

2026年 7 月期 決算補足説明資料

株式会社ブラス（証券コード：2424）

2026年 9 月14日



01 2026年7月期 連結決算概要

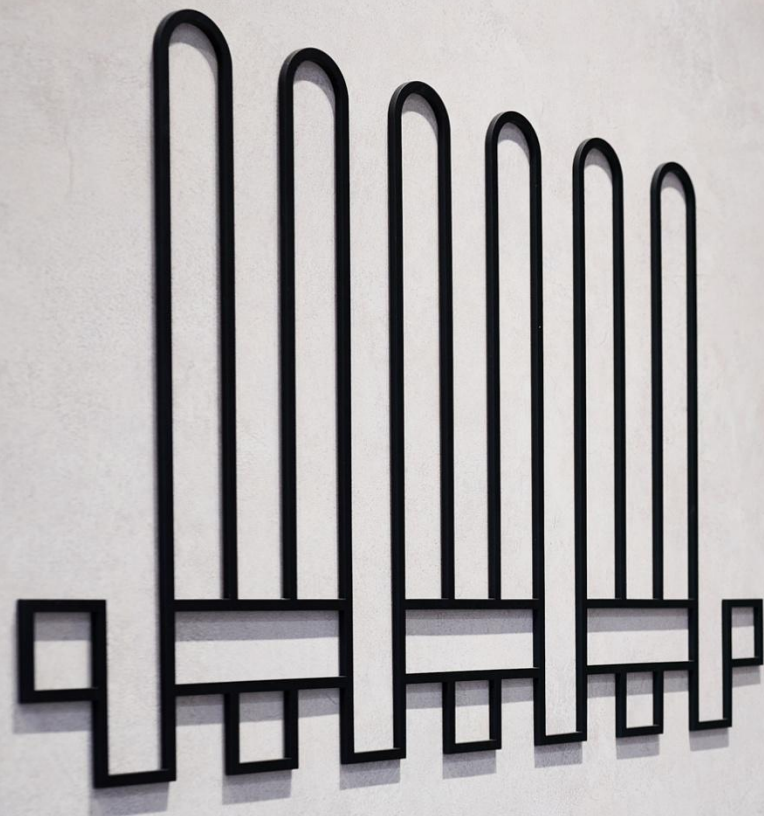
02 2027年7月期 連結業績計画

03 事業内容

04 トピックス

05 株主還元

06 市場環境



BRASS BLEU
TOKYO

01 2026年7月期 連結決算概要

2026年7月期 連結決算ハイライト

BRASS

過去
最高

売上高

達成率
99.2%

14,315 百万円

前期比 105.6%

営業利益

達成率
101.3%

588 百万円

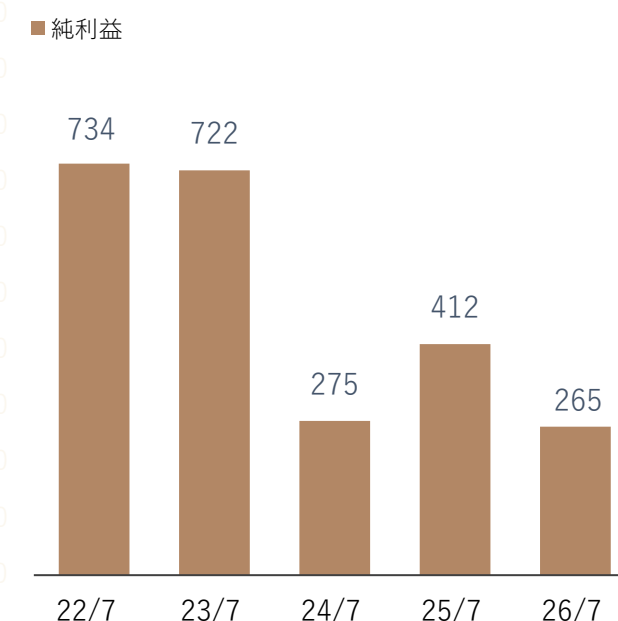
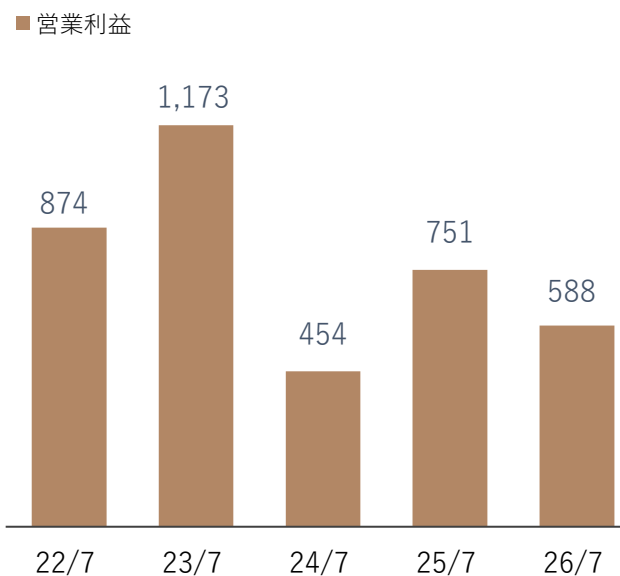
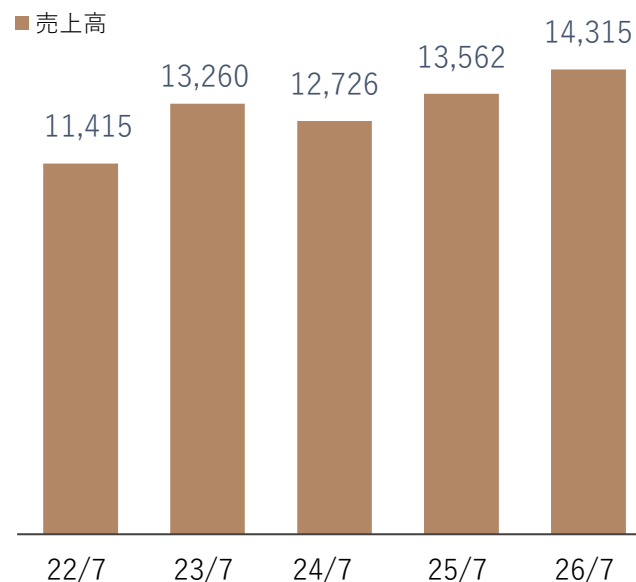
前期比 78.3%

親会社株主に帰属する
当期純利益

達成率
84.1%

265 百万円

前期比 64.5%



※22/7期以前は単体決算であるため、数値は参考データとなります。

売上高は過去最高を更新するも、先行費用や減損損失により減益・計画未達

(単位：百万円)

連結	2026/7	前期比	2026/7期 通期計画 (修正後)	通期計画 達成率
売上高	14,315	105.6%	14,433	99.2%
営業利益	588	78.3%	580	101.3%
経常利益	549	71.9%	526	104.4%
当期利益	265	64.5%	315	84.1%
1株当たり 当期利益	49.98円	—	59.41円	—
売上高 営業利益率	4.1%	—	4.0%	—

(単位：百万円)

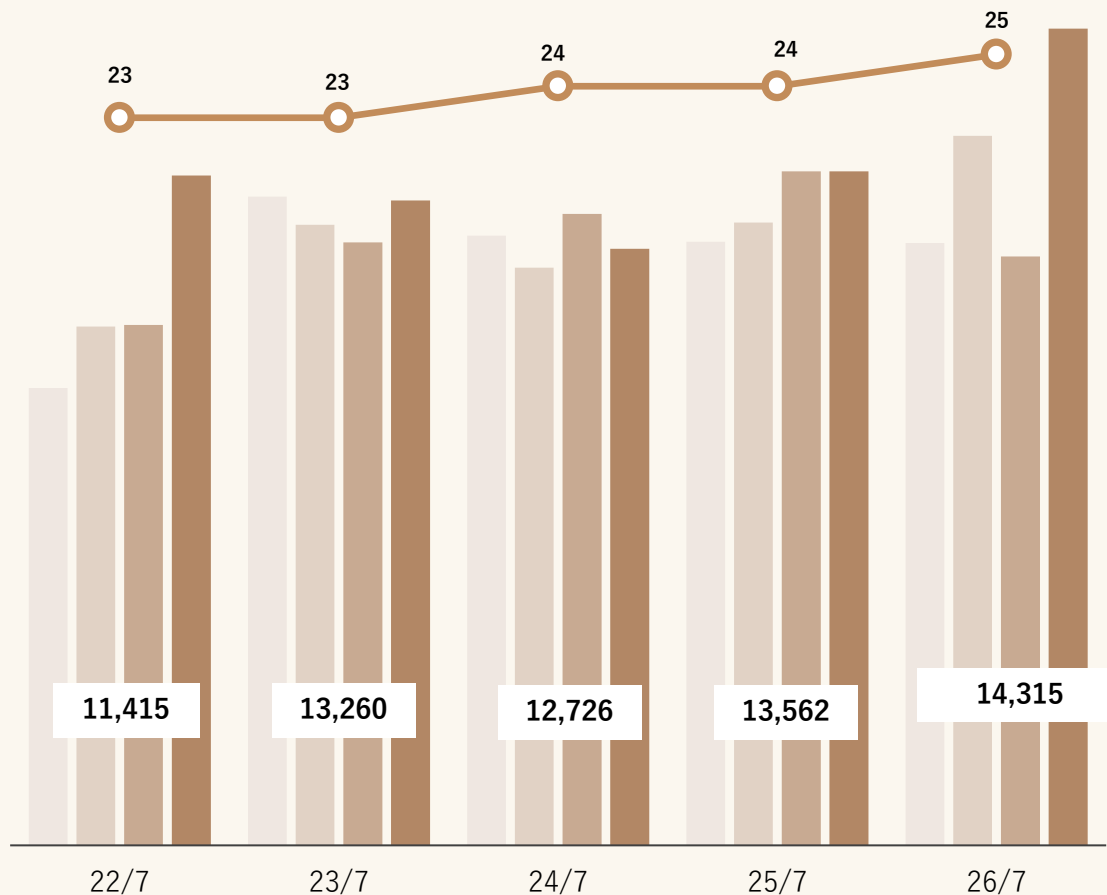
単体	2026/7	前期比	2026/7期 通期計画 (修正後)	通期計画 達成率
売上高	14,017	105.3%	14,109	99.3%
営業利益	579	78.5%	540	107.2%
経常利益	489	65.5%	487	100.4%
当期利益	196	49.8%	292	67.1%
1株当たり 当期利益	36.90円	—	54.97円	—
売上高 営業利益率	4.1%	—	3.8%	—

■ 連結業績四半期推移

BRASS

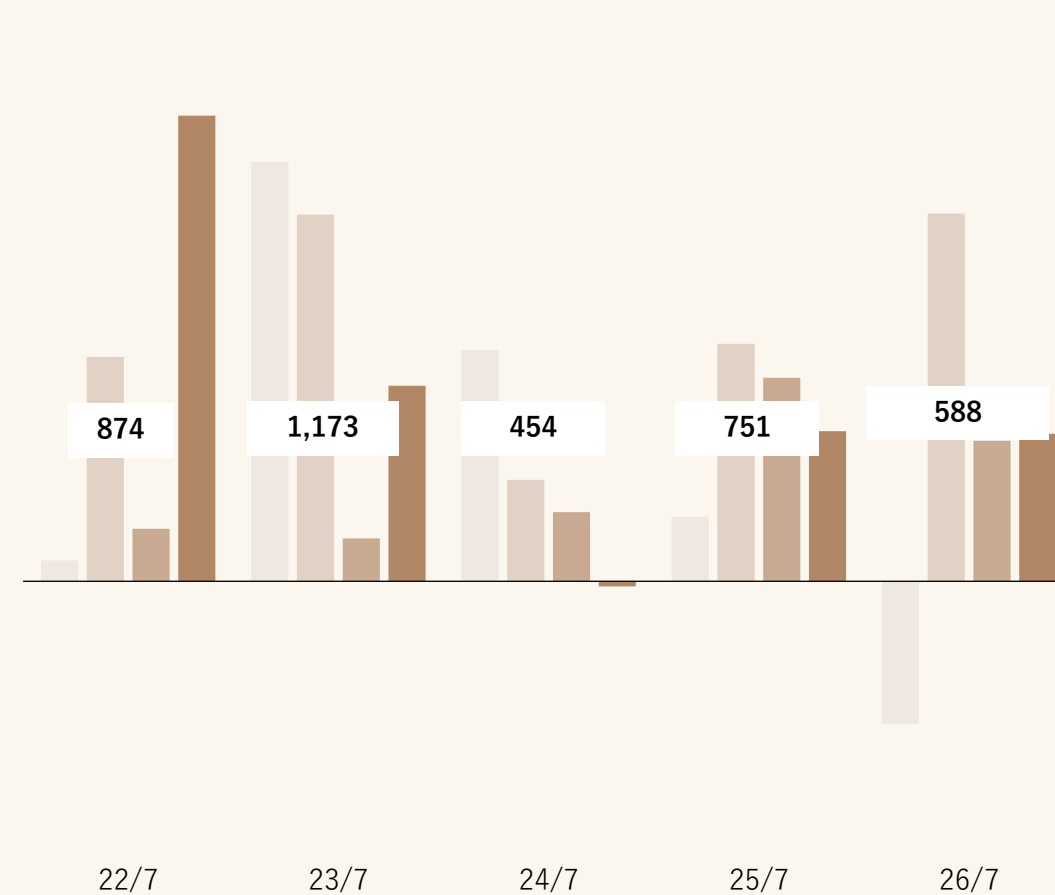
売上高及び店舗数

1Q 2Q 3Q 4Q 店舗数 (単位：百万円)



営業利益

1Q 2Q 3Q 4Q (単位：百万円)

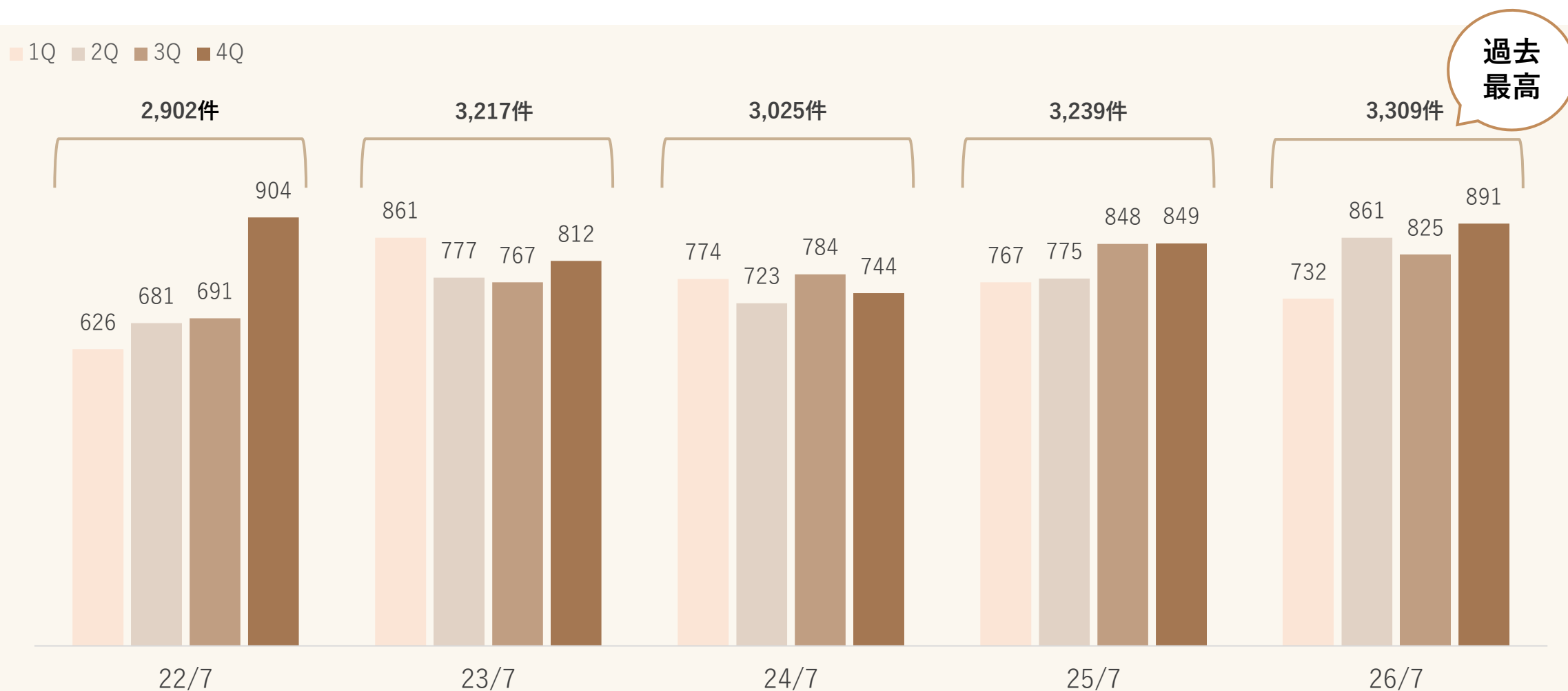


※22/7期以前は単体決算であるため、数値は参考データとなります。

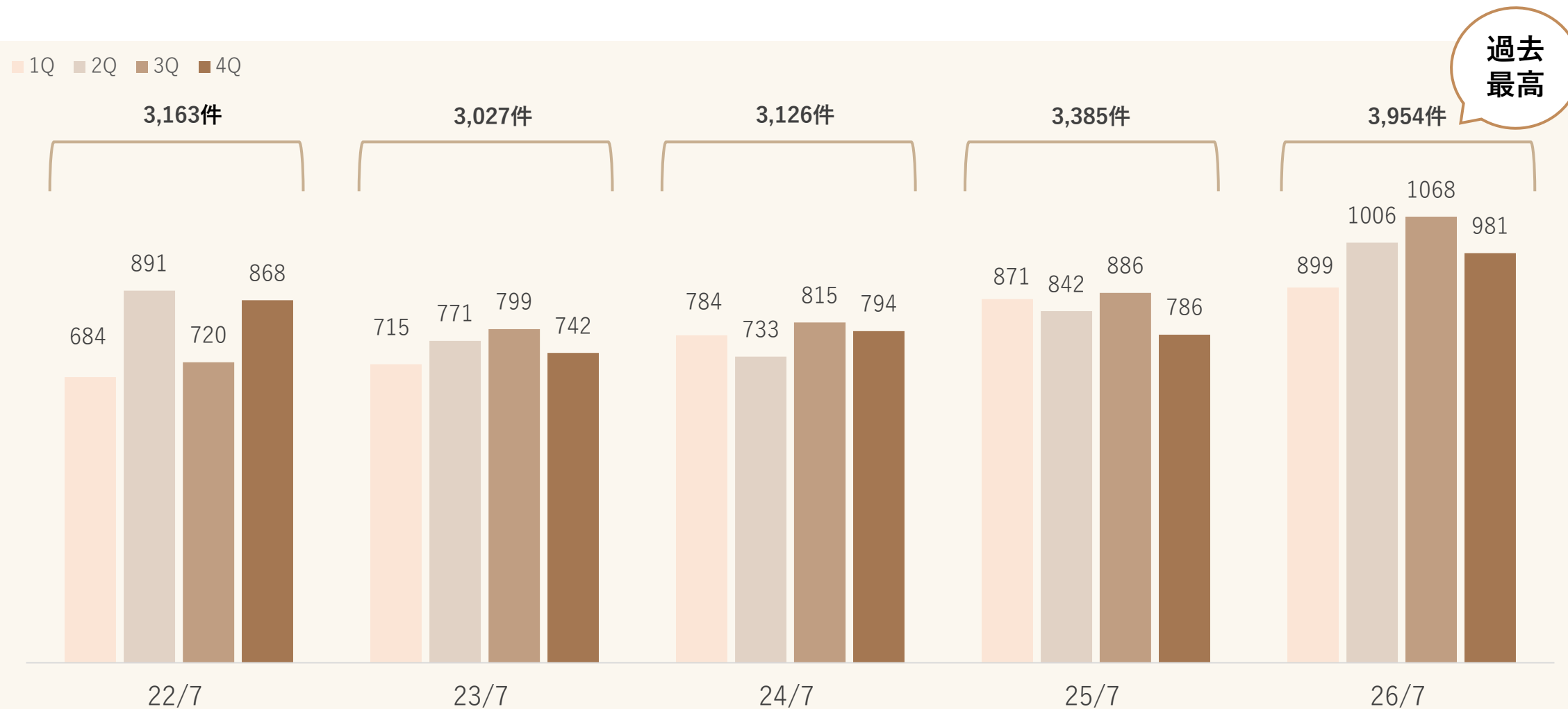
受注は堅調に推移、翌期の成長を支える受注残を確保

	2025/7	2026/7	増減	前期比
施行件数(件)	3,239	3,309	70	102.2%
受注件数(件)	3,385	3,954	569	116.8%
受注残件数(件)	2,396	2,977	581	124.2%
平均単価(千円)	3,978	4,069	91	102.3%

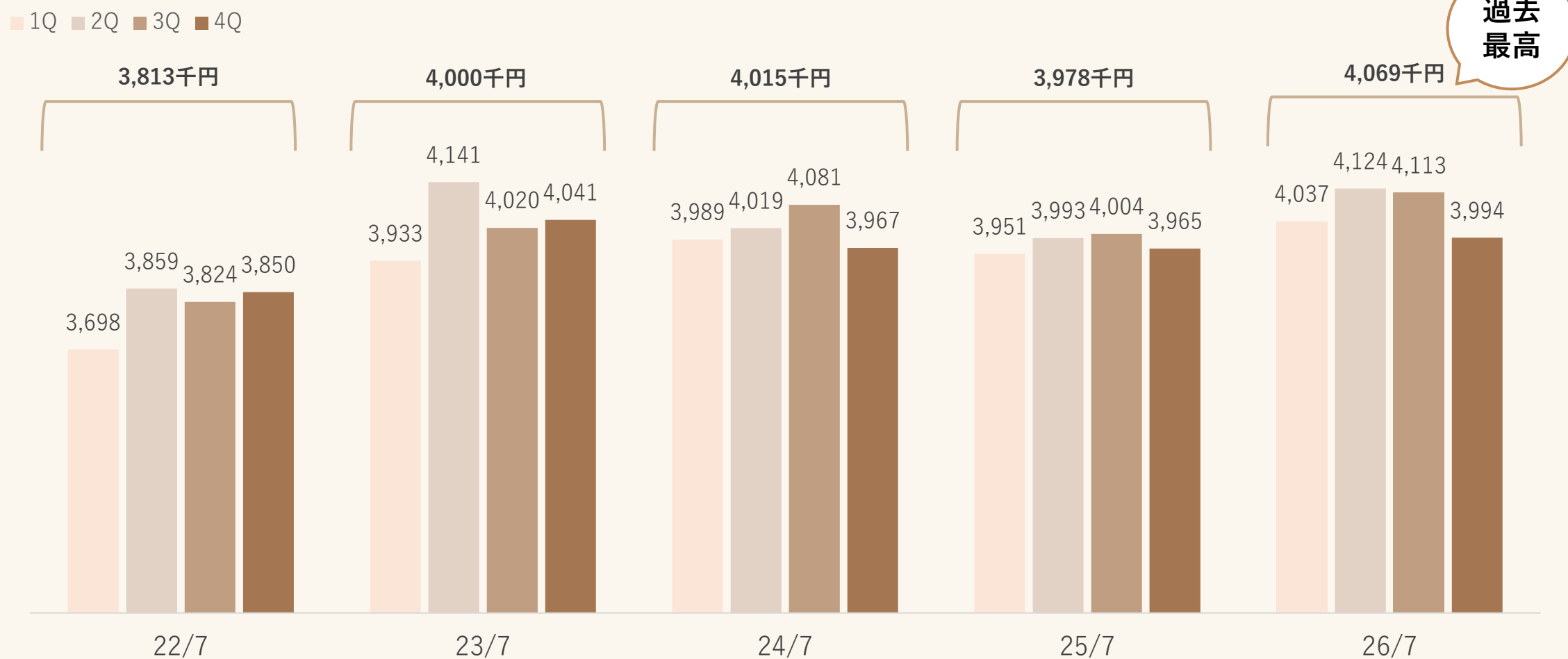
施行件数は過去最高を更新



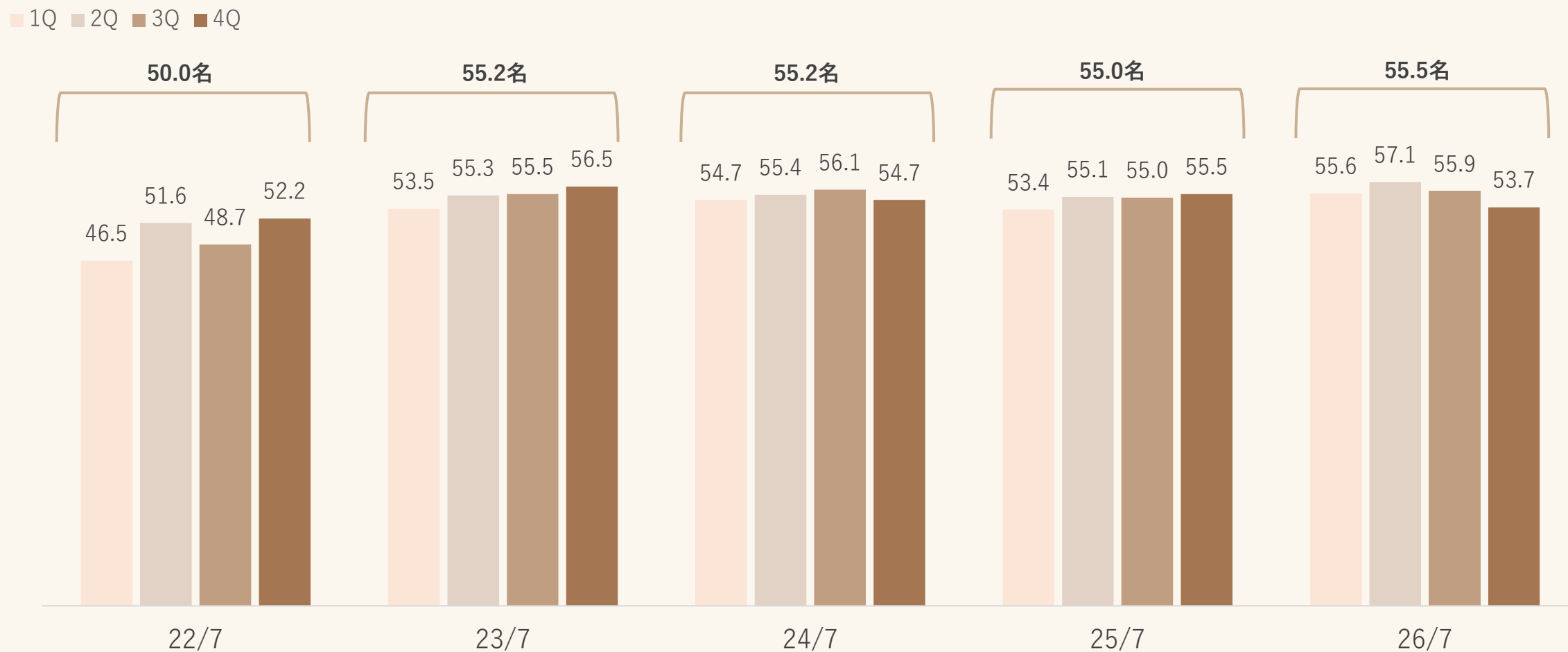
受注件数は前期比16.8%増の3,954件となり、過去最高を更新



単価上昇により、コスト増の影響を一部吸収



ゲスト数は概ね前期並みで推移

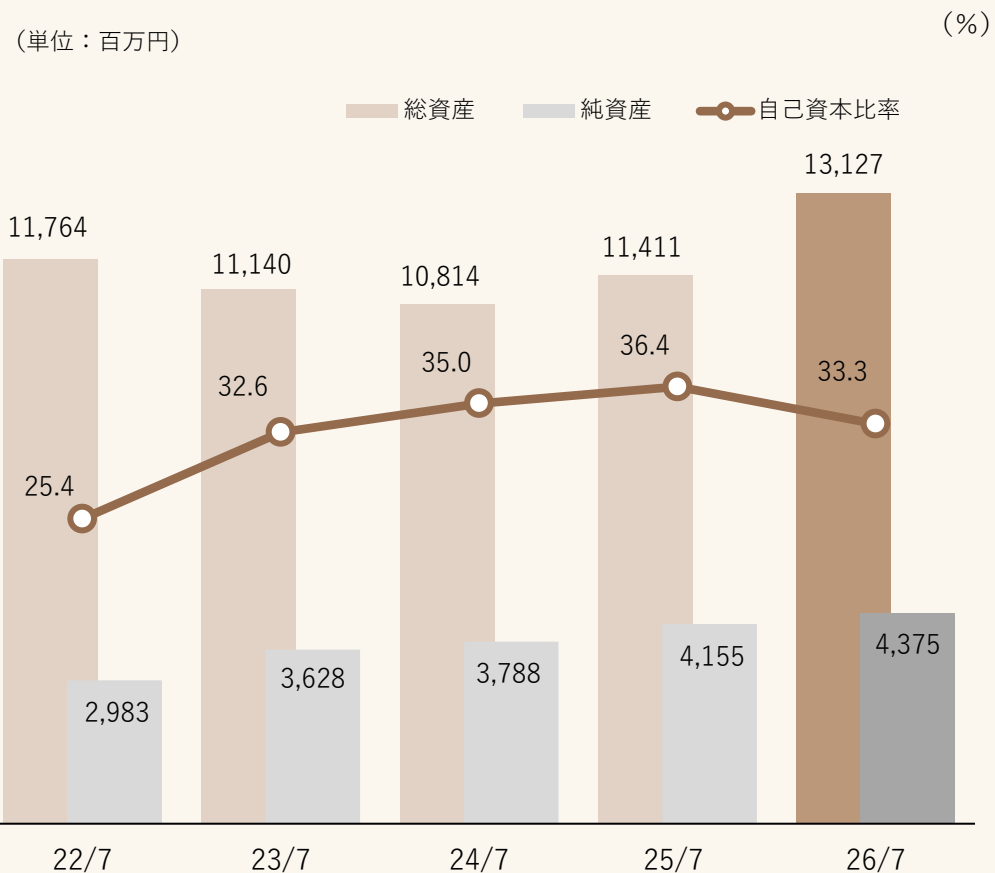


(単位：百万円)

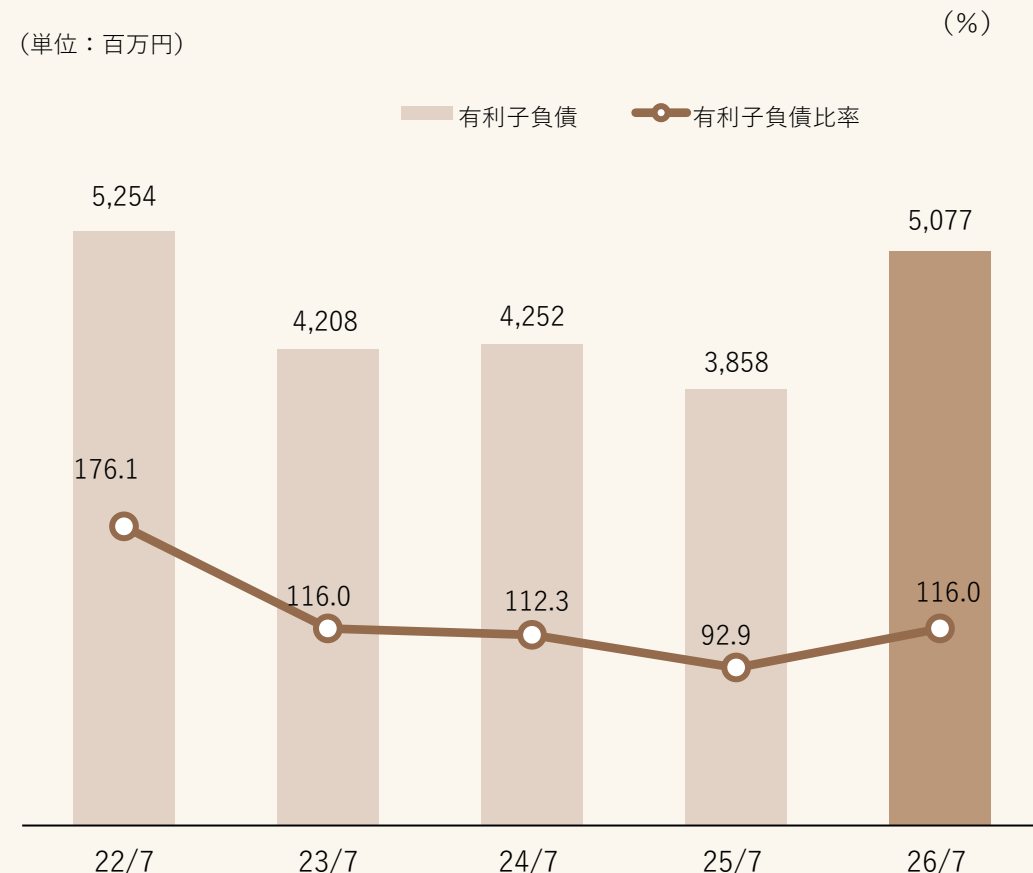
連結	2025/ 7 月末	2026/ 7 月末	増減	増減要因
流動資産	2,769	2,999	229	主に現預金の増加
(うち現預金残高)	2,274	2,457	183	
固定資産	8,642	10,127	1,485	主に固定資産の増加
資産合計	11,411	13,127	1,715	
流動負債	3,529	4,901	1,372	主に短期借入金の増加
固定負債	3,727	3,850	122	主に長期借入金の増加
負債合計	7,256	8,751	1,495	
純資産	4,155	4,375	220	主に利益剰余金の増加
負債・純資産合計	11,411	13,127	1,715	
自己資本比率	36.4%	33.3%	—	
1株当たり純資産	781.22円	822.60円	—	

新規出店に向けた資金調達により、有利子負債は増加

総資産・純資産・自己資本比率の推移



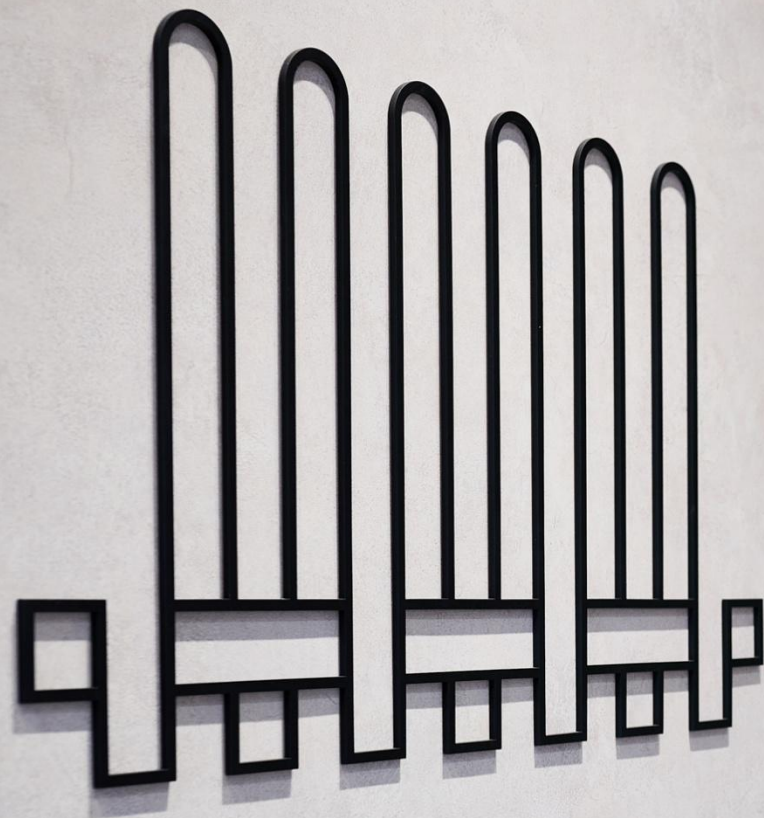
有利子負債・有利子負債比率の推移



新店への成長投資等、投資活動による支出が増加

(単位：百万円)

	2025/7	2026/7	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,908	1,145	▲763
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲833	▲2,138	▲1,305
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲436	1,175	1,611
現金及び現金同等物の増減額	638	183	▲455
現金及び現金同等物の期首残高	1,595	2,234	638
現金及び現金同等物の中間期末残高	2,234	2,417	183



BRASS BLEU
TOKYO

02 2027年7月期 連結業績計画

売上高

過去
最高

17,107 百万円

前期比 ↑ 19.5%

営業利益

1,102 百万円

前期比 ↑ 87.3%

純利益

538 百万円

前期比 ↑ 102.7%

施行件数

過去
最高

3,950 件

前期比 ↑ 19.4%

平均単価

過去
最高

4,090 千円

前期比 ↑ 0.5%

施行件数の増加による増収と、新店投資を織り込み、各利益は大幅増益を計画

(単位：百万円)	2026年7月期 実績	2027年7月期 上期計画	2027年7月期 下期計画	2027/7月期 通期計画	前期 実績比	構成比
売上高	14,315	8,312	8,795	17,107	119.5%	100%
営業利益	588	751	350	1,102	187.3%	6.4%
経常利益	549	709	308	1,018	185.2%	6.0%
当期利益	265	373	165	538	202.7%	3.2%
1株当たり 純利益	49.98円	70.29円	31.04円	101.33円	—	—

計画の前提

売上高

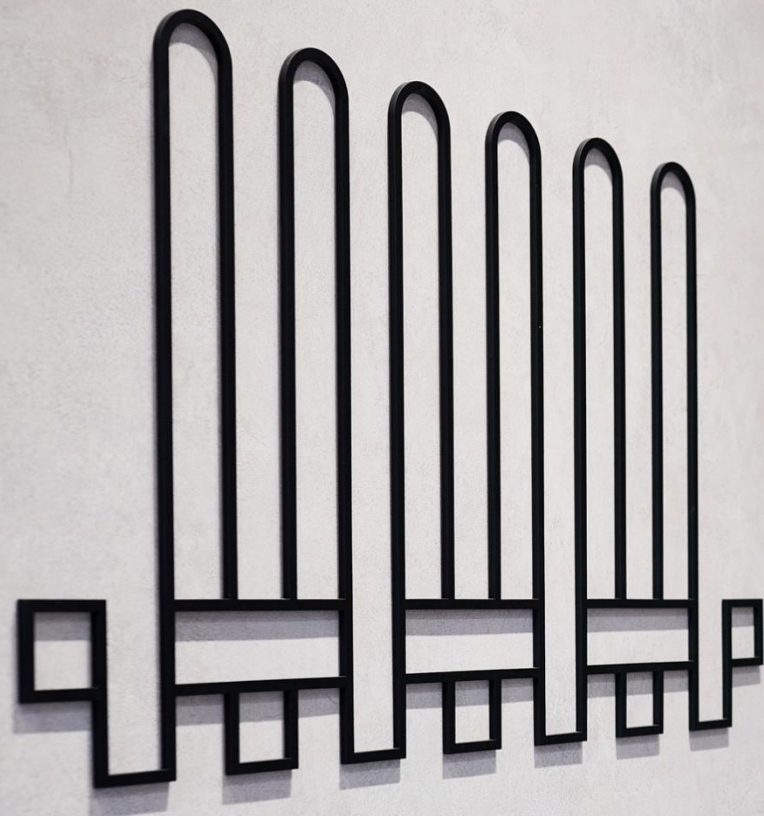
- ・ 絶好調ブラスブルー東京(豊島区)が通年稼働
- ・ 2026年 8 月にアコールローリエ(千葉県柏市)、
2027年春にオランジュオーブ(埼玉県さいたま市)
が開業。潤沢な受注残を背景に、過去最高を大幅に
更新する3,950件で施行件数を計画

原価

物価上昇等による原価上昇を一定程度織り込む

販管費

- ・ 新店 2 店舗の開業費用を計上
- ・ 人件費等の上昇を一定程度織り込む



BRASS BLEU
TOKYO

03 事業内容

MISSION（日々の使命）

「それぞれの新郎新婦にとって最高の結婚式を創る」

VISION（目指す未来）

「ブライダル業界で名実ともに日本一となる」

“すべての打ち手が結婚式当日に繋がっていること”

“結婚式を通じてファンをつくり、次のお客様に繋げていくこと”

これがブラスの独自性であり戦略です。

ファンづくりの象徴として掲げているのが

ブラスで誕生したご夫婦のお子様が

同じ会場で結婚式をするという究極のリピーターです。

ファンづくりを企業永続の基とし、

日本一のブライダル企業を目指します。

PURPOSE（存在意義）

「日本中にいい結婚式を広める」

「結婚式っていいな」

参加したすべての人がそう思う結婚式を
ブライダル業界全体で増やしていきたい。

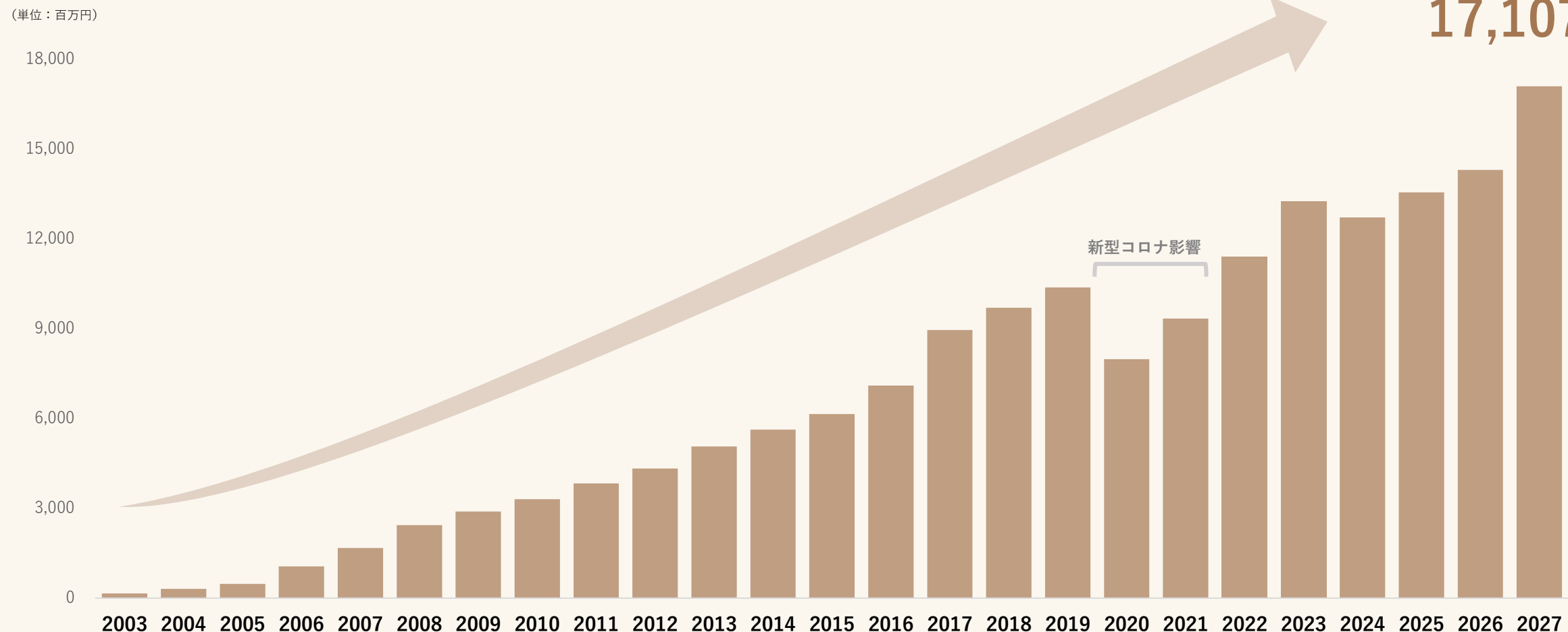
いい結婚式は人と人をつなぎ、心を豊かにし
より良い人生へと導くからです。

結婚式は決してなくしてはいけない文化です。

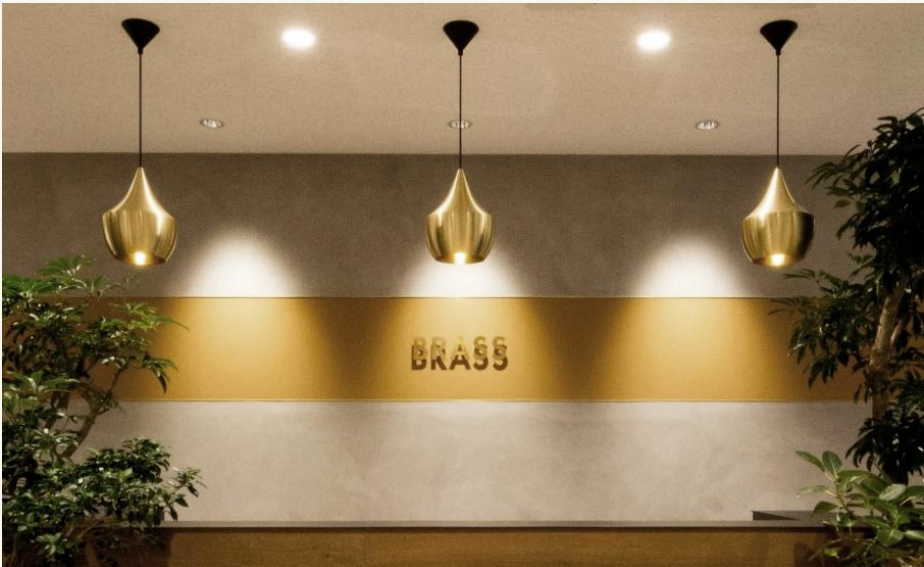
ブラスはいい結婚式を広めることで結婚式を実施する新郎新婦を増やし
より良い世の中の実現に貢献します。

関東での積極的なドミナント展開により、成長を加速

2027/7期 連結売上計画



設立	1998年 4 月
資本金	1 億円（2026年 7 月31日時点）
従業員数（連結） （単体）	623人（2026年 7 月31日時点） 560人 ※出向者含まない
役員	代表取締役社長 河合 達明 取締役（社外） 植松あゆ美 専務取締役 河合 智行 常勤監査役（社外） 東 健作 取締役 鷺野 真 監査役（社外） 岩村 豊正 取締役（社外） 山田 美典 監査役（社外） 大井 直樹
事業内容	直営店型ハウスウェディング事業、衣裳事業、外食事業、映像・写真・グラフィックデザイン事業、 フォトウェディング事業、ハワイウェディング事業、結婚相談所事業
グループ会社 （連結子会社）	BRASS USA INC.、株式会社lyrics、株式会社アロウブライト、株式会社be family





- ・ 全国で直営型の貸切ゲストハウス（結婚式場）や婚礼衣裳のレンタル、外食事業を展開
- ・ 写真・映像・グラフィックデザイン事業、米国ハワイ州にてウエディングプロデュース事業を展開
- ・ 国内フォトウエディングスタジオ運営、結婚相談所運営

株式会社ブラス

100%子会社

BRASS USA INC.

B. Nature

ハワイウエディング
プロデュース

100%子会社

株式会社lyrics

studio *lettre*
スタジオ レトル

・ 映像、写真、
グラフィックデザイン事業
・ フォトスタジオ運営

100%子会社

株式会社アロウブライト

Arrows
wedding studio

フォトウエディング
スタジオ運営

100%子会社

株式会社be family

be
family

紹介入会制
結婚相談所運営

直営結婚式場25店舗	
愛知県10店舗	静岡県 5 店舗
ブルーレマン名古屋(名古屋市中村区)	マンダリンアリュール(浜松市中央区)
クルヴェット名古屋(名古屋市中村区)	アールオランジュ(浜松市中央区)
ヴェルミヨンバーグ名古屋(名古屋市中区)	ラピスアジュール(静岡市駿河区)
ルージュ：ブラン(一宮市)	ラピスコライユ(静岡市清水区)
オランジュ：パール(日進市)	オリゾンブルー(沼津市)
ブラン：ページュ(安城市)	大阪府 2 店舗
ルージュアルダン(豊橋市)	ブランリール大阪(大阪市北区)
アージェントパルム(豊田市)	ブルーグレース大阪(大阪市北区)
ブルー：ブラン(岡崎市)	京都府 1 店舗
マンダリンポルト(常滑市)	アトールテラス鴨川(京都市下京区)
三重県 3 店舗	東京都 1 店舗
ミエルシトロン(四日市市)	ブラスブルー東京(豊島区)
ミエルクローチェ(鈴鹿市)	千葉県 2 店舗
ミエルココン(津市)	アコールハーブ(船橋市)
岐阜県 1 店舗	アコールローリエ(柏市)※1
ヴェールノアール(羽島市)	埼玉県 1 店舗
滋賀県 1 店舗	オランジュオーブ(さいたま市大宮区)※2
オリーブ アリア (長浜市)	

※1. 2026年 8 月開業
 ※2. 2027年春頃開業予定

衣裳店 6 店舗
ビードレッセ 丸の内(愛知県名古屋市)
ビードレッセ 名古屋駅(愛知県名古屋市)
ビードレッセ 浜松(静岡県浜松市)
ビードレッセ 静岡(静岡県静岡市)
ビードレッセ 大阪(大阪府大阪市)
翔風館(愛知県北名古屋市)
レストラン・洋菓子店10店舗
クルヴェットダイニング(愛知県名古屋市)
ラピスアジュール(静岡県静岡市)
アトールテラスカモガワ(京都府京都市)
窯焼きステーキTAKIBI焚火(愛知県名古屋市)
バッテリー 本店(愛知県名古屋市)
バッテリー 名駅桜通店(愛知県名古屋市)
バッテリー そよら鈴鹿白子(三重県鈴鹿市)
バッテリー 大名古屋ビルディング店(愛知県名古屋市)
バッテリー ららぽーと安城(愛知県安城市)
バッテリーカフェ(愛知県名古屋市)
バッテリー松坂屋名古屋店(愛知県名古屋市)

「いい結婚式」を創り続けることがブラスの使命であり存在意義

すべての取り組みを「いい結婚式」につなげるため、3つの軸を大切にしています

完全貸切ゲストハウス



ウェディングプランナー一貫制



オープンキッチン



新郎新婦の想いを叶える理想の空間
すべての会場を一組だけで完全貸切

完全貸切

すべての店舗が1チャペル・1パーティ会場・
1オープンキッチンの完全貸切型



オリジナル

コーディネートも演出も自由自在
すべてのスタッフもその時間は完全貸切



空間構造

一体感、熱狂を生み出すために
計算し尽くした構造



一つの結婚式に、スタッフ全員で向き合いたい、その思いから全空間を完全貸切にしています

会場案内から打ち合わせ、結婚式当日まで、
一人のウエディングプランナーが一貫して担当

新規接客
(営業)



打ち合せ
(企画・プランニング)



結婚式当日
(結婚式の指揮・アテンド)



長い時間を共に過ごしたウエディングプランナーだからこそゆるがない信頼関係を構築できる

料理へのこだわりを形にする、パーティ会場に隣接したオープンキッチン
進行に合わせ、最適なタイミングで料理を提供

結婚式の進行に
合わせた料理の提供

シェフやパティシエによる
魅せるパフォーマンス

各地域の食材を最大限に生かす



シェフもサービススタッフも、全員で結婚식을創りあげる

「最高の結婚式」を彩る「最高の衣裳」

世界中から選び抜いたドレス

ニューヨーク、パリ、ミラノ、バルセロナ
選び抜かれた上質で洗練されたドレスを展開

オリジナルドレスブランド

シルエット・素材・色使いにとことんこだわった
オリジナルのウエディングドレスを提案

アトリエ

技術力の高いアトリエスタッフを揃え、体のラインに
合わせて丁寧に採寸し、1mm単位で調整



meyou



結婚式後も続くお客様との絆。夏祭りを通じて、新たなご縁を創出

ブラス夏祭り

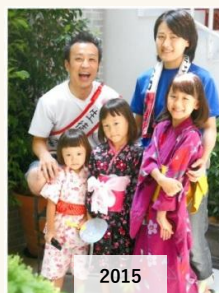
毎年全店で開催している「夏の撮影会(夏祭り)」は、
ブラスで結婚式を挙げたブラスファミリー限定

夏祭り撮影会

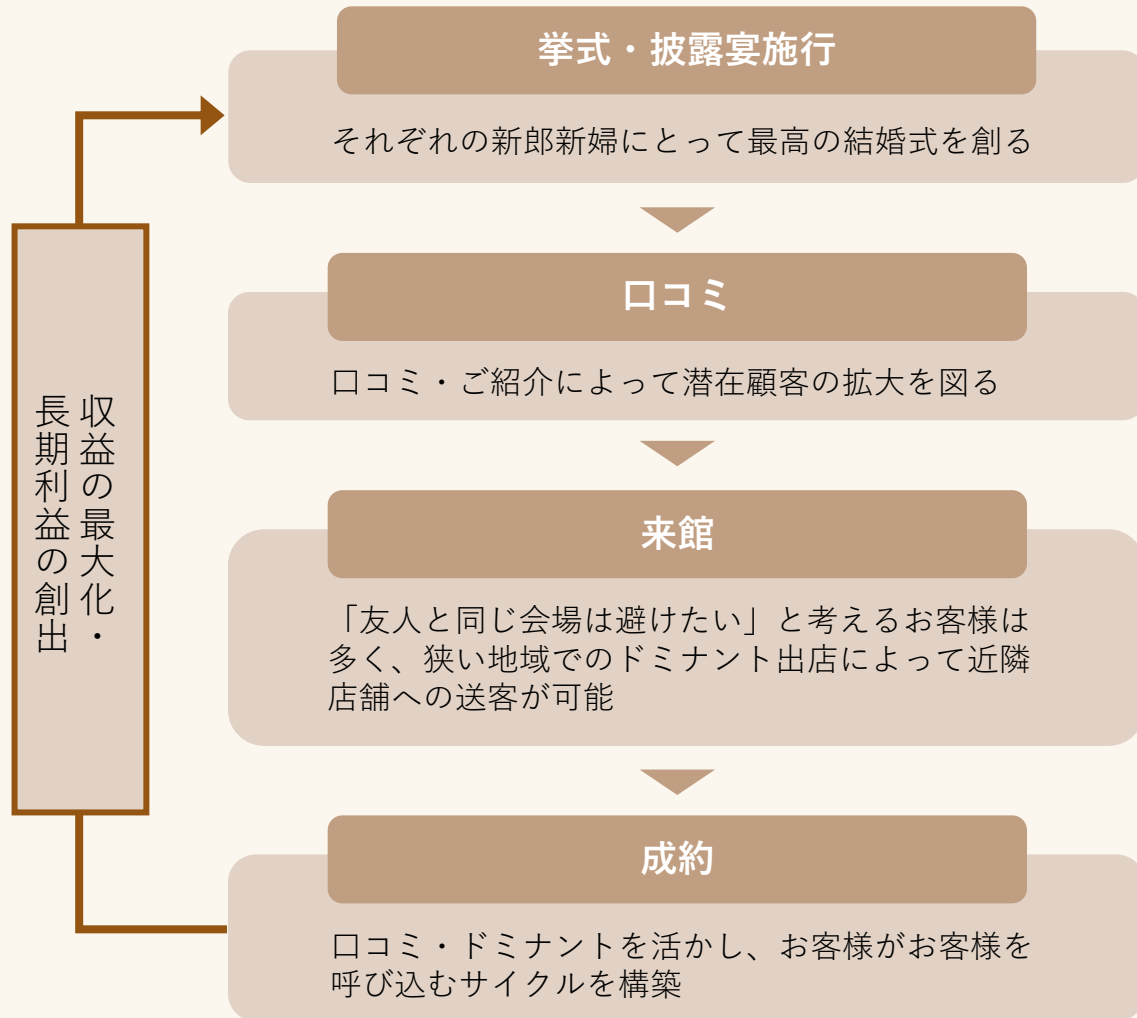
夏祭りのメインイベントはプロのカメラマンによる
家族写真の撮影会。撮影した写真はプレゼント

ブラスファミリーアルバム

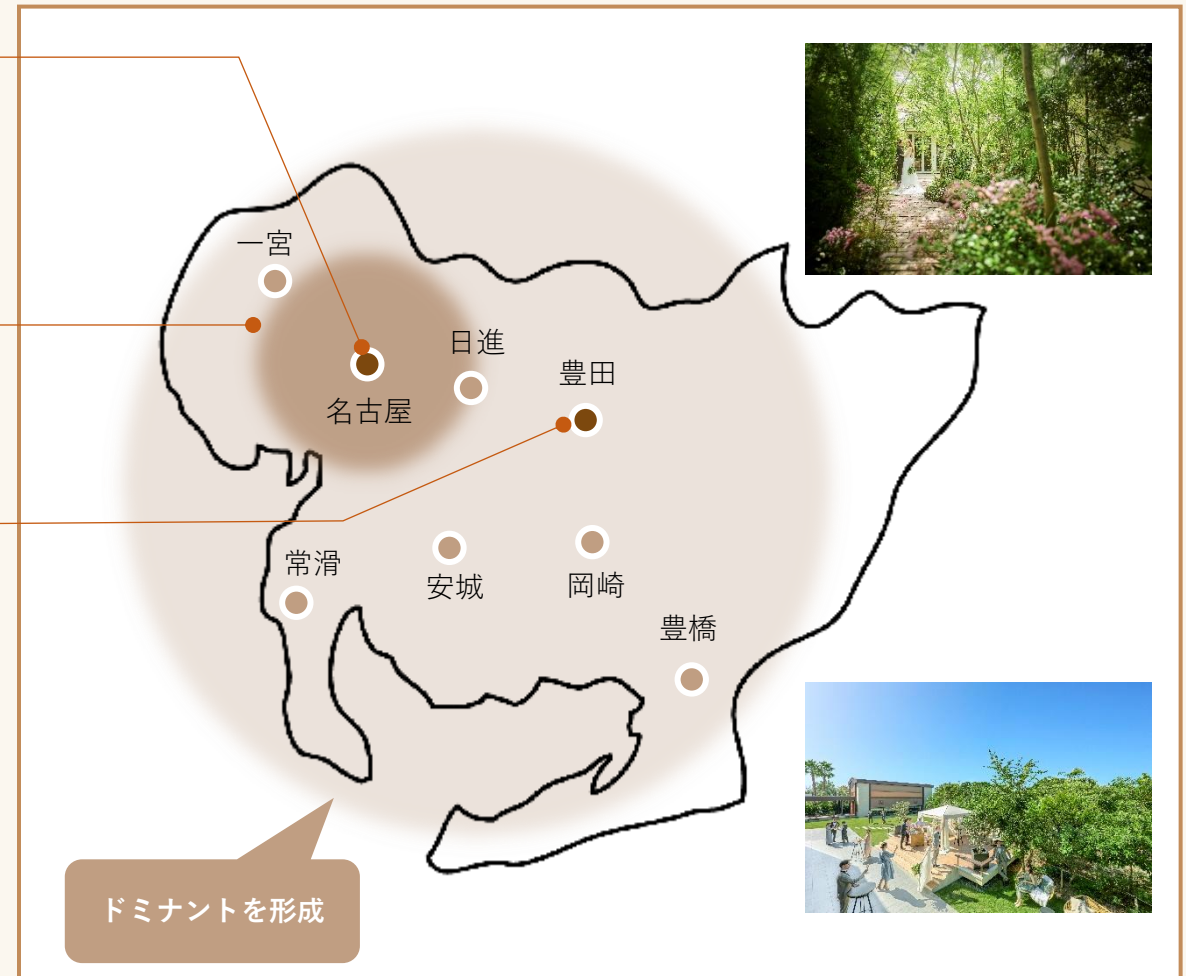
結婚式を挙げていただいた場所で撮影する
家族写真をファミリーアルバムに綴っていただきます



結婚式を通じて生まれたプランナーとお客さまとの絆を大切に、ブラスでは挙式後もつながり続ける機会を提供しています。



【ドミナント出店例（愛知県）】



潜在的な市場規模は現在の約 2 倍



※1. 出所：矢野経済研究所「ブライダル産業年鑑」

※2. ナシ婚とは、挙式や披露宴などの結婚式を挙げず、籍だけをいれる結婚スタイルのこと指す。約50%がナシ婚層。

多様な結婚式ニーズに応える体制を構築

フォトウエディング



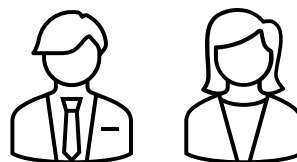
前撮り



ブラスウエディング



ハワイウエディング



新郎新婦

結婚相談所



すべてのお客様に快適にお過ごしいただくため、
ユニバーサルデザイン・ユニバーサルマナーをおもてなしに導入

■ ご年配のゲストのために

- ・館内はユニバーサルデザインを取り入れた設計
- ・スタッフはユニバーサルマナー検定を取得
- ・車いすの貸し出し有
- ・手すり、エレベーター、多目的トイレなど有

■ マタニティ & お子様連れのゲストのために

- ・授乳室やベビーベッド完備
- ・お子様メニュー有

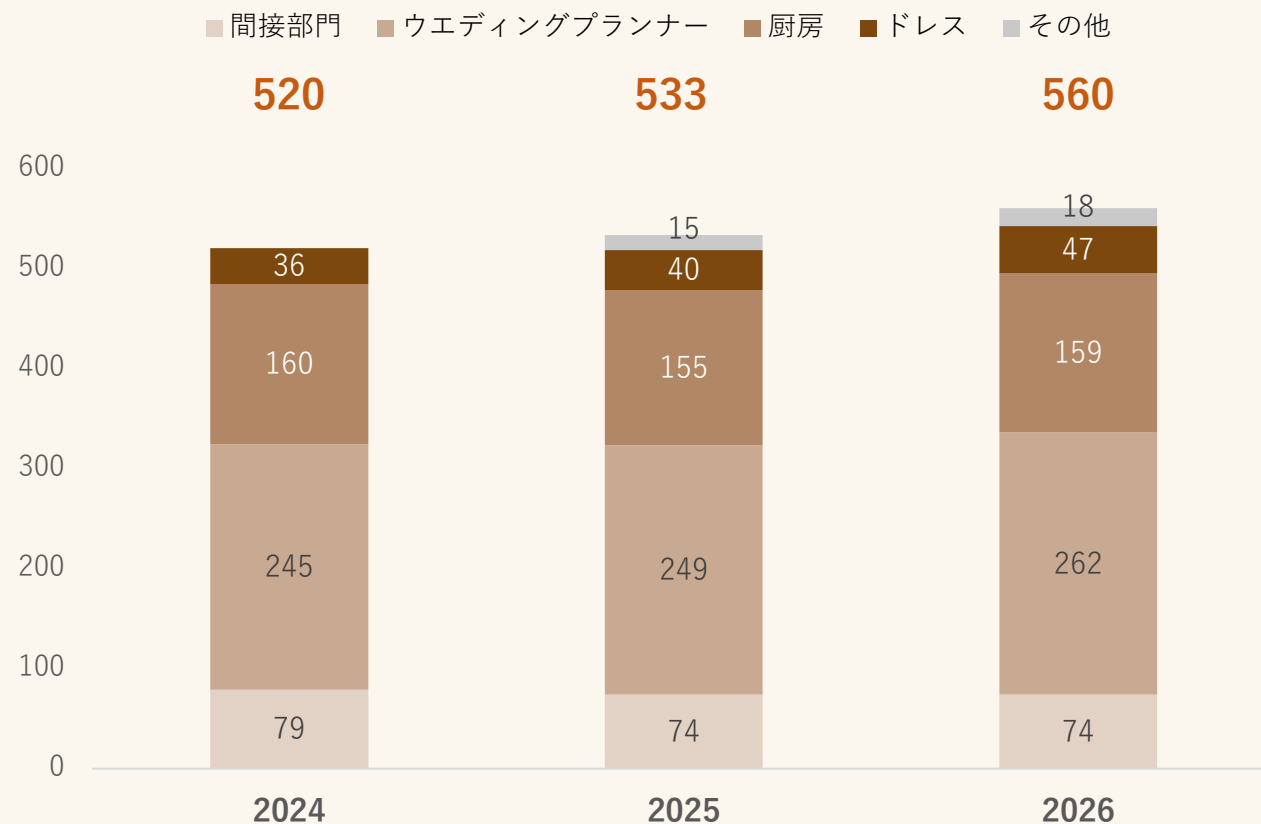
■ 遠方ゲストのために

- ・荷物のお預かりOK
- ・ゲスト用の着替え室完備
- ・送迎や宿泊手配可能



「ハートもハードも日本一やさしい結婚式場」を目指しています

持続的な成長に向け、積極的な人的投資を継続



2026年新卒採用

63 名

離職率

12.1 %

平均年齢

28.7 歳

女性管理職比率

28.7 %

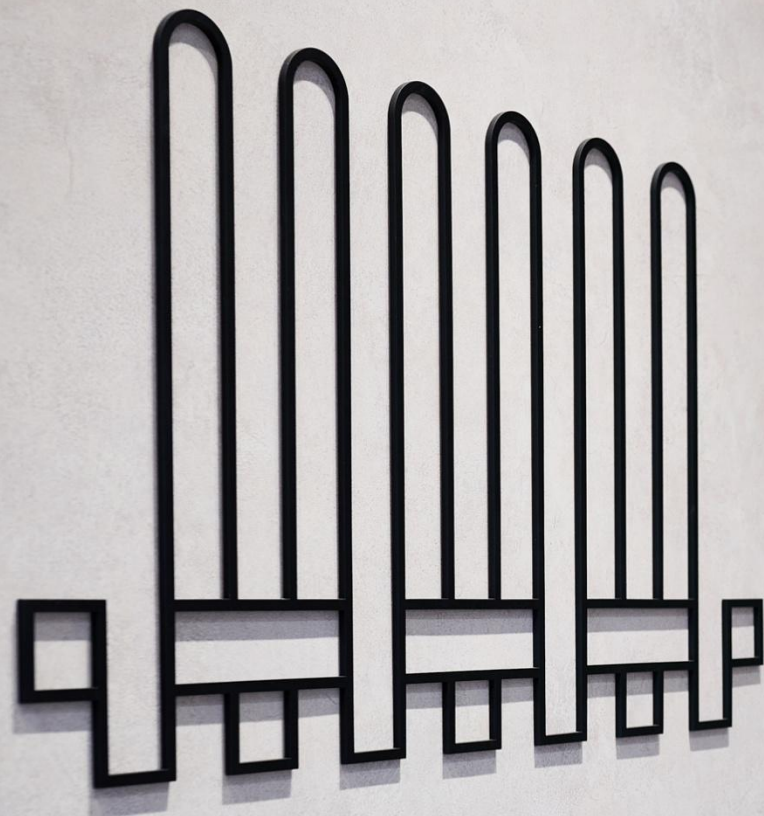
平均勤続年数

5.8 年

女性比率

72.5 %

※2026年7月31日時点



BRASS BLEU
TOKYO

04 トピックス

船橋市に続き、千葉県内 2 拠点目となる柏市への出店

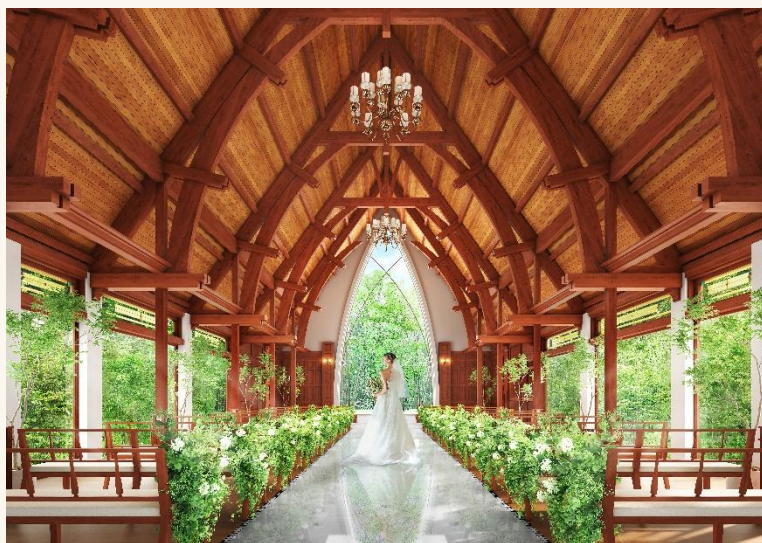
当出店地の千葉県柏市は、首都圏近郊に位置しながらも、豊かな自然環境と良好な都市インフラを兼ね備えた地域です。周辺では住宅開発や大型商業施設の集積が進んでおり、若年層を中心とした人口構成と安定した世帯数を背景に、ブライダル市場においても着実な需要が見込まれるエリアです。

施設名 : アコールローリエ

所在地 : 千葉県柏市十余二409番地102 中央191街区1

最寄駅 : 柏の葉キャンパス駅

開業日 : 2026年 8 月



2026年4月18日より、開業準備室での先行案内を開始

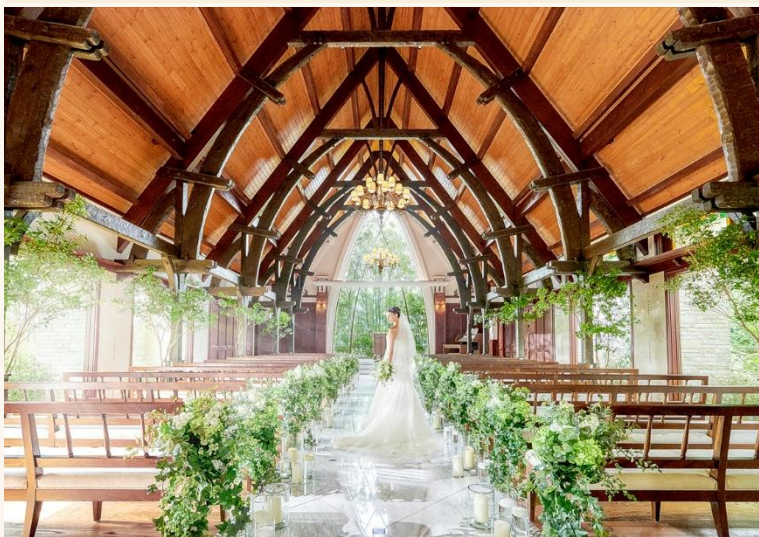
新しいランドマークとなる、大宮駅西口の複合施設にオープンする結婚式場「オランジュオーブ」。
JR大宮駅西口から徒歩約10分というアクセスの良さでありながら、独立型チャペル&ガーデン付きの
邸宅を一棟丸ごと貸切、プライベートウェディングが叶います。

施設名 : オランジュオーブ

所在地 : 埼玉県さいたま市大宮区大成町一丁目1番7

最寄駅 : 大宮駅

開業日 : 2027年春（予定）



プロテニスプレーヤー虫賀心央選手とスポンサーシップ契約を締結

2026年5月1日（金）から開始した本契約にともない、
今年度より虫賀心央選手の活動をサポートしてまいります。

■ プロフィール

出身地：愛知県一宮市

生年月日：2005年 7 月 21 日

■ 主な戦歴（プロ転向前後）

2024年5月：ITFツアー「福井大東建託オープン」女子シングルス優勝

2024年6月：ITFツアー「グリーンカップ埼玉国際女子テニス」女子ダブルス優勝

2024年7月：ITFツアー「札幌大東建託オープン」女子シングルス準優勝

2025年4月：プロへ転向

2025年5月：ITFツアー「大東建託オープン」女子シングルス準優勝

2025年12月：ITFツアー「イブズ・オープン」女子シングルス準優勝

2026年4月：ITFツアー「リバーヒルズ・オープン」女子ダブルス優勝



新店舗「Buttery松坂屋名古屋店」がオープン

バターにこだわる洋菓子店Butteryの新店舗となる「Buttery（バターリー）松坂屋名古屋店」が、愛知県名古屋市の松坂屋名古屋店・北館地下1階にオープン。店内で焼き上げる『マドレーヌ』『ミルフィーユ』などの焼き菓子はもちろん、『クロックムッシュ』『クロワッサンサンド』『アップルパイ』など、限定のカフェメニューも新登場。

店名 : Buttery松坂屋名古屋店
最寄駅 : 地下鉄名城線矢場町駅

所在地 : 愛知県名古屋市中区栄三丁目16番1号
開業日 : 2026年6月3日



プランナーと結婚式の“リアル”なストーリーを届ける最新刊が2025年7月24日発売！ 『ウェディングプランナーになりたいきみへ4～ウェディングプランナーの存在価値～』

書籍内容

「それぞれの新郎新婦にとって最高の結婚式を創る」ために、ウェディングプランナーたちがどんな想いで日々取り組み、どんな結婚式を創っているか。プラススタッフ総勢20名のリアルストーリーを紹介しています。



【2年連続6度目の総合第1位】

(※ 2018～2021年、2025～2026年)

2026年 オリコン顧客満足度®調査 「ハウスウェディング」で
総合第1位&ウェディングプランナー 第1位を受賞

BRASSは顧客満足度ランキング

ハウスウェディング総合
ウェディングプランナー

No.1

第1位
オリコン
顧客満足度
ハウスウェディング

第1位
オリコン
顧客満足度
ハウスウェディング
ウェディングプランナー

2年連続6度目の
総合1位受賞

投資家の皆様との信頼関係を深めるべく、
IR情報の分かりやすさ・透明性を高め、対話の機会を広げて参ります。

YouTube ブラス IR チャンネル

当社代表取締役社長 河合による決算説明動画を公開。また、投資家の皆様からいただく質問等をこちらでも回答していますので、ぜひお問い合わせフォームやメッセージなどを通じてお寄せください。

「ブラス IR チャンネル」 URL :
<https://www.youtube.com/@ir2882>

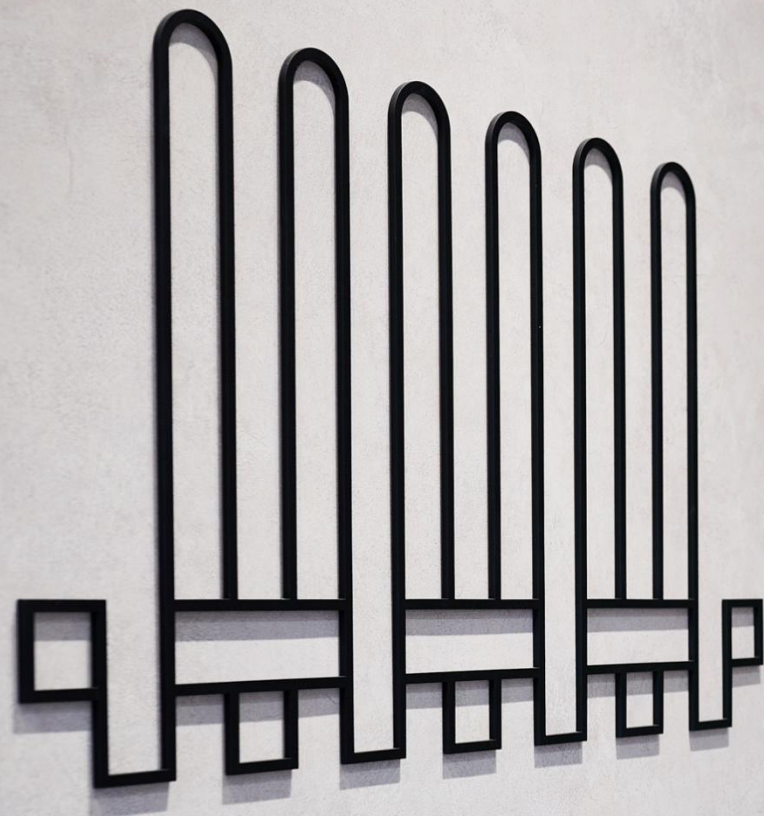


ブラス IR note

タイムリーに決算解説を届けることはもちろん、企業のビジョンや事業内容など、当社をより深く知っていただくための情報を公開していきます。

ブラス 公式 IR note URL :
https://note.com/brass_ir/

BRASS IR note



BRASS BLEU
TOKYO

05 株主還元

成長投資とのバランスを図り、1株当たり配当金は前期と同額を維持

	中間	期末	年間合計	配当性向
2025年 7 月期（実績）	0 円	8 円	8 円	10.3%
2026年 7 月期（予定）	0 円	8 円	8 円	16.0%
2027年 7 月期（予想）	0 円	8 円	8 円	7.9%

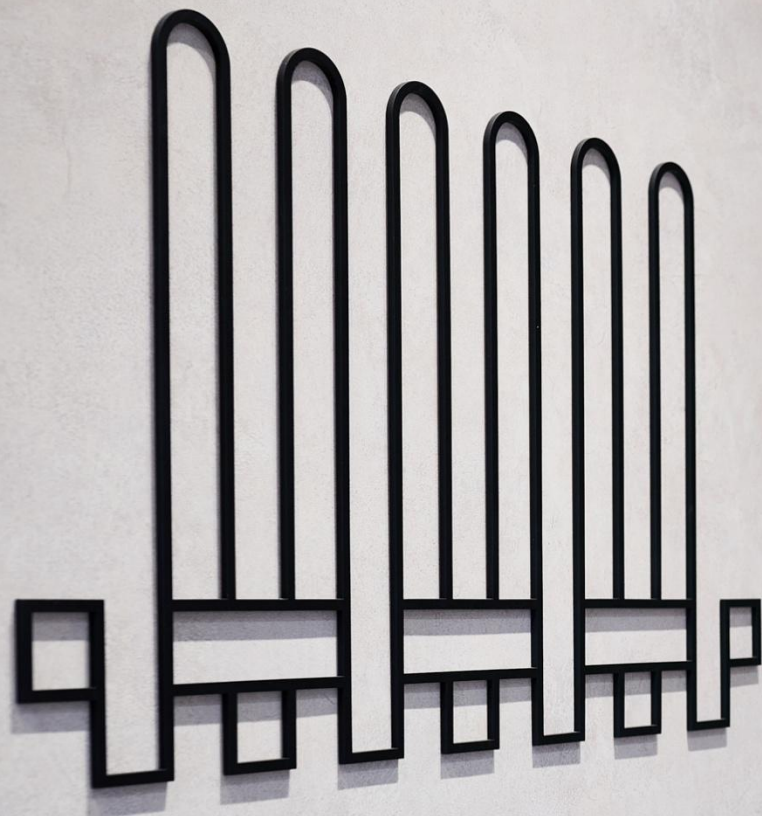
上場10周年特別優待と同内容の株主優待を、2027年7月期も継続

特別株主優待制度の内容と対象

保有株式数	優待内容		継続保有期間
	2027年 1 月31日	2027年 7 月31日	
100株以上 200株未満	デジタルギフト® 1,000円分		半年以上
200株以上 500株未満	デジタルギフト® 1,000円分	自社ギフト 2,000円分	
500株以上 1,000株未満	デジタルギフト® 2,000円分	自社ギフト 4,000円分	
1,000株以上 3,000株未満	デジタルギフト® 4,000円分	自社ギフト 6,000円分	
3,000株以上	デジタルギフト® 6,000円分	自社ギフト 10,000円分	
発送時期	2027年 4 月下旬	2027年10月下旬	

※ 継続保有期間条件半年以上とは、中間期株主名簿及び期末株主名簿に同一株主番号で連続して記載または記録され、かつ、規定株式数以上の当社株式を保有していることをいう。

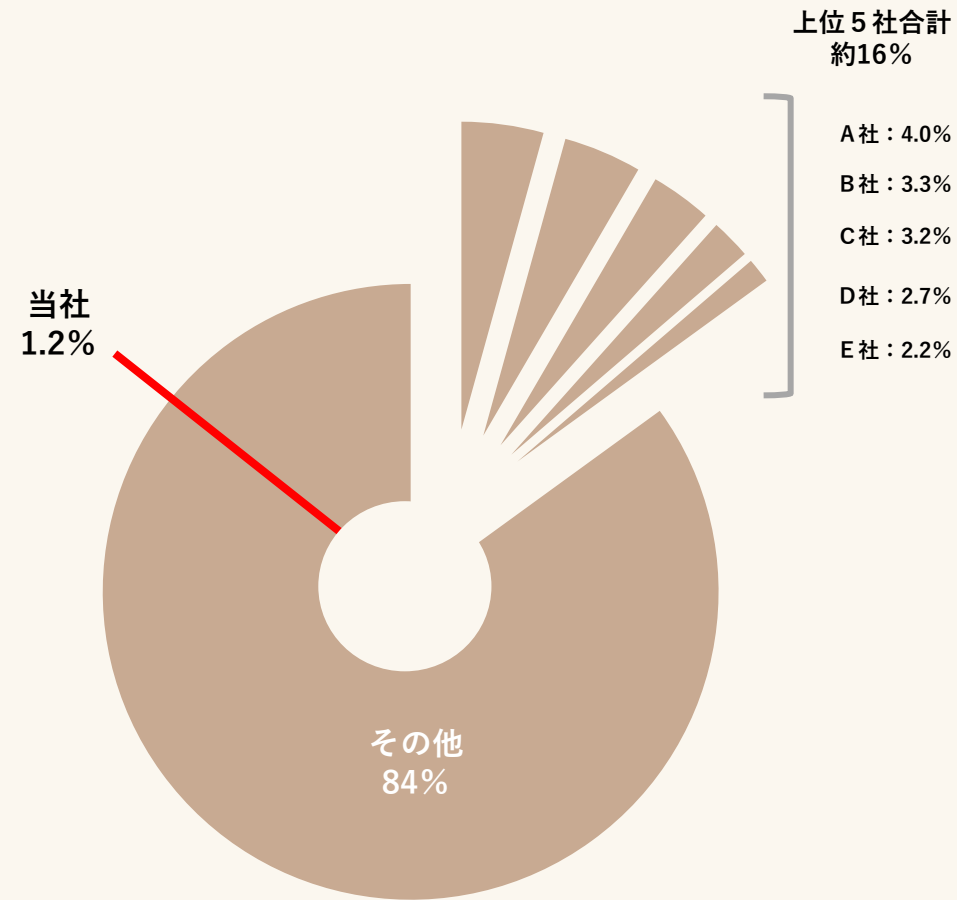
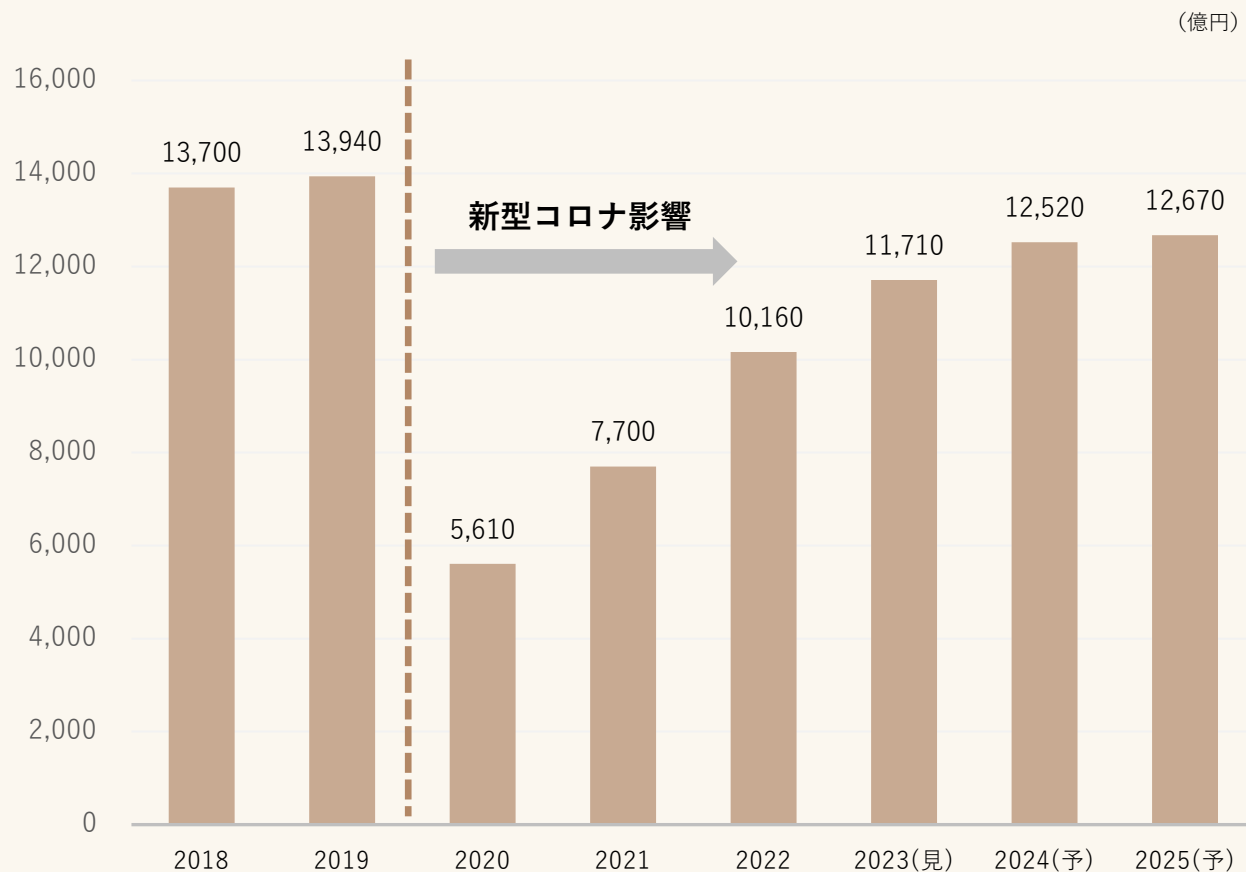
※ 株主優待は国内発送のみ



BRASS BLEU
TOKYO

市場規模は回復基調を維持

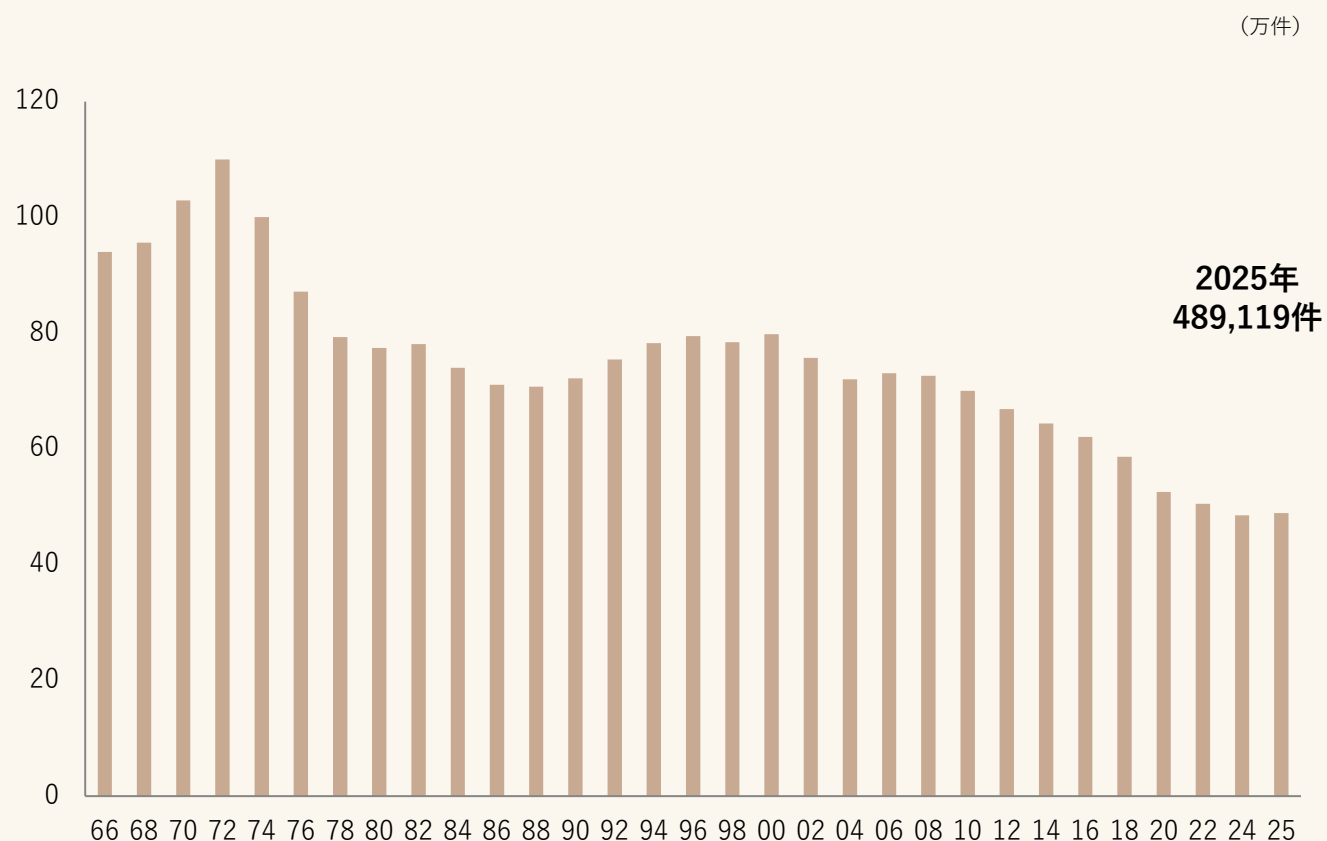
市場規模



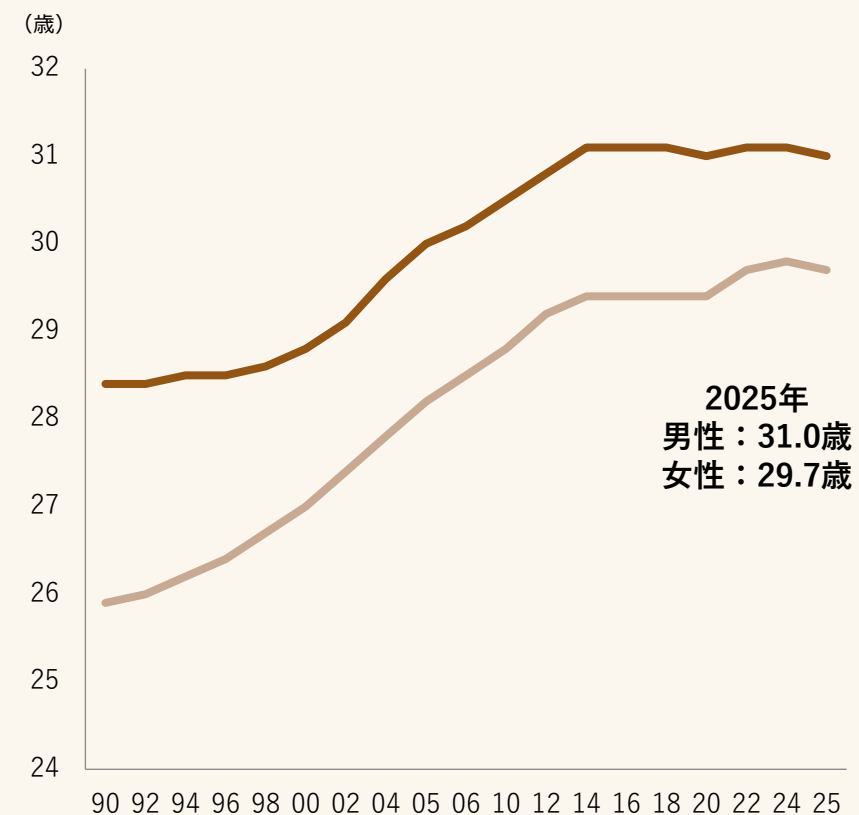
出所：矢野経済研究所「ブライダル産業年鑑」

婚姻件数は50万組前後で推移、平均初婚年齢は横ばい

婚姻届出数



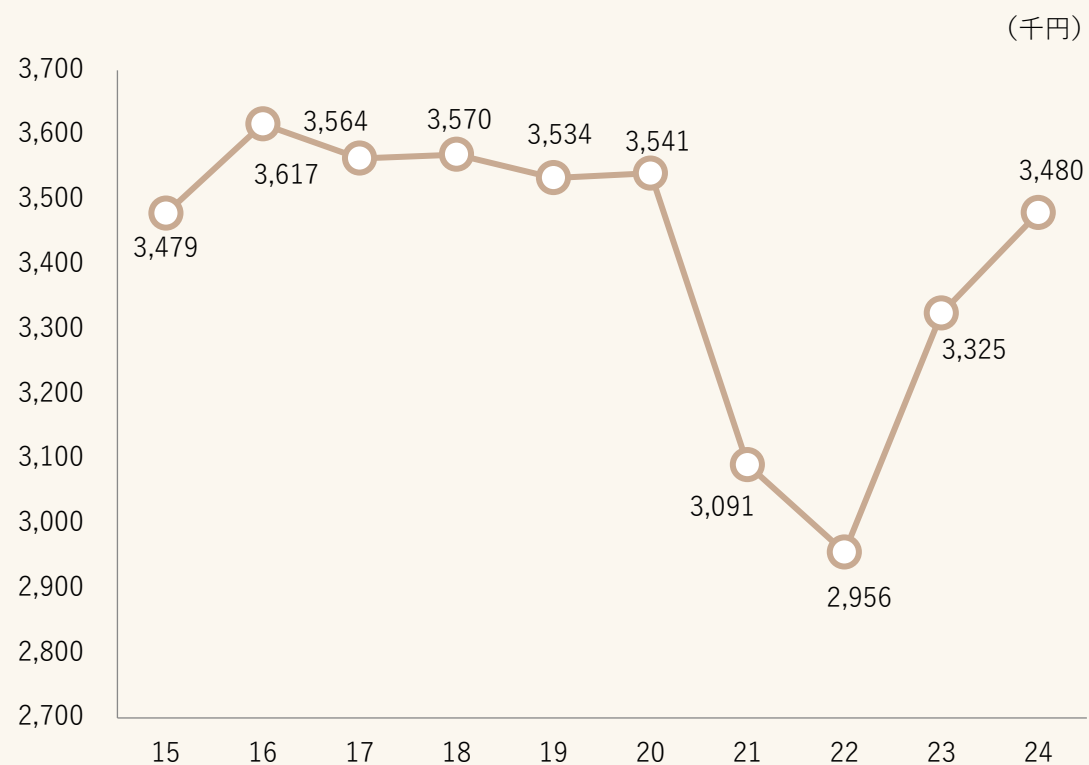
平均初婚年齢



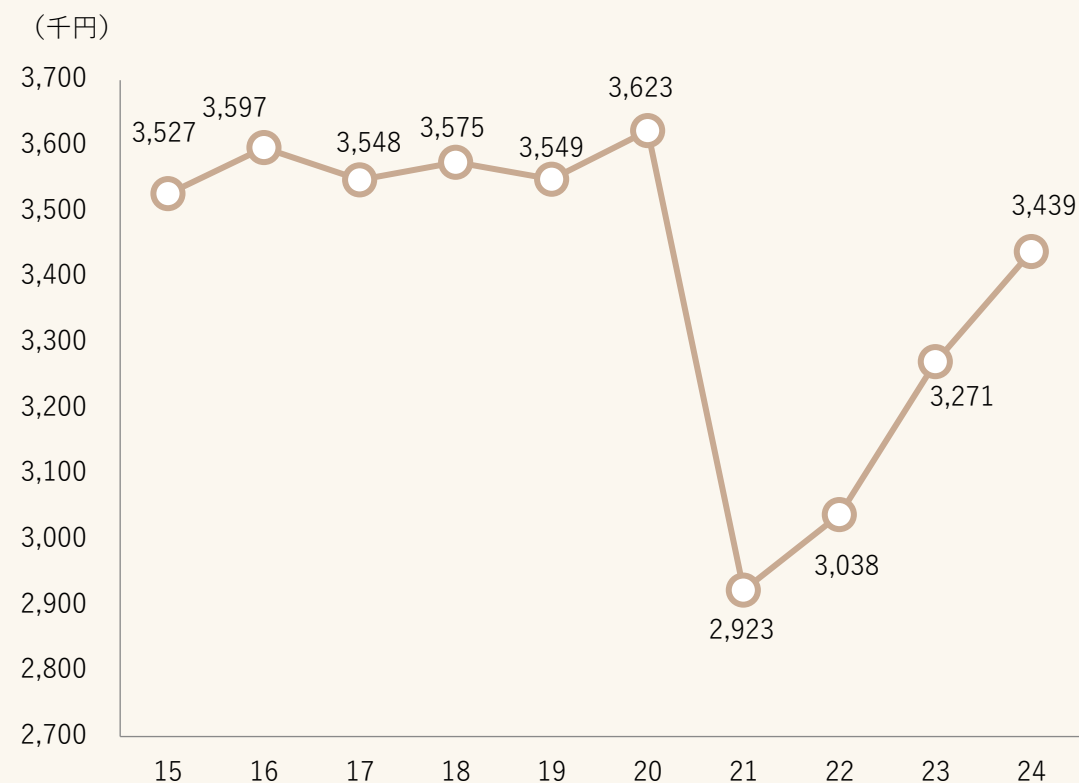
出所：厚生労働省「令和6年人口動態統計」

挙式・披露宴単価は上昇基調を継続

東海地方



全国



出典：ゼクシィ 結婚トレンド調査2024調べ
※東海地方は、愛知・岐阜・三重

ご留意事項及びお問い合わせ先

- ・ 本資料につきましては、投資家の皆様への情報提供のみを目的とし、あくまでも当社のご理解を促進して頂くために作成したものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。
- ・ 本資料に記載した内容等は、資料作成時における当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証または約束するものではありません。また、予測等についても、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、今後予告無しに変更されることがあります。情報の正確性等について保証するものではありません。
- ・ 実際の業績は、当社の事業領域を取り巻く経済状況・関連市場や競合状況・価格競争の動向、国内外の法規制、災害・事故・株価等、多分に今後様々な要因によって上記予想・見込みとは異なるものとなる可能性があります。

■IRについてのお問い合わせ先

株式会社ブラス IR室

TEL：052-446-5338

E-mail：ir@brass.ne.jp

URL：<https://www.brass.ne.jp/inquiry/form/?inquiry=ir>