2026 年 10 月 27 日

各　　位

会　社　名　バルミューダ株式会社
代 表 者 名　代表取締役社長 寺尾　玄
（コード：6612 東証グロース）

バルミューダ初のコンテンツサービス
パーソナル AI ラジオ「BALMUDA Good Morning Radio」β 版の提供を開始

当社は、バルミューダ初のコンテンツサービスとして、パーソナル AI ラジオ「BALMUDA Good Morning Radio」の β 版（先行体験版）を発表します。



β 版は 2026 年 11 月 2 日（月）午前 10 時より The Clock をお持ちの方を対象に提供を開始。また、The Clock をお持ちでない方に向けて、アプリで体験いただける参加者を募集します。

本サービスは、一人ひとりの暮らしや興味に合わせて構成される、約 10 分のラジオ番組です。ニュースやお住まいの地域の天気、興味・関心に合わせた話題など、日々に役立つ情報とともに、思いがけない話題や発見をお届けします。

「出会いと発見」のための新しい道具

バルミューダは、「人生を楽しむための道具をつくる」というミッションのもと、製品そのものだけでなく、そこから生まれる体験価値を追求してきました。その新たな取り組みとなるBALMUDA Good Morning Radio は、日々の暮らしに新たな話題や視点を届ける、「出会いと発見」のための新しい道具です。番組を通して、行きたい場所が増える。食べたいものが増える。聴きたい曲、観たい映画、読みたい本が見つかる。朝の約 10 分から一日が少し楽しくなり、その積み重ねによって人生が少し豊かになる。そんなきっかけをお届けします。



一人ひとりのためにつくられる、朝の約 10 分

番組は、ユーザーが設定したお住まいの地域や興味・関心をもとに構成されます。ニュースや地域の天気、興味・関心に合わせた話題に加え、音楽、映画、本、食など、思いがけない出会いにつながるコンテンツで構成されています。ひとつの番組を多くの人へ届ける従来のラジオやポッドキャストとは異なり、一人ひとりに合わせた内容を届けながら、ラジオというメディアが持つ偶然の出会いを大切にしています。自分に必要な情報だけでなく、思いがけない話題や視点に触れることで、その後の行動につながるきっかけをつくります。

バルミューダの感性と AI を掛け合わせた番組づくり

番組づくりでは、バルミューダがテーマや視点をキュレーションし、全体をディレクションしています。そこに AI の制作力を組み合わせることで、地域や興味・関心に合わせた番組を制作しています。人ならではの感性と AI の力を掛け合わせることで、必要な情報を届けるだけではなく、新しい興味や行動につながるラジオ体験を目指しています。

BALMUDA Good Morning Radio の利用方法

番組は、Wi-Fi に接続されたバルミューダの The Clock に毎朝配信されます。The Clock をお持ちの方は、バルミューダのアプリ「BALMUDA Connect」を通じて本体のソフトウェアアップデートと、アプリ内でのラジオ初回セットアップを行うことで、無料でご利用いただけます。設定後は、本体のボタンを押すだけで番組を再生します。





また、The Clock をお持ちでない方にもお試しいただけるよう、β 版の体験者を 1,000 名様限定で募集。当選された方は、招待コードを利用して「BALMUDA Connect」からお聴きいただけます。β 版では、実際にお使いいただく皆さまの声を取り入れながら、より良い朝の体験の実現に向けて、サービスの品質向上に取り組んでまいります。

The Clock が、良い一日のためのインターフェースとして、さらに進化

BALMUDA Good Morning Radio をお楽しみいただける The Clock は、朝の目覚め、日中の集中や休息、夜のくつろぎなど、一日のさまざまな時間に寄り添い、そのリズムを整えるパーソナルクロックです。今回、BALMUDA Good Morning Radio が加わることで、新しい朝の体験が始まります。アラームを止めたら、The Clock を持ってキッチンへ。コーヒーを淹れながら、自分のためのラジオに耳を傾ける。そんな朝の 10 分から、新しい発見や行動が生まれます。The Clock が、より良い一日のための独自の AI インターフェースへと進化しました。



今後の展開

β 版では、利用者の皆さまから寄せられる声をもとに、番組内容や機能、利用体験の改善を進めます。バルミューダはこれからも、「人生を楽しむための道具をつくる」という考え方のもと、家電だけでなく、アプリやサービスを通じた新しい体験を提案していきます。

「BALMUDA Good Morning Radio」β 版体験者 募集概要

The Clock をお持ちでない方に向けて、「BALMUDA Connect」で β 版を体験いただける参加者 1,000 名を募集します。応募方法や利用条件をご確認のうえ、以下の応募フォームよりお申し込みください。

【募集人数】　抽選で 1,000 名様
【応募期間】　2026 年 10 月 27 日（火）～2026 年 11 月 3 日（火）23:59
【応募フォーム】https://forms.cloud.microsoft/r/jGSi2L6SkZ
【当選発表】　当選者へのメール連絡をもって発表／招待コードをメールで送付
【当選連絡日】　2026 年 11 月 9 日（月）午前 10 時予定

※本募集は、The Clock をお持ちでない方を対象としたアプリでの体験募集です。
※The Clock をお持ちの方は、本募集への応募は必要ありません。ソフトウェアアップデートと「BALMUDA Connect」での初回セットアップ後にご利用いただけます。
※β 版では、番組内容、機能、UI、利用条件などを変更する場合があります。

BALMUDA Good Morning Radio サービス概要

【サービス名】　BALMUDA Good Morning Radio
【サービス形態】パーソナル AI ラジオ
【提供開始日】　2026 年 11 月 2 日（月）午前 10 時　※The Clock をお持ちの方が対象となります
【主な内容】　ニュース、設定地域の天気、興味・関心に応じた話題、新しい発見につながるコンテンツ
【利用方法】　The Clock、BALMUDA Connect アプリ（iOS／Android）
【提供地域】　日本
【対応言語】　日本語
【サービスページ】https://www.balmuda.com/jp/morning-radio/

※日本以外での展開については、現時点では未定です。

以上