プレスリリース

2026 年 11 月 16 日
株式会社タカショー

タカショー×フォーセンス
住宅と庭を一体化した『Well-Be-Box$_{TM}$』を提供開始

「5th ROOM®」のある暮らしの提案で、工務店の住宅商品の差別化を支援

ガーデンライフスタイルメーカーである株式会社タカショー（東京本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高岡伸夫、東証スタンダード：7590）は、全国工務店ネットワークを展開する株式会社フォーセンス（本社：埼玉県さいたま市、代表取締役社長：飯嶌政治）との協業により、住宅と庭を一体で計画した企画住宅『Well-Be-Box$_{TM}$（ウェルビーボックス）』を企画・開発しました。2026 年 12 月 18 日（金）より、工務店・ビルダー向けに提供を開始します。

庭・外構の商品パッケージを住宅の標準仕様に組み込み、住宅図面や販促ツール、積算検討資料などをまとめて提供することで、工務店・ビルダーによる住宅と庭の一体提案と、商品展開を支援します。





【『Well-Be-Box$_{TM}$』外観/内観イメージ】

◆『Well-Be-Box$_{TM}$』のポイント

1. 住宅と庭をつなぎ、日常に「もう一つの居場所」を

住まいに求められるのは、生活の便利さや快適さとともに、心からくつろげる居場所です。タカショーが提唱する「5th ROOM®」は、室内のようにくつろぎながら、光や風、緑を身近に感じられる「もう一つの部屋」という考え方です。デッキやテラスに、目かくし、家具、照明、植栽などを組み合わせ、庭を日常の暮らしの場として整えます。ひとりで気持ちを切り替える時間、家族との食事や会話、季節の移ろいを楽しむひとときを身近にし、やすらぎのある暮らしを提案します。
こうした暮らしを実現するには、住宅の計画段階から、室内と庭の動線や眺め、周囲からの視線、予算配分などを合わせて考えることが大切です。建物の計画が進んだ後では制約が生じる場合があるため、住宅と庭を一体で計画することが、暮らしの可能性を広げます。

『Well-Be-Box$_{TM}$』は、「家と庭、その間にある豊かさ。」をコンセプトに、フォーセンスの住宅商品企画・設計ノウハウと、タカショーのガーデン・エクステリアの専門性を組み合わせた企画住宅です。リビングから庭へとつながる「中間領域」を設けることで、室内のようにくつろぎながら、屋外の開放感を楽しめる居場所をつくります。

2. 敷地条件や暮らし方に合わせた、2 つの住宅スタイル

多様なライフスタイルや敷地条件に対応できるよう、2 つの住宅スタイルを用意しています。

【① Standard Style】

デザイン・性能・コストのバランスを追求した、実用性の高い規格型提案スタイルです。建物間口の異なる M6・M8・M10 の 3 タイプを基本に、玄関の向きなど、敷地条件に対応する全 16 プランを設定。様々な敷地条件や家族構成に合わせた住宅提案が可能です。



【② Free Style】

『Well-Be-Box$_{TM}$』の世界観をより自由に表現した、デザイン性と開放感を重視するセミオーダー型提案スタイルです。
住宅と庭のつながりを活かした個性豊かな 2 つのモデルプランを用意。軒下やデッキで食事や読書を楽しむ、光や風を感じながら家族と過ごすなど、暮らしのイメージとともに提案します。



3. 図面・販促・積算検討まで、工務店の商品展開を支援

住宅に合わせて計画した庭・外構の商品パッケージを、標準仕様に組み込みます。住宅図面とともに、パース・カタログ・動画などの販促ツール、原価／実行予算の試算資料、販売価格シミュレーション、導入マニュアルなどをまとめて提供します。
これにより、商品開発や提案準備の負担を抑え、工務店・ビルダーが短期間で自社の住宅商品として展開できるよう支援します。また、パースや動画で空間のつながりや昼夜の表情を示し、図面だけでは伝わりにくい暮らしの価値を施主に届けることができます。

◆今後の展開

今回の協業を通じて、フォーセンスの全国工務店ネットワークも活かしながら、住宅と庭を一体で考える住まいづくりを広げてまいります。
タカショーは、こうした取り組みを通じて「5th ROOM®」の普及を進め、「やすらぎのある庭空間を通じて、幸せな暮らしを創ります。」というビジョンの実現につなげてまいります。

◆ウェビナーの開催

本企画の内容や導入について、両社合同ウェビナーを開催します。
開催日：2026 年 12 月 17 日（木）16 時～
開催形式：オンライン（Zoom）
参加対象：工務店・ビルダー・問屋など
申込フォーム：https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_HagDnX0cRj2-uzZNx6-wkQ

＜＜株式会社フォーセンス　会社概要＞＞
◆本社：埼玉県さいたま市大宮区桜木町 1-398-1 アドグレイス大宮 7 階
◆事業内容：
・住宅商品企画・設計や業務改善などのノウハウを通じ、全国の工務店・ビルダーの経営を支援
◆ホームページ：https://www.4sense.co.jp/

＜＜株式会社タカショー　会社概要＞＞
◆東京本社：
〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台 2-9 KDX 御茶ノ水ビル 2F
◆事業内容：
・環境エクステリア（インドア及びアウトドア庭園、緑化）に関する製品の企画開発
・ガーデン用品の輸出入販売
・エクステリア商品のソフトウェア開発販売
・CAD、CG ソフトウェアの提供及び処理業務
◆ビジョン：
やすらぎのある庭空間を通じて、幸せな暮らしを創ります。
◆ホームページ：https://takasho.co.jp/

【本取り組みに関するお問い合わせ先】
株式会社タカショー
プロユース営業本部　山﨑（やまざき）
電話：03-5244-5650
メールアドレス：takasho@takasho.co.jp

【リリースに関するお問い合わせ先】
株式会社タカショー
経営管理本部　粂（くめ）
電話：072-734-8505
メールアドレス：press@takasho.co.jp