



株式会社モスフードサービス

MOS REPORT

モスグループ統合報告
2026

アンケート



2 ごあいさつ

■ モスグループについて

3 理念体系「モスの心」

4 ブランド・グループ会社

5 価値創造のあゆみ

7 数字で見るモスグループ

■ 社長メッセージ

9 社長メッセージ

■ 価値創造の基盤

17 価値創造モデル

19 価値創造と投資・還元の好循環

21 モスバーガー共栄会

数字で見るモスグループ（2025年度）

財務について

チェーン全店売上高（国内）



わるという循環を強化していくことが、モスグループの持続的な成長の土台になります。

創業者から引き継ぐ「心+科学」 進化し続ける「仕組み」

1972年、東京・成増の商店街の一角から始まったモスバーガーは、50年以上を経て、国内外に広がる店舗網を持つ企業へと成長しました。その過程では、お客様一人ひとりに向き合い、「感謝される仕事」を積み重ねていくことを原点としてきました。守り抜いてきたのは、こうした価値観や考え方、つまり「心」の部分です。

一方、時代とともに事業環境もお客様の価値観も変わります。

モスバリューを核とした行動変容と評価制度

私たちのあるべき行動を示した「モスバリュー」を軸に新評価手法を導入しました。日々の行動を評価し対話の質を高めることで、個々の挑戦を後押し、納得感を高

モスグループのサステナビリティ経営とSDGsへの取り組み

モスグループではサステナビリティ経営の推進のため、グループの取り組みをISO26000の7つの中核主題とESG重要テーマに照らして検証・整理し、マテリアリティ(重要課題)を抽出しています。それらの取り組みと、SDGs17の目標と

財務・非財務の連動 マテリアリティと企業価値向上のロジック

当社グループでは財務と非財務の連動として、企業価値の構成要素などを整理しひも付けすることを試みました。これにより、各施策がどのような

11 年財務サマリー (連結)

※1 セグメント別の売上高は、現在のセグメント区分での表示が可能な年度について記載
※2 海外事業の売上高・店舗数は関係会社の会計年度に合わせ各年12月末現在の実績を記載

