

2026年9月15日

伊澤タオル株式会社

( 東証スタンダード：証券コード 365A )

**「タオル研究所」 楽天市場出店からわずか3週間で  
フェイスタオル デイリーランキング1位を獲得！**



伊澤タオル株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：伊澤 正司）が展開する自社ブランド「タオル研究所」が、2026年8月24日の楽天市場公式ショップオープンからわずか3週間で、楽天市場内の「フェイスタオル デイリーランキング」にて第1位\*<sup>1</sup>を獲得したことをお知らせいたします。

1位を獲得したのは、Amazonでもベストセラーとして支持をいただいている看板商品「#003 [ボリュームリッチ] フェイスタオル」です。

**■ Amazonで培った品質と信頼が、楽天市場でも早期に結実**

2019年にAmazon限定ブランドとして誕生した「タオル研究所」は、「常識破りの品質と価格」を掲げて成長し、Amazon売れ筋ランキングのタオルカテゴリーで4年連続1位\*<sup>2</sup>を獲得。累計販売枚数は4,000万枚を突破し、生活の定番ブランドへと発展してまいりました。

2026年8月には、より多様なお客様に「どこでも買える購入環境」をお届けするため、「楽天市場」への公式出店を開始いたしました。前回の出店時リリースでも触れた通り、楽天市場は30～50代の女性ユーザー層が多く、弊社の新たな顧客層へのアプローチとして期待しておりました。

今回のスピード1位獲得は、当ブランドの強みである「常識破りの品質と価格」が、日々の生活を支える家事を担う層や、家族のために良質なタオルを求める層に広く受け入れられた結果だと分析しております。



## ■ 1位獲得商品のご紹介

商品名：#003 [ポリウムリッチ] フェイスタオル

サイズ：約 34×85cm

商品ページ：<https://item.rakuten.co.jp/towel-kenkyujyo/003-face/>

ホテル仕様の贅沢な厚みとふかふかの肌触り、そして優れた吸水性を兼ね備えた「タオル研究所」のベストセラーです。お風呂上がりに肌をゴシゴシと擦る必要はなく、やさしく押し当てただけで水分をしっかりと吸い取る心地よさをお楽しみいただけます。

## ■ 今後の展望

当社は今後も、ブランドの原点であるAmazonでの基盤をさらに強固なものとしながら、楽天市場をはじめとするマルチチャネル展開を推進してまいります。

当社のビジョンである「タオルのグローバル・スタンダード創出」の実現に向け、オンライン・オフラインの垣根を越えて、より多くのお客様へ最高品質のタオルをお届けしてまいります。

\*1... 楽天市場 フェイスタオルランキング デイリー 2026年9月14日(月) (集計日：9月13日) 時点。

\*2... Amazon.co.jp 売れ筋ランキング、ホーム&キッチンカテゴリにおいて365日の過半数の期間で1位を観測。当社調べ。(期間：2022年8月1日～2026年8月24日時点)

## ■ 会社概要

会社名 : 伊澤タオル株式会社  
代表者 : 代表取締役社長 伊澤正司  
所在地 : 東京都渋谷区恵比寿西1丁目26-6  
事業内容 : タオル製品等の企画・製造及び輸出入・販売  
公式HP : <https://www.izawa-towel.com/>

## ■ 本件ニュースリリースに関するお問い合わせ先

お問い合わせ先 : [ir@izawa-towel.com](mailto:ir@izawa-towel.com)

本リリース内容に関するご取材、ご質問、ご要望、素材写真動画提供などございましたら、上記連絡先までお気軽にお問い合わせください。