

AnyMind Group株式会社
2026年9月25日

AnyMind Group、韓国発本格スキンケアブランド「Dr.Reju-All」の日本市場展開を支援

グループ会社のサン・スマイルがオフライン流通の総代理店契約を締結。2026年10月1日(木)より全国の@cosme STORE*、10月10日(土)より全国のロフト*およびロフトネットストアで先行発売



韓国発本格スキンケアブランド 「Dr.Reju-All」の日本市場展開を支援

AnyMind Group株式会社（読み：エニーマインドグループ、代表取締役CEO：十河 宏輔、以下「当社」）は、グループ会社である株式会社サン・スマイル（本社：東京都港区、代表取締役社長：田中徳也、以下「サン・スマイル」）と連携し、韓国発のスキンケアブランド「Dr.Reju-All（ドクターリジュオール）」の日本市場展開を支援することをお知らせします。

サン・スマイルは2026年4月27日にDr.Reju-Allと日本国内のオフライン流通における総代理店契約を締結し、10月1日（木）より全国の@cosme STORE*、10月10日（土）より全国のロフト*およびロフトネットストアにて先行発売、11月2日（月）より全国のバラエティショップ*、一部ドラッグストアにて順次販売を開始いたします。

当社は、デジタルマーケティングやEC領域における知見・アセットを活用し、サン・スマイルのオフライン流通と連携することで、Dr.Reju-Allの日本市場におけるブランド成長をオンライン・オフラインの両面から支援してまいります。

* 順次発売予定のため、店舗によってお取り扱い状況と在庫状況が異なる場合がございます。また、先行してお取り扱いを開始する店舗もございます。一部店舗のみのお取り扱いとなります。* * お取り扱いのない店舗もございます。

■Dr.Reju-All（ドクターリジュオール）とは



「Dr.Reju-All」は、医師と薬剤師の共同開発により生まれた、韓国発のスキンケアブランドです。韓国では薬局チャネルを中心に展開し、「すべての成分に、確かな答えを」をスローガンに、成分や製品に対する専門性と根拠に基づく「信頼」を重視したブランドづくりを行っています。

■背景

Dr.Reju-Allは、日本市場をグローバルブランドとして成長するための重要な戦略市場の一つと位置づけています。日本市場では、短期的な売上拡大にとどまらず、専門性と製品力を信頼いただけるブランドとして定着することを目指しています。

そのため、オンラインでの情報発信に加え、消費者が実際に商品を手に取り、製品を体験できるオフラインでの接点を拡大します。こうした方針のもと、日本の美容市場におけるオフライン流通で豊富な実績を持つサン・スマイルを、日本国内におけるオフライン流通パートナーとして選定しました。

■今後の展望

今回の取り組みでは、サン・スマイルが持つ全国の小売店への流通ネットワークを活用し、Dr.Reju-Allの商品を消費者が実際に手に取れるオフラインでの接点を拡大します。

また、当社が持つデジタルマーケティング、インフルエンサーマーケティング、EC領域における知見やデータを活用し、オンラインでの認知・購買機会の創出にも取り組みます。両社の機

能を連携させることで、オンラインでの認知・情報接触から実店舗での商品体験、購買・リピートまで、各接点が相互に機能するブランド成長基盤の構築を目指します。

■Dr.Reju-Allからの コメント

日本は私たちがグローバルブランドへ成長する上で非常に重要な市場です。サン・スマイルの幅広いオフラインネットワークと現地での営業力、そしてAnyMindのデジタルマーケティング力とECの専門性が融合することで、日本の消費者の方々が日常の中でDr.Reju-Allを知り、商品を手にとっていただける機会を広げられると考えています。両社との連携を通じて、日本市場における安定した流通基盤とブランドの成長基盤を築き、長期的に支持されるブランドへと成長していくことを期待しています。

■商品およびオフライン発売スケジュールについて

「すべての成分に、確かな答えを」をスローガンに掲げるDr.Reju-Allから、3商品を日本市場へ展開します。



アドバンスド PDRN クリーム

高濃度 * PDRN: サーモン由来の整肌成分「PDRN」を1,200ppm * 1配合

- 浸透力: 毛穴の約3000倍小さい超微粒子に凝縮し、角質層までアプローチ
- 長時間保湿: 1回のケアで水分保護膜を形成。
- 水分キープ: 肌からの水分蒸発を防ぐ。

* 自社比 * 1 整肌成分: DNA — Na



アドバンスド LC-セラミドバリアクリーム

独自保湿成分「LC-セラミド」* 2を採用

肌バリアをサポートする肌の脂質構造に近い長鎖セラミド * 2で、乾燥や外部刺激による肌荒れを防ぎ、角質層までうるおいを届ける。
角質層10層まで保湿。

* 2 整肌成分: シア脂、メドウフォーム種子油、セラミドNP、トリ(カプリル酸/カプリン酸)グリセリル

アドバンスド PDRN リップセラム



唇のケアに特化した独自設計
独自のバイオリポソーム*3を配合。成分を包み込んで守るリポソームの力と逆ミセルの油分により、圧倒的な馴染みやすさを実現。
ツヤを長時間キープしてなめらかな唇へ導く。

ベタつかずしっかり密着。唇の角質、ツヤ、うるおいを同時にケア。無着色・無香料

*3 整肌成分:DNA — Na

【商品概要】

ブランド名: Dr.Reju-All (ドクターリジュオール)

商品名／内容量／価格:

・PDRNクリーム／20ml／3,960円(税込)

・LC-セラミドバリアクリーム／50ml／3,630円(税込)

・PDRNリップセラム／10ml／1,980円(税込)

発売日／取扱店舗:

・10月1日(木)より全国の@cosme STORE*、10月10日(土)より全国のロフト* およびロフトネットストアで先行発売

・11月2日(月)より全国のバラエティショップ**、一部ドラッグストアにて順次販売開始

* 一部お取り扱いのない店舗もございます。

* 順次発売予定のため、店舗によってお取り扱い状況と在庫状況が異なる場合がございます。また、先行してお取り扱いを開始する店舗もございます。一部店舗のみのお取り扱いとなります。

■株式会社サン・スマイルについて

サン・スマイル社は1997年の創業以来、化粧品・美容雑貨領域でメーカー・流通・卸売の三機能を有する事業モデルを展開しています。自社ブランド開発、海外ブランドの日本展開支援、全国の小売店への流通まで一貫して担える体制を強みに、幅広い商品提供と強固な小売ネットワークを基盤とした事業を確立しています。

会社名: 株式会社サン・スマイル

所在地: 東京都港区六本木3-5-27 六本木山田ビル3F

代表者: 代表取締役社長 田中 徳也

事業内容: 化粧品及び美容雑貨の企画・販売・ODM

URL: <https://sunsmile.co.jp>

■AnyMind Groupについて

プレスリリース
報道関係者各位



AnyMind Group株式会社
2026年9月25日



AnyMind Groupは、2016年にシンガポールで創業し、アジア市場を中心に15カ国・地域に拠点を構えるテクノロジーカンパニーです。ソーシャルメディアマーケティングやソーシャルコマースを起点に、ECからオフライン流通までを横断するBPaaS（Business Process as a Service）モデルを通じて、データとオペレーションを一体的に提供し、ブランド企業の事業成長を支援しています。東証グロース上場（証券コード：5027）

URL : <https://anymindgroup.com/ja/>

【本件に関する報道・メディア関係者からのお問合せ先】

AnyMind Group株式会社

Communications（広報・PR）

メールアドレス： jp-pr@anymindgroup.com