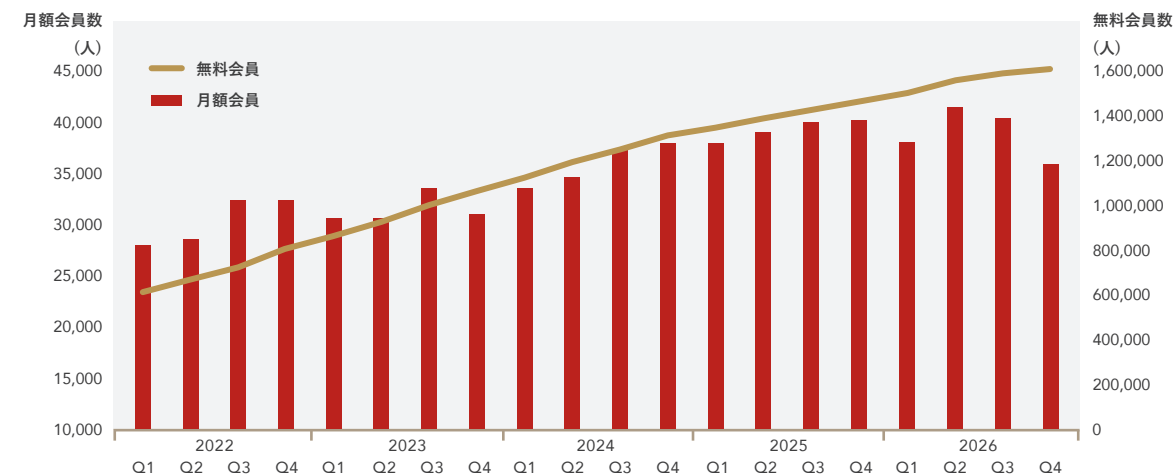
事業の広がり

これまでの実績

無料会員数・月額会員数の推移

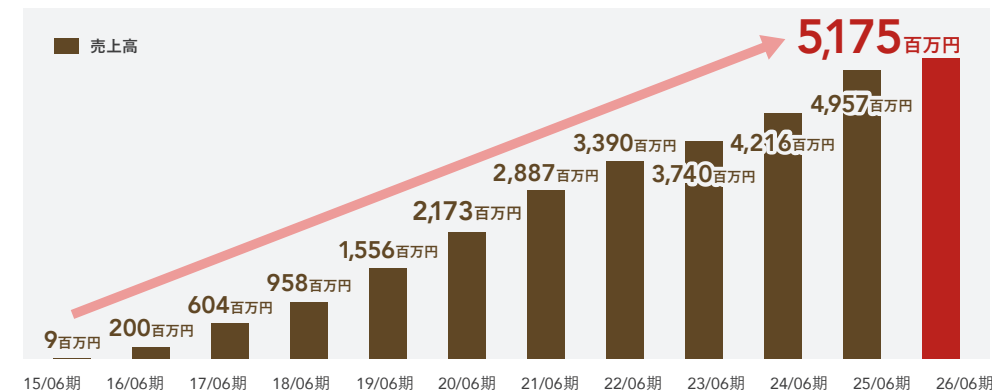
2026年6月末で無料会員160万人、月額会員3.5万人となっています。

また、COVID-19の影響を含め、外部環境で月額転換が一時的に落ち込んだ期間でも、無料会員数が月額会員数増加の先行指標となり、回復する傾向があります。



売上高推移

創業以来、月額会員数増加等による売上規模の拡大を継続的に実現しています。

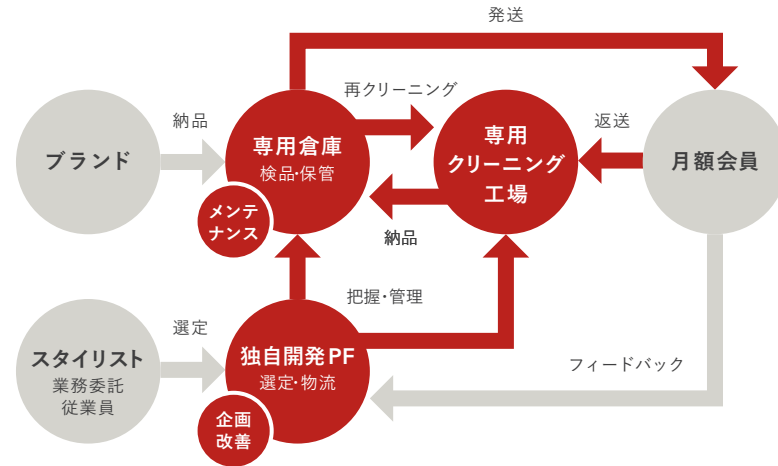


事業の強み

独自の循環型のプラットフォーム

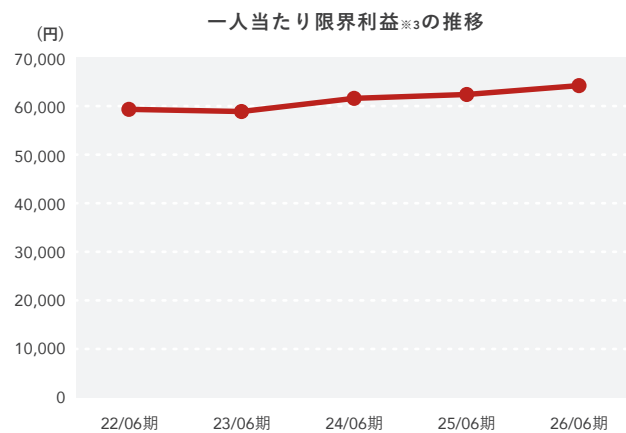
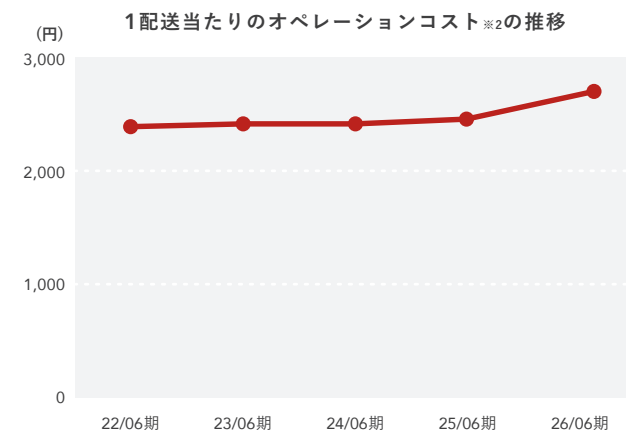
循環型プラットフォーム

洗濯可能なRFIDタグ※1を活用した商品の個品管理が可能な独自のWMS（Warehouse Management System：倉庫管理システム）、におい除去等の精度を高めたクリーニング手法、洋服の循環を高効率で実現する庫内オペレーション等を開発し運用しています。例えば返却を受け付けた洋服を最短1日で再貸出し可能にするなど、オペレーション品質を高めています。



オペレーションコストの推移

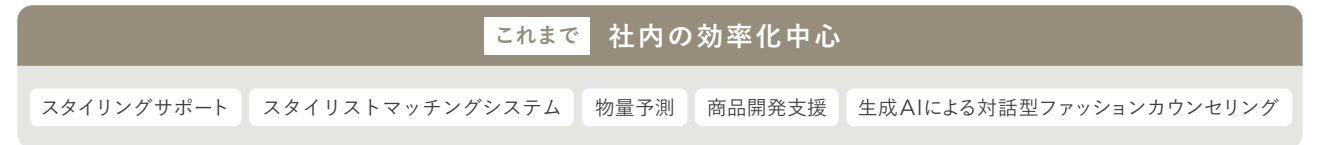
継続的なオペレーションの効率化を推進し、倉庫の拡張移転による一時的な固定費負担増の影響はあるものの、安定して推移しています。これはサブスクリプションビジネスの要諦である、限界利益の増加に大きく寄与しています。



（※1）RFID（Radio Frequency Identifier）とは、ID情報を埋め込んだRFタグ（電磁波を用いて、内蔵したメモリのデータを非接触で読み書きする情報媒体）から、電磁界や電波を用いた近距離の無線通信によって情報をやりとりするもの、及び技術全般を指します。（※2）倉庫移転に要する費用を除く物流費用の総額を、配送数で除することで算出。（※3）airCloset事業売上高より、airCloset事業の売上原価及び販売費及び一般管理費に含まれる変動費（オペレーションコスト、スタイリングコストなど）を控除（ただし、レンタル用資産償却費控除前）した金額を限界利益とし、平均会員数で除することで算出（年度数値）

AI活用

顧客体験向上と運営基盤両面にAIの活用領域を一層広めていきます。



これから お客様向け利用も含めて本格加速

スタイリスト×AI

スタイリスト×AIのハイブリッド体制で
パーソナライズ精度の向上

AIコーデ着用画像生成

アイテム画像から着用画像を
自動生成社内専門チームで開発進行中

AIネイティブ経営

生成AIの活用を前提とした
事業・組織設計としていく

データプラットフォーム化

サブスク×購入（エアクロストア）の
データ連動による相乗効果

ファッションAIテック企業に進化

事業領域の拡大

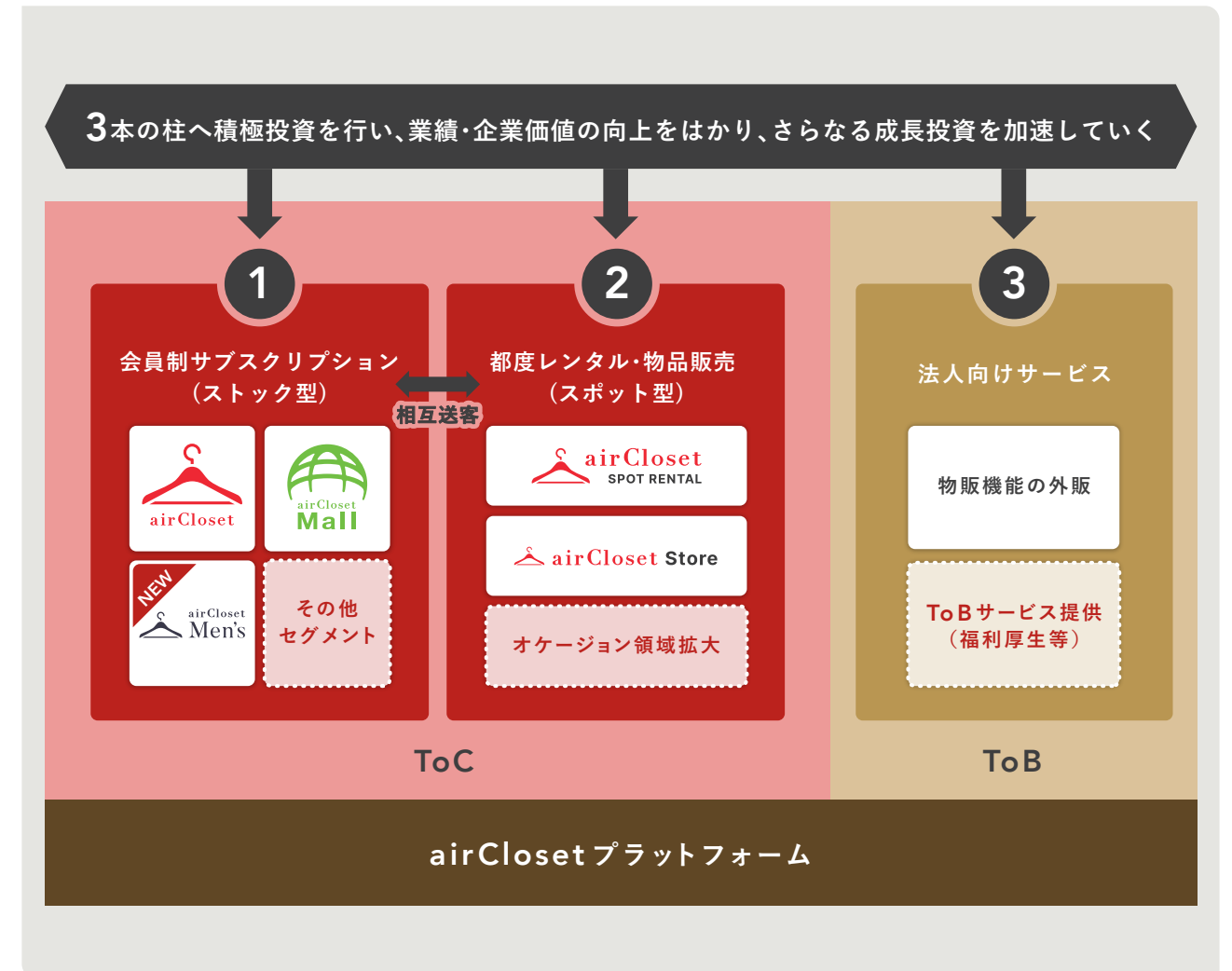
プラットフォームの活用拡大

プラットフォームの活用により、事業の幅を拡大します。
ToCの拡大に加え、法人向け案件も拡大していきます。

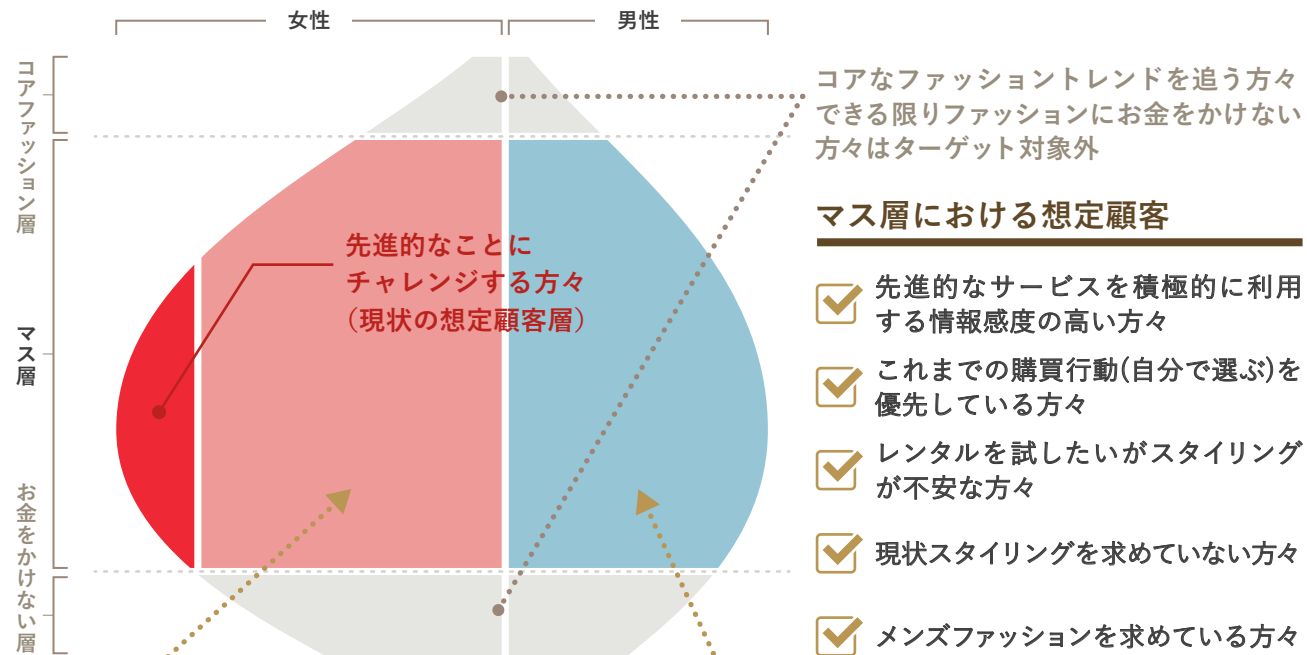


売上・利益の拡大を支える3本の柱

売上・利益の拡大に向け、新規領域への投資を積極化していきます。



サービスのさらなる拡大



airCloset
気分やシーンに合わせて
自分でお洋服を選べる
“セルフセレクト”
スタート

2026.03.11 Release

airCloset Men's
これからは、
“着る”サブスク。
2026.05.28
サービス開始

ファッション領域でのサービス拡張

オケーションアイテムを中心とした都度利用型レンタル、洋服に加え、靴・アイウェア・アクセサリ・コスメまで幅広いアイテムを取り扱うオンラインストア、スタイリストによる対面型の診断サービスなど、ファッションに関する多様なニーズに応えるサービスを展開しています。

P14参照▶



airCloset SPOT RENTAL
都度利用型
ファッションレンタルサービス

YUKATA
浴衣

CEREMONY
セレモニー

DRESS
ドレス

喪服 BLACK
FORMAL

airCloset Store
ファッションサブスク連動型
オンラインストア

airCloset Salon
骨格・パーソナルカラー診断サロン

airCloset Mallとは

「悩んでいる商品を、まずレンタルで試す」

「気になるジャンルの商品を、レンタルで比較する」

ライフスタイルの中で納得のいくまで継続的に利用し、気に入ったら購入、必要がなければいつでも返却が可能な新しいお買い物体験を提供するサービスです。



試す、買う、だから満足。
メーカー公認月額制レンタルモール

利用方法

01
商品を選ぶ
オンラインで
簡単に選択

02
商品を使う
返却期限なし
いつでも購入・返却可能

03
気に入ったら購入
新品購入・現品購入の
選択が可能（一部商品を除く）

04
商品を返却※1
お近くのコンビニ等で
簡単に返却

特徴

全商品メーカー公認



エアクロモールで取り扱っているすべての商品は、メーカー様もしくは公式販売代理店様と直接お取引をさせていただいています。

レンタル費用を無駄にせず買える



商品をご購入される際は、レンタル時にお支払いいただいた費用をそのまま割り引いてお買い上げいただくことができます※2。

最低レンタル期間なし



1ヶ月からレンタルいただけるので、お客様のご希望のタイミングで返却することが可能です。

レンタル時の往復送料無料



受取り・返却ともに当社指定の配送方法ならレンタル時の往復送料が無料です。

レンタル保証



お客様の過失による破損の場合は、原則修理費用をご請求いたしません。

商品購入時の保証拡大サービス



新品購入時にはメーカー保証に加えて延長保証を付けることができ、レンタル品購入時には新たに保証を付けることが可能です。

（※1）現品購入の場合は、商品の返却は不要。（※2）商品によって割引が適用になるレンタル期間が異なります。

月額制 ファッションレンタル サービス	男性向け月額制 ファッションレンタル サービス	メーカー公認 月額制 レンタルモール	都度利用型 ファッションレンタル サービス	ファッションサブス ク 連動型 オンラインストア	骨格・カラー診断 サロン

〈メモ欄〉

Map 株主総会会場のご案内

会場

株式会社エアー Closet 本社

東京都港区南青山三丁目1番31号

KD南青山ビル5F

(青山通りに面した1階に
ヴィクトリアゴルフのある建物です)

TEL 03-6452-8654



Access 交通のご案内

- 東京メトロ銀座線
外苑前駅 1a出口より徒歩約5分
- 東京メトロ銀座線・半蔵門線・千代田線
表参道駅 A4出口より徒歩約6分



airCloset