

2026 年 9 月 16 日

各位

株式会社ゲオホールディングス

セカンドストリートのブランド専門店として初となる旗艦店が銀座に登場！
『2nd STREET GINZA』 9 月 18 日（金）オープン
高感度層のニーズに応えるリユース商品を幅広くラインアップ

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）のグループ会社である株式会社セカンドストリート（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：一戸綱樹）は、2026 年 9 月 18 日（金）、ブランド専門店として初となる旗艦店『2nd STREET GINZA』をマロニエゲート銀座 3（東京都中央区銀座 2 丁目）の 3、4 階にオープンします。

当ショップは、洗練されたラグジュアリーな空間で、アクセサリー・腕時計から衣料・服飾品まで高感度層のニーズに応えるリユース商品を幅広くラインアップします。今後は、『2nd STREET GINZA』の出店を皮切りに、東京を中心とした主要都市で大型ブランド専門店の出店を推進します。



< 『2nd STREET GINZA』 >

■出店の背景

『2nd STREET GINZA』を出店する銀座は、歴史に裏打ちされた格調と高級感が融合した、日本を代表する商業・文化エリアです。単なるショッピング街にとどまらず、高いステータスを象徴するエリアとして国内外で高く評価されており、日常では味わえない特別感や洗練されたサービス・購入体験を求める富裕層やインバウンドが多く訪れます。

銀座にブランド専門店の旗艦店を出店することで、セカンドストリートのラグジュアリー分野における認知度と信頼性の向上を目指します。また、このたびの出店は、主要都市における大型ブランド専門店のさらなる店舗網拡大に向けた戦略的な足掛かりと位置付けています。ブランド専門店として国内最高クラスの出店立地と店舗サイズを活かした豊富な品ぞろえにより、セカンドストリートが構築する「ラグジュアリー特化の新たな店舗スタイル」の価値訴求を図ります。

当ショップがターゲットに据えるのは、本物志向の 40～50 代、ファッション感度の高い若年層、インバウンドなど、自身のスタイルを楽しむ方です。「トレンド」「品質」「資産価値」などに強いこだわりを持つ方に、洗練されたラグジュアリーな空間での購入体験を提供します。

■『2nd STREET GINZA』のコンセプト

『2nd STREET GINZA』は、銀座の品格を象徴する大型ブランド専門店として、世界へ新たな価値を発信します。国内外 1,000 店舗を展開するセカンドストリートの信頼と安心感を基盤としつつ、格調高い銀座にふさわしいハイエンドな佇まいを両立。ラグジュアリーだけにとどまらずカジュアルまで幅広いアイテムを取り扱い、リユースの枠を超えた上質な「空間」と「体験」、そしてリユースならではの一点モノとの思いがけない出会いを提供します。そして、お客さま自身の新たな可能性を追求できる自由なファッション体験をサポートします。

当ショップの出店にあわせ、セカンドストリートで初となる地名を冠したロゴデザインを採用しました。地名を前面に打ち出すことで、その土地に合わせた特別な空間やラインアップを備えていることを表現。今後の大型ブランド専門店の展開における「セカンドストリート+地名」という、新たなフォーマットの第一号としての想いを込めています。



■『2nd STREET GINZA』の特徴

①ラグジュアリーアイテムを中心に、アクセサリ・腕時計から衣料・服飾品まで豊富なラインアップ

リユースのブランド専門店として、競合他社にはない店舗サイズを確保。約 5,000 点のアイテムをラインアップし、品ぞろえの差別化を図ります。

アクセサリと腕時計については、既存店以上に商品調達を強化。「Cartier」「BVLGARI」「TIFFANY&Co.」などの高級アクセサリを約 300 点、「ROLEX」「OMEGA」などの高級腕時計を約 200 点取りそろえています。また、衣料・服飾品については、「COMME des GARÇONS」「Maison Margiela」「MONCLER」を筆頭に、ハイエンドなデザイナーズブランドから希少なインポートブランドまで幅広いジャンルのアイテムを網羅します。

当ショップの強みは、1 万円以下から 100 万円以上までという価格の幅広さと、ブランドの豊富さです。セカンドストリートの強みである衣料・服飾品の良質さと商品量を活かし、特定のブランドに偏らないトータルコーディネートを提案します。





<『2nd STREET GINZA』売場>

②格調高い銀座にふさわしい、洗練された外観と売場

店舗全体として、過度な装飾を削ぎ落としたモノトーンカラーや木目調を採用し、洗練されたプレミアム感を演出。銀座の高級感溢れる雰囲気と調和する、スタイリッシュなサインデザインや、造作什器を中心とした売場など、既存店とは一線を画する設計としています。

3 階はカジュアルの衣料・服飾品を中心とする売場、4 階はラグジュアリーアイテムを中心とする落ち着いた売場となっています。「オープン・ディスプレイ」を多用することで、一部の商品を除き、ショーケース越しではなく、お客さま自身が直接手に取って商品を比較検討できます。

また、高額アイテムの買取においては、4 階の「プライベート査定ルーム」にご案内します。お客さまのプライバシーに配慮するとともに、目の前で査定しながらポイントをご説明する環境を整備。安心・納得してサービスをご利用いただける、特別な買取体験を提供します。

③ラグジュアリー分野に精通し、高い査定技術を有するスタッフを配置

ゲオグループのシナジーを活かし、グループ会社のおお蔵ホールディングスと連携。高級腕時計やバッグ、ジュエリーなどの買取・販売を行う OKURA の店舗で高度な専門知識研修を受講したスタッフを、『2nd STREET GINZA』に配置しています。お客さまの目の前で高い査定技術と説明を提供する、ブランド専門店ならではの上質なサービスを実現します。また、多くの来店が見込まれるインバウンドへの対応として、英語や中国語で接客できる体制も整えています。

■『2nd STREET GINZA』オープン記念イベント 概要

実施期間：2026年9月18日（金）～10月18日（日）

実施内容：期間中、当ショップで商品をお買い上げいただいたお客さまに、合計金額 11,000 円（税込）以上のご購入時にご利用できる 1,000 円オフのレシートクーポンを配布。

■『2nd STREET GINZA』概要

所 在 地：東京都中央区銀座2丁目3番12号 マロニエゲート銀座3 3F 4F

オープン日：2026年9月18日（金）

営業時間：11:00～21:00

売場面積：約211坪

取扱商品：衣料品、バッグ・靴・アクセサリーなどの服飾品 約5,000点

■セカンドストリートについて

国内外に1,000店舗以上を展開し、「捨てない生活を応援する」総合リユースショップです。衣料品やバッグ・靴・アクセサリーなどの服飾品、家具、家電、スポーツ用品、キッズ用品など、さまざまなアイテムの買取・販売を行っています。ありとあらゆるアイテムを取り扱う大型店舗から各商材に特化した専門店まで、セカンドストリートは多様な店舗タイプとオンラインサービスで、日常の暮らしにリユースを提案します。



■セカンドストリート公式サイト・公式SNS

- ・公式サイト：<https://www.2ndstreet.jp>
- ・オンラインストア：<https://www.2ndstreet.jp/store>
- ・X：<https://x.com/2ndSTREETjp>
- ・Instagram：https://www.instagram.com/2ndstreet_official/

以上

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします

株式会社Geoホールディングス

コーポレートコミュニケーション室 広報課 担当：石崎

TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp