



2026年 9 月14日

株式会社ニッソウ

Youtube 番組「中卒版令和の虎」スポンサードに関するお知らせ

株式会社ニッソウ（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：前田浩、以下「ニッソウ」）は、株式会社MONOLITH Japan（モノリスジャパン）（本社：東京都新宿区、代表取締役：岩井詠子、以下「モノリスジャパン」）が提供するYoutube番組「中卒版令和の虎（主宰：せきえもん 関憲人）」に対し、スポンサードすることをお知らせいたします。



■Youtube番組「中卒版令和の虎」について

Youtube番組「中卒版令和の虎」は2018年12月からYouTubeで配信されている大人気リアリティ番組「令和の虎」の新企画として、2026年 7 月より始動したドキュメンタリー番組です。

「志願者」は新たにやりたい事業や様々な願望を、「虎」と呼ばれる出資者にプレゼンテーションしていき、「虎」たちはそれを真剣に検討・審査し、お金の出資や様々な支援をしていくという番組です。



中卒版令和の虎 主宰：せきえもん(関憲人)

本企画では「虎」も「志願者」も例外なく「全員中卒」という異例のキャスティングで行われます。「過去は変えられない。でも、諦めなければ未来は変えられる」「何も持たざる者でも未来は変えられる、その証明と環境を作る」という信念の基、「中卒版令和の虎」は誕生しました。

志願内容は、中卒であれば何でも可能。多様な挑戦を受付。金銭支援は最大100万円。

本件に関するお問い合わせ先
株式会社ニッソウ 管理部 MAIL : irkoho@reform-nisso.co.jp

起業のための事業資金に限らず、就職、転職、進学、そして人生の再出発など、学費や生活立て直し資金、未来を変えるための用途であれば制限は問わないものとしております。出演者が全員中卒である性質上、品質保証やルールを守る保証ができないというリスクもあるものの、「それでもやります」という強い覚悟で「虎」たちは挑んでおります。

そして動画の運営も、1動画あたり「目標再生数50万回」を掲げており、再生回数が伸びなければ終了の可能性もあるという背水の陣で挑んでおります。

■スポンサーの背景と目的

当社の創業者である前田浩氏は高校に通う中で、学業に進路以上の意義を見いだせず、ピアニストとしてプロダクションに所属し高校を中退、以降プロピアニストとして活動していく中で、様々なチャレンジを行い、1987年1月にリフォーム専門として「クリエイティブリフォームオフィス・マエダ」を開業、1988年9月に「株式会社ニッソウ」に改組し、以降BtoBに特化したリフォームに着眼、今日まで不動産業界専門リフォームの先駆者として業界をリードしてまいりました。

創業者である前田浩氏の思いとして、自分のように人生の進展を決めるのは学業だけではないと考え、早くから主体性を持って独自の人生を歩む「中卒者」だからこそ活躍できる人材がたくさんいる、そういった人たちに対して支援し、寄り添っていきたいという思いのもと、該当番組への協賛を決意いたしました。

また、支援していく傍ら、様々な考え方や価値観に触れていくことで、パラダイムシフトを起こし、新たな事業の開拓、ひいてはビジネスチャンスの拡大を目指して参ります。

■株式会社MONOLITH Japan（モノリスジャパン）について

学習塾や予備校を手掛ける株式会社モノリスの創業者、岩井良明氏により、同社の「P.s division」という広告事業部から“教育専門の広告代理事業”という独自性を強みに、2007年6月に分社することで生まれた広告代理店です。

設立以来、『フレフレ、ココロザシ。』という企業スローガンをもとに、グラフィック・WEB・映像などの企画制作からオウンドメディアの活用までトータルに提案し、あらゆる領域の“志”をカタチにして世の中に流通させるサポートを行ってきました。

■株式会社ニッソウについて

創業者の前田浩氏が東京都目黒区で「クリエイティブリフォームオフィス・マエダ」を1987年9月に開業して以降、リフォーム専門企業として展開してまいりました。

内装、外装、大規模修繕工事等、建物に関するあらゆるリフォーム、メンテナンス工事を提供しております。

また、職人を養成&独立支援する「クロス家さん」を全国に広げるべくFC展開を始めてます。



ニッソウ 代表取締役社長：
前田浩

以上