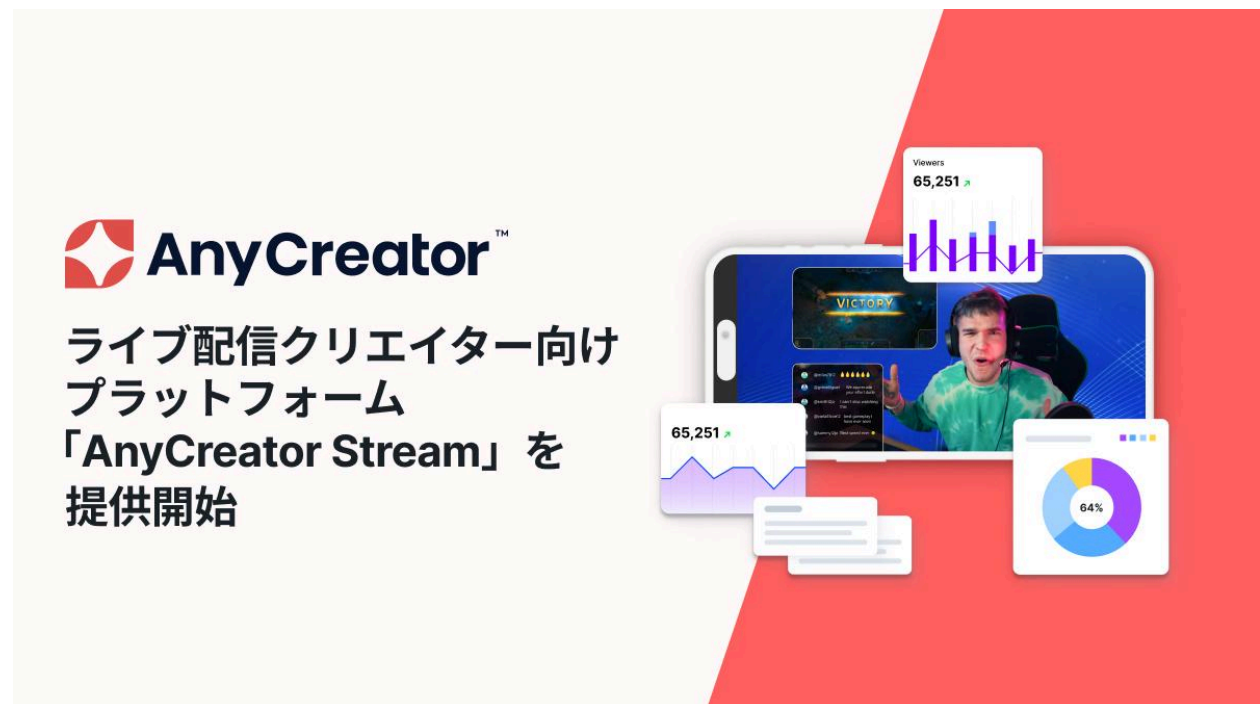


AnyMind Group、ライブ配信クリエイター向けプラットフォーム「AnyCreator Stream」を提供開始

YouTube Liveの配信分析から企業とのタイアップ案件への参加、報酬管理までを一元化



AnyMind Group株式会社（読み：エニーマインドグループ、代表取締役CEO：十河 宏輔、以下「当社」）は、ライブ配信クリエイター向けプラットフォーム「AnyCreator Stream」の提供を開始しました。

AnyCreator Streamでは、ゲームやエンターテインメントなどの領域で活動するライブ配信クリエイターが、配信パフォーマンスの分析、タイアップ案件の検索・参加、案件報酬の管理を一つのプラットフォーム上で行えます。YouTube Liveに対応しており、今後、対応するライブ配信プラットフォームを順次拡大する予定です。

また、当社のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム「AnyTag」と連携し、企業のマーケターによるライブ配信クリエイターの起用からキャンペーン管理、効果測定までを支援します。

■背景

ゲームやエンターテインメントなどの分野では、ライブ配信が、クリエイターと視聴者がリアルタイムで交流し、継続的な関係を築くための重要な接点となっています。

一方、クリエイターがライブ配信活動を成長させ、収益機会につなげていくためには、配信成果を把握するとともに、ブランド企業との協業機会や案件報酬を効率的に管理できる環境が必要です。

企業のマーケターにとっても、自社のブランドや商品と親和性の高いライブ配信クリエイターを発見し、施策の実施から効果測定までを一貫して管理することが課題となっています。

こうした背景を踏まえ、当社は、クリエイターによるライブ配信活動の成長と、企業によるライブ配信を活用したマーケティングを支援するAnyCreator Streamを開発しました。

■AnyCreator Streamの主な機能

1. ライブ配信のパフォーマンス分析

クリエイターは自身のライブ配信チャンネルを接続し、配信ごとの視聴時間、同時視聴者数、エンゲージメントなどのデータを確認できます。配信結果を可視化することで、コンテンツや配信方法の継続的な改善に活用できます。

2. タイアップ案件の検索・参加

ライブ配信を活用したタイアップ案件をプラットフォーム上で確認し、自身の活動や視聴者層に合った案件に参加できます。これにより、ライブ配信を通じた新たな収益機会の創出を支援します。

3. 案件報酬・支払い状況の一元管理

参加したタイアップ案件の報酬や支払い状況を、AnyCreator Stream上で一元的に確認できます。

■AnyTagとの連携により、企業のライブ配信マーケティングを支援

企業のマーケターはAnyTagを通じて、ライブ配信クリエイターの発見・起用、キャンペーンの進行管理、効果測定を行うことができます。

ライブ配信では、配信前・配信中・配信後の動画広告、ブランドバナーやオーバーレイ、配信内チャット、クリエイターによる商品紹介や行動喚起、プロモーションコードの発行、配信内での商品露出・使用など、さまざまな形式の施策を展開できます。

また、インプレッション、視聴時間、同時視聴者数、視聴完了率、エンゲージメント、配信内リンクのクリック率などの指標をもとに、キャンペーンの成果を分析できます。

■AnyMind Group Managing Director, Creator Growth Kiatisak Watcharapruk (Toy) のコメント

ライブ配信は、クリエイターが視聴者との関係を築くだけでなく、自身の活動を新たな収益機会へと広げていくための重要な接点です。

当社は、クリエイターがコンテンツ制作に集中しながら、活動の成果を把握し、ブランド企業との協業機会を広げられる環境を構築したいと考えています。

AnyCreator StreamとAnyTagを連携することで、クリエイターと企業の双方にとって、より継続的かつ測定可能な協業の仕組みを提供してまいります。

■AnyCreator Streamについて

AnyCreator Streamは、ライブ配信クリエイターの活動分析と収益化を支援するWebプラットフォームです。

YouTube Liveに対応しており、今後、対応するライブ配信プラットフォームを順次拡大する予定です。

URL: <https://stream.any-creator.com/>

■AnyMind Groupについて

AnyMind Groupは、2016年にシンガポールで創業し、アジア市場を中心に15カ国・地域に拠点を構えるテクノロジーカンパニーです。ソーシャルメディアマーケティングやソーシャルコマースを起点に、ECからオフライン流通までを横断するBPaaS (Business Process as a Service) モデルを通じて、

プレスリリース
報道関係者各位



AnyMind Group株式会社
2026年9月17日

データとオペレーションを一体的に提供し、ブランド企業の事業成長を支援しています。東京証券取引所グロース市場上場(証券コード:5027)。