

AnyMind Group、Alibaba Cloudと戦略的 パートナーシップを締結、アジアのAIライブコ マースを強化

「Qwen」をAnyLiveに統合し、多言語での接客品質を向上。各市場の運用体制と組み合わせ、ブランド企業の販売機会拡大と運営効率化を支援



AnyMind Group株式会社（読み：エニーマインドグループ、代表取締役CEO：十河 宏輔、以下「当社」）は、Alibaba Cloudと戦略的パートナーシップを締結し、Alibabaが開発する大規模言語・マルチモーダルAIモデルファミリー「Qwen」を、当社のAIライブコマースプラットフォーム「AnyLive」に統合しました。

今回の統合では、AnyLiveのマルチモデルAI基盤にQwenを追加し、日本語を含む対応言語で、視聴者の質問意図の理解と商品・配信内容に即した回答生成を強化します。ブランド企業が各市場の

言語や商習慣に適したライブコマースを展開できるよう支援し、販売機会の拡大と複数市場での運営効率化につなげます。

当社は、AnyLiveのAI配信・データ分析機能と、アジア各市場の制作チームやスタジオによる運用支援を一体で提供しています。今回のQwen統合を通じて、この技術と運用を組み合わせた提供体制をさらに強化し、ブランド企業の販売機会拡大と運営効率化、複数市場でのライブコマース展開を支援していきます。

■背景

ライブコマースでは、視聴者から寄せられる質問をリアルタイムで理解し、商品や購入に関する情報を的確に提供することが、視聴体験や購買判断を支える上で重要です。

特にアジアの各市場でライブコマースを展開する際には、言語への対応だけでなく、日本語における敬語や婉曲的な言い回しなど、地域や言語ごとに異なる会話表現を踏まえたコミュニケーションが求められます。

こうした背景を踏まえ、当社はAlibaba Cloudと戦略的パートナーシップを締結し、QwenをAnyLiveのマルチモデルAI基盤に統合しました。

■パートナーシップの内容

Qwenは、Alibaba Groupが展開する中国のECプラットフォーム「Taobao(淘宝)」におけるAIアバターによるライブ配信など、大規模なEC環境で活用されています。リアルタイムで視聴者の意図を理解し、商品選びに必要な情報を提供することが求められるライブコマースにも対応しています。

1. 視聴者の意図理解と回答精度を強化

Qwenの言語理解能力を活用することで、AnyLiveのAIアバターは、会話的な質問や複数の意味に解釈できる表現から視聴者の意図を捉え、商品や配信内容に即した回答をリアルタイムで生成します。

2. アジア各市場に適したコミュニケーションを支援

日本語を含むアジアの各言語における流暢さに加え、敬語や婉曲的な言い回しなど、地域や言語ごとに異なる会話表現への対応を強化しました。これにより、ブランド企業は各市場の視聴者に対し、より自然でローカライズされたライブコマース体験を提供できます。

3. ライブコマース運営を効率化

視聴者が必要な商品情報をより円滑に得られる環境を整えるとともに、ブランド企業は24時間のAIライブ配信や、複数市場におけるライブコマースの効率的な運営に活用できます。

当社はAIアバターによるライブ配信に加え、アジア太平洋地域において、人によるライブコマースを支える制作チームやスタジオも展開しています。市場や商材、配信目的に応じて、人とAIそれぞれの強みを活かしたライブコマースを支援します。

■Alibaba Cloud General Manager of Japan and South Korea 栗田 岳史氏のコメント

ライブコマースは、アジアのブランド企業にとって、常時稼働可能で、より高度な顧客対応を実現するチャネルへと進化しています。

Qwenが持つ多言語対応力とコマース領域における知見をAnyLiveに組み込むことで、各市場に適した、応答性と拡張性の高いライブコマース体験の実現を支援できることを楽しみにしています。

■AnyMind Group Managing Director of Global E-Commerce 久保 銘中のコメント

ライブコマース体験の質は、視聴者の意図をその場でどれだけ理解し、ニーズに即した情報を提供できるかによって大きく変わります。

QwenをAnyLiveのマルチモデルAI基盤に追加することで、アジアの各言語における意図理解と回答精度を強化し、視聴者が自分のニーズを理解されていると感じながら、より納得感のある購買判断ができるライブ配信を支援します。

■Qwenについて

Qwenはアリババが開発した基盤大規模モデルであり、テキスト処理、論理推論、視覚認識といった中核能力で世界トップクラスを誇ります。特に、プログラミング、ツール呼び出し、生産性ワークフロー

の最適化において際立った性能を発揮しています。直近1か月間でリリースされた「Qwen3.8」シリーズは、世界中で大きな注目を集めました。Qwen3.8-Max、Qwen3.8-Flash、Qwen3.8-27Bなどのモデルは、産業界およびグローバルなAIコミュニティから熱烈な反響を得ています。その中でも、2026年9月2日にリリースされた「Qwen3.8-Max-0902」は、フロントエンドプログラミングの評価指標であるCodeArenaで世界第1位を獲得しました。このモデルは、プログラミングやエージェント (Agent) タスクにおいて、より高度な自律型コーディング能力を示しており、企業の現実的で複雑な業務、科学研究、長期間にわたるプロジェクトへの適用に特に適しています。現在までに、Qwenファミリーは460種類以上におよぶ異なるサイズ・モダリティのモデルをオープンソースとして公開しており、グローバルでのダウンロード数は30億回を超え、派生モデル数も30万を超えています。これにより、Qwenは世界最大のオープンソースモデルファミリーとしての地位を確立しています。

■AnyLiveについて

AnyLiveは、AIライブとデータに基づく改善を組み合わせ、ブランド企業のEC売上向上を支援するライブコマースプラットフォームです。

AIアバターによる長時間のライブ配信、スクリプト生成、視聴者とのリアルタイムコミュニケーションに加え、人間とAI双方の配信データの収集・分析、スクリプトの改善などを提供しています。

複数の言語および配信プラットフォームに対応し、AnyMind Groupの専門スタッフによる運用支援と組み合わせることで、ライブコマースの企画・配信から分析・改善までを一貫して支援します。対応言語・プラットフォームは国や地域によって異なります。

AnyLive公式サイト: <https://anylive.jp/>

■Alibaba Cloudについて

Alibaba Cloud (www.alibabacloud.com) は、フルスタック AI×クラウドソリューションにおけるグローバルリーダーです。Infrastructure-as-a-Service (IaaS)、Platform-as-a-Service (PaaS)、Model-as-a-Service (MaaS) の3層アーキテクチャで構築された、柔軟かつスケーラブルで安全なクラウドサービスを総合的に提供しています。Alibaba Cloudは、Alibabaが開発した大規模言語モデルおよびマルチモーダル AI モデルファミリーである Qwen (中国語名: 通義千問) を基盤としたフルスタック AI 機能により、世界中の企業を支援しています。2023 年に公開されたQwenモデルは、HuggingFace (オープンウェイト) またはAlibabaのワンストップ、エンタープライズグレード AI 開発プラットフォームである Model StudioのAPI を通じて、グローバルの開発者に提供されています。Model Studioでは、Qwen 基盤モデルのフルラインナップを利用できます。

■AnyMind Groupについて

AnyMind Groupは、2016年4月にシンガポールで創業したテクノロジーカンパニーです。マーケティング、EC、物流、データ・AI活用、パブリッシャー・クリエイター支援などの領域において、自社開発のテクノロジーと各市場のオペレーションを組み合わせたBPaaSモデルを展開しています。

アジアを中心に15カ国・地域で事業を展開し、ブランド企業、パブリッシャー、クリエイターなどの事業成長を支援しています。東京証券取引所グロース市場上場（証券コード:5027）。

URL: <https://anymindgroup.com/ja/>