2026年11月16日
伊澤タオル株式会社
（東証スタンダード：証券コード 365A）

約2秒に1枚売れているタオル*
「タオル研究所」の累計販売数が5,000万枚を突破！

～ Amazon、楽天市場、オフライン展開で異例の急成長 ～

伊澤タオル株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：伊澤正司）が展開するブランド「タオル研究所」は、このたび累計販売数5,000万枚を突破いたしました。
2026年3月の「4,000万枚突破」の発表から約8カ月で1,000万枚を追加販売し、ブランド史上最速のペースで成長を続けています。これまで多くのお客様にご支持いただいたことへの深い感謝を込めて、Instagram及び公式X（旧Twitter）にてプレゼントキャンペーンを実施いたします。



「タオル研究所」は2019年にAmazon限定ブランドとして誕生し、合計約15万件を超える圧倒的なレビュー数と品質で支持を集めてきました。2026年1月より開始した小売店舗での販売は、お客様の「実際に触って選びたい」というニーズを捉え、9月末時点で導入累計3,000店舗を突破。さらに2026年8月からは「楽天市場」への出店も果たしました。

オンラインで培った膨大なデータに基づく商品開発力と、全国の小売店網を通じたオフラインの顧客体験が強力な相乗効果を生み、成熟した日用品市場において「約8カ月間で1,000万枚を販売する」という異例のスピード成長を実現しています。

累計販売枚数5,000万枚**という数字は、日本の人口（約1.2億人）の約4割に1枚ずつ行き渡る計算です。「タオルはどれも同じ」という常識を問い直し、用途やライフスタイルに合わせた「今のベストなタオル」を徹底的に研究・開発し続ける当ブランドの姿勢が、多様化する現代の消費者の共感を呼んでいます。

*… 2026年9月1日～10月19日のAmazon販売実績から算出（自社調べ）
**… 2019年発売時から2026年11月15日時点の累計販売枚数（Amazon・楽天市場・小売店の合計、自社調べ）

■ 累計5,000万枚突破記念 プレゼントキャンペーン

日頃のご愛顧への感謝を込めて、公式InstagramとX（旧Twitter）でプレゼントキャンペーンを実施いたします。今回は5,000万枚突破を記念して特別に製作する「特製シークレットタオル」を、抽選で合計500名様にご用意いたしました。

期 間：2026年11月16日（月）20:00 ～ 11月26日（木）23:59
ＳＮＳ：公式Instagram（@towel_kenkyujyo）、公式X（旧Twitter、@towel_kenkyujyo）
賞 品：5,000万枚突破記念 特製シークレットタオル
応募方法：Instagram・X（旧Twitter）から参加可能
（詳細は公式SNSのキャンペーン投稿をご覧ください。）

【賞品のお届けに関するご案内】
※本キャンペーンの賞品（特製シークレットタオル）は、5,000万枚突破を記念して特別に製作しているアイテムとなります。そのため、当選者様へのお届けが2027年1月以降、順次発送予定となります。
予めご了承のうえご応募をお願いいたします。
※キャンペーン内容は予告なく変更となる場合がございます。

■ 各サイトのご紹介

▼ タオル研究所公式ページ
https://www.izawa-towel.com/towel_kenkyujyo

▼ タオル研究所 楽天市場店
https://www.rakuten.co.jp/towel-kenkyujyo/

▼ 公式Instagram
https://www.instagram.com/towel_kenkyujyo

▼ 公式X（旧Twitter）
https://x.com/towel_kenkyujyo

■ 会社概要

会社名　：伊澤タオル株式会社
代表者　：代表取締役社長 伊澤正司
所在地　：東京都渋谷区恵比寿西1丁目26-6
事業内容：タオル製品等の企画・製造及び輸出入・販売
公式HP ：https://www.izawa-towel.com/

■ 本リリースに関するお問い合わせ先

お問い合わせ先：pr@izawa-towel.com

本リリース内容に関するご取材、ご質問、ご要望、写真・動画素材のご提供などございましたら、上記連絡先までお気軽にお問い合わせください。