2027年３月期第２四半期
決算説明資料



東証スタンダード市場　証券コード：7127

2026年11月19日

目次

1．2027年３月期業績動向…P３

2．上半期の取組みについて…P11

3．下半期の取組みについて…P23

参考資料……P31

会社概要／沿革／事業概要／経営理念・グループミッション／事業内容

1．2027年3月期業績動向

業績の季節変動について

飲食事業・ブライダル事業は、第３四半期に売上・利益ともに
増加する傾向にあります。

当社グループにおいて、過去の実績からも第３四半期において通期利益に対しての利益寄与の割合が他四半期に比べ非常に高くなる傾向にあります。

その要因として、第１～２四半期において、飲食事業の新規出店を集中し、それに伴う出店コストや人員確保のための採用費、新卒入社での人員増による人件費の増加などにより、費用が先行する形になる一方、飲食事業では忘年会等の需要が高まる12月の客数の増加、ブライダル事業では婚礼の需要が高まる10～11月の婚礼施行数の増加などにより売上が増加することに加え、第３四半期は第１～２四半期に新規出店した店舗の売上の寄与もあり、売上高および営業利益が増加する傾向があります。

2027年3月期第２四半期業績動向（グループ連結計：通期業績予想進捗）

売上高は通期業績予想に対し44.6%で推移し、営業損失▲244百万円で着地いたしました。最大繁忙期の12月に向けた飲食事業の新規出店および業態変更、人材採用・新卒教育費などにより費用が先行しておりますが、それについても計画に織り込んでおります。

単位（百万円）

	27.3月期 通期予想	構成比	27.3月期 第2四半期	構成比	対通期予想 達成率
売上高	12,549	–	5,603	–	44.6%
売上総利益	8,608	68.6%	3,805	67.9%	44.2%
販売費及び 一般管理費	8,194	65.3%	4,050	72.3%	49.4%
営業損益	414	3.3%	▲244	–	–
経常損益	367	2.9%	▲271	–	–
親会社株主に帰属する 当期純損益	229	1.8%	▲181	–	–

2027年3月期第２四半期業績動向（グループ連結計：前年同期比）

グループ連結計は、前年同期比で売上高は7.4%増の増収となりました。一方で、販管費は飲食事業部の新規出店店舗数増加、レジャー事業部の昨年11月にOPENした「THE BOTANICAL RESORT『林音』」の運営などにより前年同期比で増加いたしました。その結果、当期純損失▲181百万円で着地いたしました。

単位（百万円）

	26.3月期 第２四半期	構成比	27.3月期 第２四半期	構成比	前期差	増減率
売上高	5,215	–	5,603	–	387	7.4%
売上総利益	3,528	67.6%	3,805	67.9%	276	7.8%
販売費及び 一般管理費	3,574	68.5%	4,050	72.3%	475	13.3%
営業損失	▲46	–	▲244	–	▲198	–
経常損失	▲69	–	▲271	–	▲201	–
親会社株主に 帰属する 当期純損失	▲52	–	▲181	–	▲128	–

2027年3月期第２四半期業績動向（飲食事業：前年同期比）

飲食事業は前年同期比4.1%増の増収となりました。一方で、新規出店店舗数の増加、業態変更、既存店のリニューアルなどにより販管費が前年同期比で増加いたしました。その結果、営業損失▲60百万円で着地いたしました。

単位（百万円）

	26.3月期 第２四半期	構成比	27.3月期 第２四半期	構成比	前期差	増減率	
売上高	4,186	–	4,359	–	172	4.1%	・新規出店6店舗、業態変更1店舗。 ・既存店売上高は前年同期比＋0.4%と堅調に推移。 ・既存店客単価は+3.2%、既存店客数は-2.7%で推移。 ・8～9月の長雨の影響で客足が鈍化。
売上総利益	2,868	68.5%	2,966	68.1%	98	3.4%	・原材料価格の高騰が長期化する中、継続して販売価格を見直し、適正原価率の維持に注力。
販売費及び一般管理費	2,806	67.0%	3,027	69.5%	221	7.9%	・新規出店6店舗の開業経費、業態変更1店の改装に係る経費を計上。 ・既存店3店舗のリニューアル工事に係る経費を計上。 ・店舗数増加に伴い、人件費、広告宣伝費、支払手数料、地代家賃をはじめとする各種販管費が前年同期比で増加。
営業損益	61	1.5%	▲60	–	▲122	–	

2027年3月期第２四半期業績動向（ブライダル事業：前年同期比）

ブライダル事業は前年同期比で12.6%減の減収となりました。一方で、原価削減の施策により粗利率は改善し、販管費は婚礼サービスを内製化したことなどにより、前年同期比で減少いたしました。その結果、営業損失▲162百万円で着地いたしました。

単位（百万円）

	26.3月期 第２四半期	構成比	27.3月期 第２四半期	構成比	前期差	増減率	
売上高	814	–	711	–	▲102	▲12.6%	・婚礼施行数は、前期下半期の新規来館の取込みに苦戦したことが影響し前年同期比で減少。 ・婚礼組人数・組単価については好調に推移し、前年同期比で増加。 ・宴席及びレストランは継続して好調に推移。
売上総利益	489	60.1%	436	61.3%	▲53	▲10.9%	・原価削減の施策により粗利率が改善。 ・婚礼組人数が増加したことにより、婚礼のドレスなどの付帯原価率が安定。
販売費及び一般管理費	647	79.4%	598	84.1%	▲48	▲7.5%	・サービスの内製化により外注費が大幅に削減。 ・売上高の減少に伴い、販管費率としては増加。
営業損失	▲157	–	▲162	–	▲4	–	

2027年3月期第２四半期業績動向（レジャー事業：前年同期比）

バーベキュー・ビアガーデン業態の店舗数増加、昨年11月にOPENした「THE BOTANICAL RESORT『林音』」の運営により前年同期比で増収となりました。新規出店に係る経費、「林音」の運営に係る各種経費の計上により販管費は前年同期比で増加いたしました。その結果、営業損失▲41百万円で着地いたしました。

単位（百万円）

	26.3月期 第２四半期	構成比	27.3月期 第２四半期	構成比	前期差	増減率	
売上高	213	–	531	–	317	148.9%	・バーベキュー・ビアガーデン業態の新規出店2店舗。 ・昨年11月にOPENした「THE BOTANICAL RESORT『林音』」の運営による売上高増加。
売上総利益	169	79.2%	401	75.5%	232	137.3%	・前期上半期「林音」は、開業前の業務委託料を売上高に計上し、原価計上は無し。「林音」の営業を開始し、原価を計上したことにより、粗利率は、前年同期比で減少。
販売費及び一般管理費	137	64.2%	442	83.2%	305	222.5%	・バーベキュー・ビアガーデン店舗の新規出店に係る経費を計上。 ・「THE BOTANICAL RESORT『林音』」の運営に係る各種経費を計上。
営業損益	31	15.0%	▲41	–	▲73	–	

2027年3月期第２四半期業績動向（貸借対照表）

当中間連結会計期間において、1,000百万円の借入を実行したことにより、
十分な現預金を保持しております。

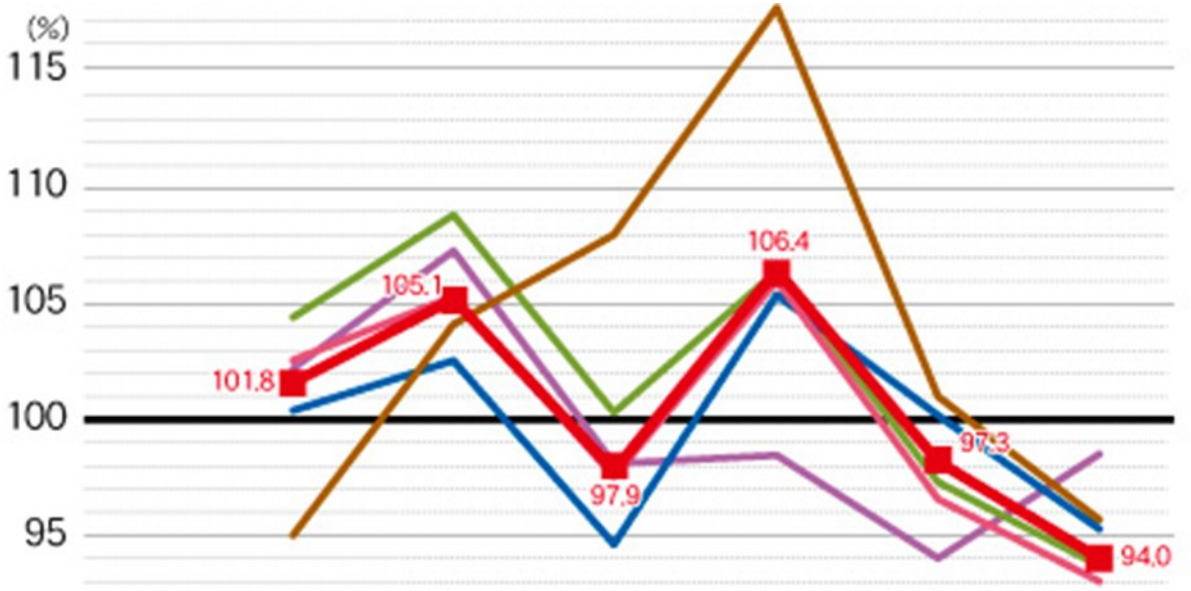
単位（百万円）	26.3月期	27.3月期 第２四半期	前期差	
資産の部				
流動資産	2,664	2,387	▲276	現金及び預金▲184百万円
固定資産	3,859	4,373	514	有形固定資産+251百万円 投資その他の資産のその他+259百万円
資産合計	6,523	6,761	238	
負債の部				
流動負債	2,257	2,259	1	１年内返済予定の長期借入金+188百万円 未払金▲106百万円
固定負債	3,244	3,525	281	長期借入金+256百万円
負債合計	5,502	5,785	282	
純資産の部				
純資産合計	1,021	976	▲44	利益剰余金▲181百万円 その他有価証券評価差額金+121百万円

IKKA HOLDINGS

２．上半期の取組みについて

主力業態既存店売上高　前年同期比推移

飲食事業既存店売上高は前年同期比100.4%と堅調に推移しております。



	2026年4月	2026年5月	2026年6月	2026年7月	2026年8月	2026年9月	2Q累計
屋台屋 博多劇場	102.6%	105.3%	97.5%	106.1%	95.9%	93.0%	100.1%
こだわりもん一家	95.0%	104.1%	108.0%	117.7%	101.0%	95.8%	103.6%
大衆ジンギスカン酒場 ラムちゃん	100.2%	102.4%	94.8%	105.4%	100.3%	95.4%	99.8%
にのや	104.5%	108.9%	100.3%	106.1%	97.3%	93.9%	101.6%
韓国屋台 ハンサム	102.3%	107.2%	98.2%	98.4%	94.1%	98.5%	99.8%
合計	**101.8%**	**105.1%**	**97.9%**	**106.4%**	**97.3%**	**94.0%**	**100.4%**

（注）　既存店とは、新規開店した月を除き、18ヶ月以上経過した店舗としております。
だだし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月を除外しております。

飲食事業　新規出店の状況について

今期は９月までに新規６店舗を出店、既存店１店舗を業態変更し、
直営店は合計93店舗となりました。

■飲食事業 グループ店舗数推移

	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期	2027年3月期 2Q
屋台屋博多劇場	46	44	47	50	47	48
大衆ジンギスカン酒場　ラムちゃん	11	12	12	14	15	18
こだわりもん一家	7	5	4	5	6	6
にのや	2	4	7	9	10	13
韓国屋台ハンサム	3	7	7	7	4	3
その他	2	2	3	7	5	5
合計	**71**	**74**	**80**	**92**	**87**	**93**

※該当期末日時点における店舗数を記載しております。
※2022年4月1日より㈱Egoを子会社化し、「肉のウエキ」の店舗数を上記のその他業態に含めております。
※2025年3月期のその他に含まれていた、バーベキュー・ビアガーデン業態の3店舗に関しては、2026年3月期よりレジャー事業での運営に切り替えている為、2026年3月期より飲食事業グループ店舗数に含めておりません。

飲食事業　新規出店について

（株）一家ダイニングプロジェクトで8店舗、（株）Egoで2店舗、グループ合計10店舗の新規出店計画に対し、順調に出店を進めております。

上半期新規出店　（株）一家ダイニングプロジェクト6店舗

- ■寿司トおでん にのや 西船橋店　2026年4月13日OPEN
- ■大衆ジンギスカン酒場 ラムちゃん 人形町店　2026年4月24日OPEN
- ■大衆ジンギスカン酒場 ラムちゃん 横浜店　2026年6月10日OPEN
- ■大衆ジンギスカン酒場 ラムちゃん 水戸店　2026年８月10日OPEN
- ■寿司トおでん にのや 水戸店　2026年8月21日OPEN
- ■屋台屋博多劇場 南越谷店　2026年9月18日OPEN


寿司トおでん にのや
西船橋店



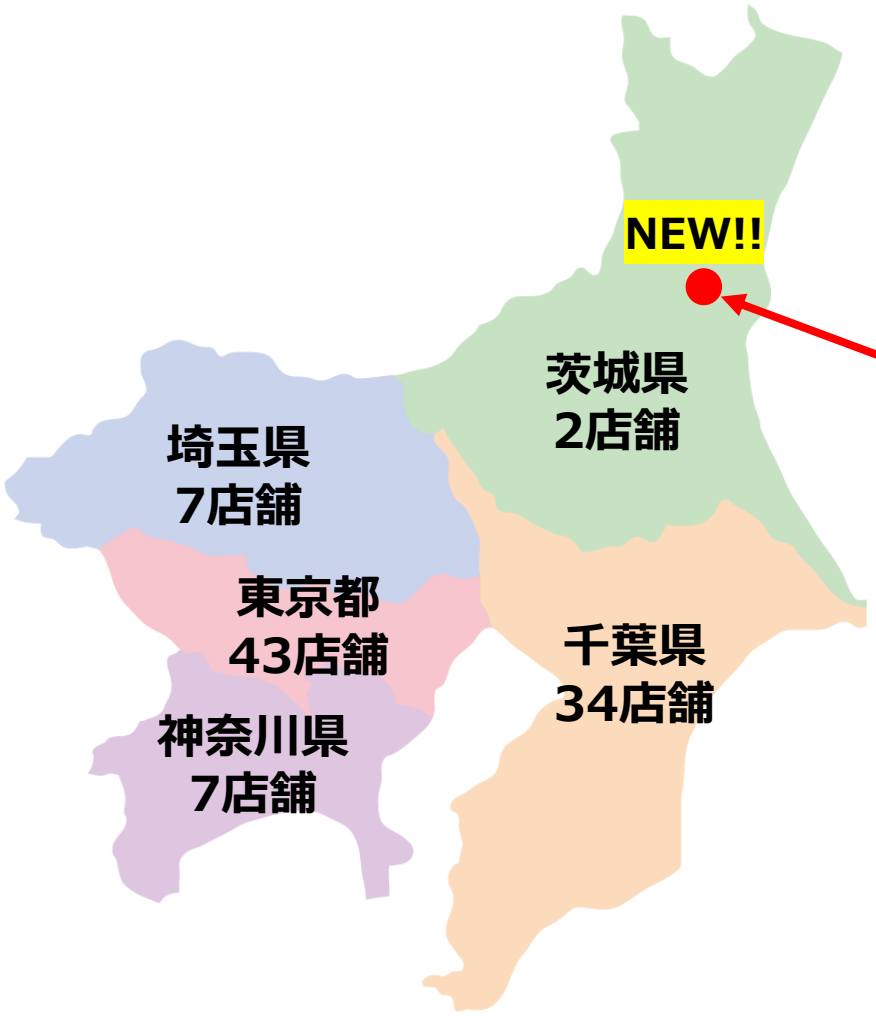
大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん
横浜店



屋台屋博多劇場
南越谷店

飲食事業　出店エリアの拡大

既存の出店エリアである一都三県（東京・千葉・神奈川・埼玉）に加え、
今期は初出店となる茨城県に2店舗新規出店し、好調に推移しております。





大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん
水戸店


寿司トおでん にのや
水戸店

飲食事業の重点施策（既存店強化）

業績不振店舗の業態変更に加え、オープンから年月が経過し経年劣化している店舗についてリニューアルを行い、オペレーション改善・顧客満足度の向上を図り、業績向上に努めております。

■業態変更



2026年5月15日
業態変更

売上
約40%UP



■リニューアル

・屋台屋博多劇場 成田店（2026年4月1日～30日実施済み）
厨房設備清掃、店内・客席壁面・床・トイレ壁面貼り直し、テーブル交換

・屋台屋博多劇場 丸の内店（2026年4月7日～15日実施済み）
厨房設備一新、店内レイアウト変更、席数増加、エアコン等設備入替

・屋台屋博多劇場 千葉店（2026年9月1日～10月22日実施済み）
厨房設備一新、店内レイアウト変更、トイレ増設、席数増加

ブライダル事業の重点施策（利益構造改革）

依然として厳しい市場環境が続く中、売上確保と並行しコスト削減を行うことで利益構造改革を実施し、利益向上に努めてまいります。

【コスト削減アクション2つの柱】

■サービス部門の内製化

2026年4月より婚礼・宴会配膳サービスの業務委託を廃止し、内製化をスタートいたしました

→外注費の大幅な削減に成功。
※上半期約5,000万円の削減
（年間約１億円削減見込み）

→開業14年間のノウハウを最大限に顧客へ提供することで、サービス品質の向上、さらなるおもてなしの追及を目指します





■原価削減

・婚礼料理メニューの改定（内容変更・商材見直し）
・付帯原価（ドレス・写真など）の掛け率変更
・婚礼ドレス持込料金の見直し（適正化）
→顧客満足度を落とすことなく原価削減を目指します

レジャー事業の重点施策（林音の基盤造りの一年）

施設の魅力の発信、客数増加初期を目的として、
認知・流入窓口の拡大に注力してまいりました。

【施設の認知拡大・客数増加】

■メディア

TV（ニュース・情報・バラエティ）、雑誌、
youtube、新聞など様々なメディア露出による発信

■SNS・PR

自社からの施設の情報発信による認知拡大

■OTA（Online Travel Agent）

楽天トラベル、じゃらんnetなどの宿泊・旅行サイト
に掲載し、流入窓口を拡大



茨城にはスゴイところがあるんだぞ！！地元・茨城を愛する田口アナが日本初！泊まれる植物園を体験リポート！





THE BOTANICAL RESORT 林音(リンネ)のクチコミ・評価

総合 4.7 ★★★★★（「普通＝3.0」が評価時の基準です）　？クチコミ評価の見方・説明

部屋	4.6 ★★★★½	風呂	4.7 ★★★★½	料理（朝食）	4.7 ★★★★★
料理（夕食）	4.6 ★★★★½	接客・サービス	4.8 ★★★★★	清潔感	4.7 ★★★★★

レジャー事業の重点施策（林音の基盤造りの一年）

「泊まる」・「癒される」・「食べる」・「遊ぶ」といった林音ならではの体験コンテンツを提供し、継続して施設としての価値向上を図ってまいりました。





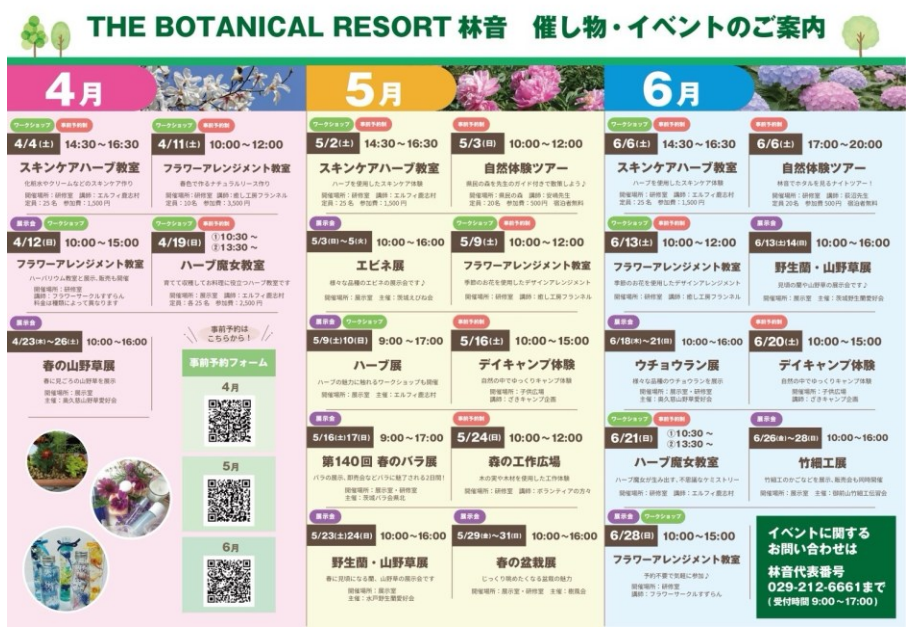












レジャー事業の重点施策（林音の基盤造りの一年）

茨城県の魅力度のさらなる向上への寄与を目的として、地域観光施設や行政との連携を強化しながら、付加価値を感じられる体験を提供してまいります。

■国営ひたち海浜公園

春のネモフィラや秋のコキアなど四季折々の花を楽しめる全国有数の観光スポットである、国営ひたち海浜公園と連携し、ネモフィラ観光があわせて楽しめる宿泊プランを販売



■アクアワールド茨城県大洗水族館

約580種、68,000点もの海の生き物が展示され、中でも50種以上のサメを飼育している「サメの聖地」として知られる、関東最大級の水族館であるアクアワールド茨城県大洗水族館と連携し、周遊プランを販売



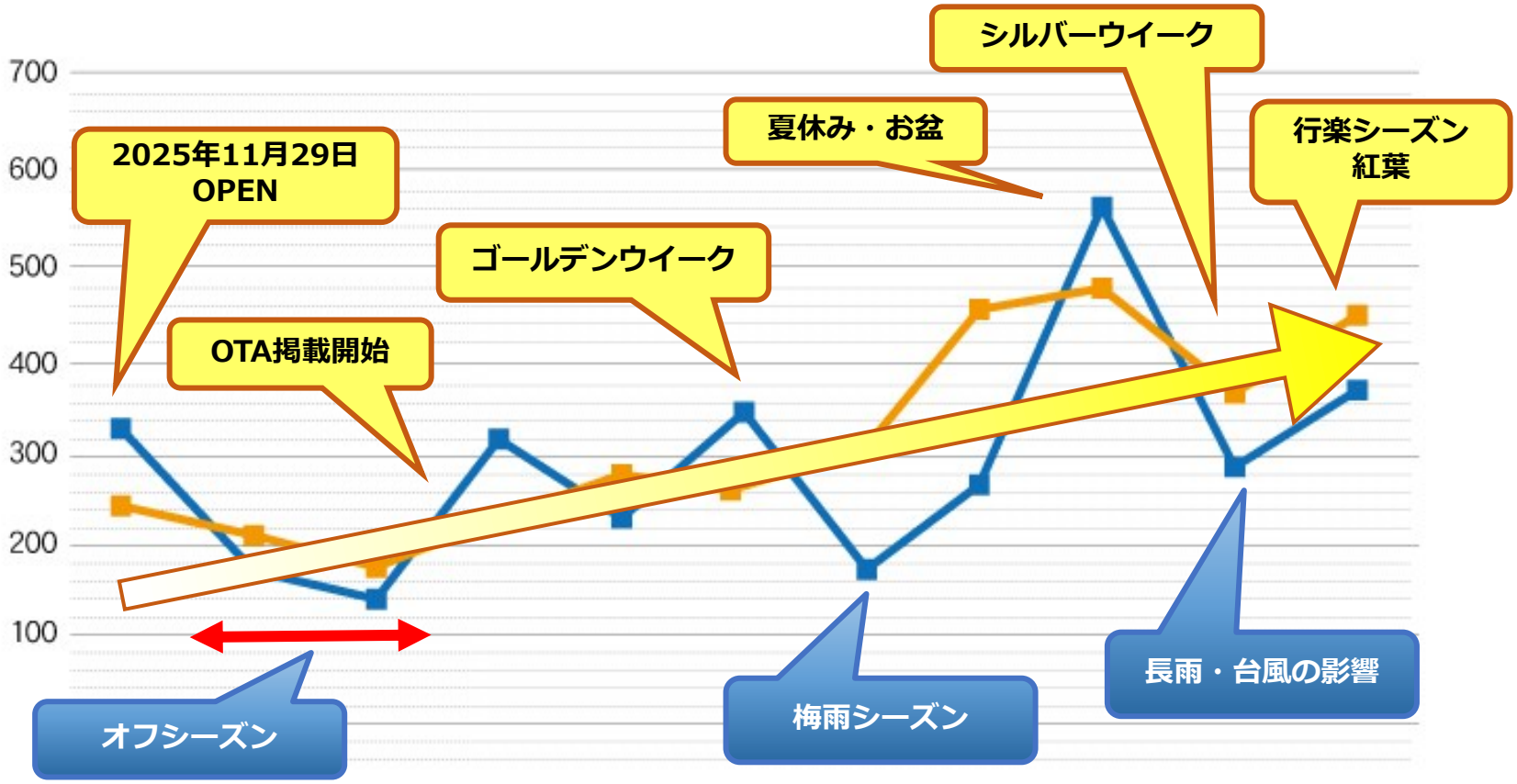
■地域貢献

地元食材を使用したメニューの提供、地域特産品の販売、那珂市主催のマルシェの開催、茨城県産の菖蒲を使用した菖蒲湯の実施など

今後も県の観光拠点としての価値向上に努めてまいります。

レジャー事業の重点施策（林音宿泊組数・予約数推移）

林音OPEN以来、当月の宿泊組数・予約数ともに増加しております。
今後も口コミ獲得、宿泊組数の増加に注力してまいります。



	2025年12月	2026年1月	2026年2月	2026年3月	2026年4月	2026年5月	2026年6月	2026年7月	2026年8月	2026年9月	2026年10月
当月宿泊組数	328	181	132	319	212	349	197	270	581	297	371
当月予約数	245	210	172	233	283	261	313	465	488	372	453

レジャー事業の重点施策（新規出店）

既存のバーベキュー・ビアガーデン3店舗に加え、今期は新たに2店舗
（うち1店舗は期間限定出店）の新規出店をいたしました。



THE BBQ POINT FUJI PARK



■THE BBQ POINT FUJI PARK
（2026年4月1日 OPEN）

・既存店［THE RIVERSIDE BBQ NISHIKASAI」との相乗効果（受入れ体制の拡充、利便性向上、公園型BBQの魅力向上）を図る
・「大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん」の知見を活かしたジンギスカンBBQの提案



■韓国屋台ハンサムイベント出店
（2026年4月4日 ～2031年4月予定）

・MUFGスタジアム（国立競技場）4F E404区画 新エリア「スタナカ」内でスポーツイベントや音楽イベントの開催日に合わせて営業

IKKA HOLDINGS

３．下半期の取組みについて

下半期の新規出店について

現在、下半期は新規３店舗の出店が決定しております。
今後も継続して物件取得に注力してまいります。

■新規出店

（株）Ego

・肉のウヱキ　潮見店　2026年10月9日OPEN

（株）一家ダイニングプロジェクト

・寿司トおでん にのや 関内店　2027年1月OPEN予定

・寿司トおでん にのや 海老名店　2027年3月OPEN予定







飲食事業 繁忙期施策

最大繁忙期に向け、各業態で様々な施策を行い、忘年会・新年会需要の取込みに注力し、売上の最大化を図ります。







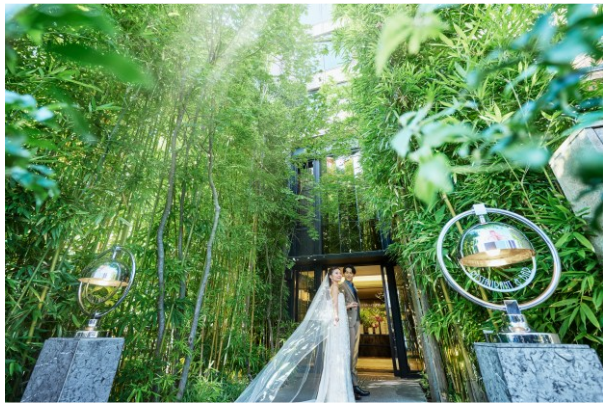
ブライダル事業 下半期施策

引続きSNS活用による集客強化に注力するとともに、クリスマス商戦・繁忙期の売上拡大、多様な結婚式ニーズの取込みに注力してまいります。

■新たにフォトウエディングを販売

・12月より販売開始
・結婚式ニーズの多様化による、フォトウエディング需要の高まりに対応





■クリスマス商戦戦略

・クリスマスディナーコース、クリスマスアフターヌーンティーの販売
・パティシエ監修「シュトーレン」の販売





レジャー事業 下半期施策

年間を通じて四季折々の魅力を感じられる様々なコンテンツや企画を用意し、
植物園ならではの体験価値を提供し、客数の増加を図って参ります。





人財育成について

新たにアルバイトメンバー向け教育プロジェクト「スタメン会」を始動し、「カンテラ合宿」を実施いたしました。今後も社員同様、継続的なアルバイトメンバーの育成、社員登用に注力してまいります。

■スタメン会…業態ごとに月１回開催

・目的：理念浸透・チームビルディング
　　自ら考えて行動する自律型人財の育成
　　店舗運営の技術向上によるES及びCSの向上
　　ロイヤリティの向上（成長の実感）
　　社員や他店舗のアルバイトメンバーとの交流

・内容：店舗ミーティングの運営
　　アルバイトメンバーによる１on１面談
　　課題に対する取組みのプレゼンテーションなど

■カンテラ合宿（IKKA MEMBER CAMP）

・目的：アルバイトメンバーの「個」の成長
　　優秀なアルバイトメンバーを社員登用に繋げる

・内容：チームビルディング
　　プレゼンテーションを通じた伝達能力向上



来期新卒採用について

10月29日に内定式を行い、来期70名前後の新卒採用を予定しております。
引き続き優秀な人財の確保に注力してまいります。



免責事項

本資料は、株式会社一家ホールディングス（以下、当社）についての一般的な情報提供を目的としており、当社の発行する株式その他の有価証券への投資勧誘を目的とするものではございません。

本資料に記載される当社の実績・計画・見積もり・予測・その他将来情報については、現時点で入手可能な情報や現時点における判断・考えであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。また、本資料は、現時点で一般的に認識されている経済・社会等の情勢に基づいて作成しているものですが、経済情勢の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

掲載内容に関して、細心の注意を払い作成しておりますが、不可抗力により情報誤伝を生ずる可能性もありますのでご注意ください。
なお、無断での複製、転用等は行わない様、宜しくお願い申し上げます。

お問い合わせ先
株式会社一家ホールディングス　管理部
TEL：047-711-0850
https://ikka-holdings.co.jp/ir/

IKKA HOLDINGS

参考資料

会社概要

社名：	株式会社 一家ホールディングス
本社：	千葉県市川市東大和田二丁目４番10号
設立：	2021年10月１日
代表者：	代表取締役社長　武長 太郎
資本金：	58,948,050円
発行済株式数：	7,367,800株
事業内容：	グループ会社の経営管理 多業種飲食店の経営/ブライダル事業/レジャー事業

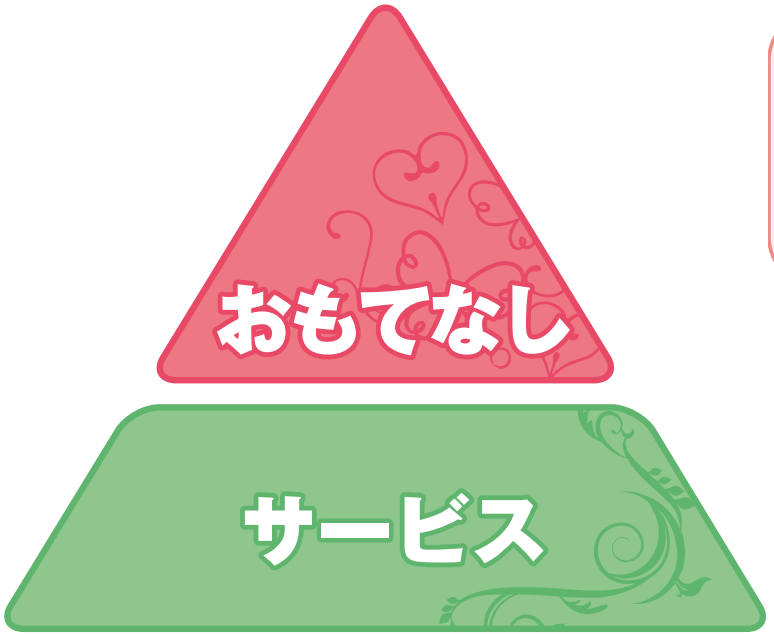
（2026年9月末現在）

沿革

1997年10月	千葉県市川市に有限会社ロイスカンパニー（資本金3,000千円）を設立。
12月	1号店として「くいどころバー一家　本八幡店」を千葉県市川市にオープン。
2000年5月	「こだわりもん一家　柏店」を千葉県柏市にオープン。同時にくいどころバー一家からこだわりもん一家に屋号変更。
8月	有限会社から株式会社へ組織変更し、同時に商号を「株式会社一家ダイニングプロジェクト」へ変更。
2010年2月	屋台屋博多劇場業態１号店目として「屋台屋博多劇場　成田店」を千葉県成田市にオープン。
2012年8月	ブライダル施設「The Place of Tokyo」 を東京都港区にオープンし、ブライダル事業へ参入。
2014年3月	海外子会社「IKKA DINING INTERNATIONAL,INC.（非連結子会社　米国ハワイ州）」設立。
2015年3月	海外子会社１号店目となる「GOLDEN PORK」を米国ハワイ州にオープン。
2016年3月	株式会社ダイヤモンドダイニング（現 株式会社DDホールディングス）より出資を受け資本提携。
2017年12月	東京証券取引所マザーズ市場へ上場。
2019年7月	大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん業態1号店目として「大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん　柏店」を千葉県柏市にオープン。
2020年3月	東京証券取引所市場第一部へ市場変更
6月	にのや業態１号店目として「おでんトさかな にのや」を東京都新宿区にオープン。
2021年4月	韓国屋台ハンサム業態１号店目として「韓国屋台ハンサム　柏店」を千葉県柏市にオープン。
2021年10月	持株会社「株式会社一家ホールディングス」設立。
2022年4月	株式会社Egoの株式を取得し子会社化。
4月	東京証券取引所の市場区分の見直しにより市場第一部からスタンダード市場へ移行。
2023年8月	千葉県市川市に本社移転。
8月	海外子会社２号店目となる「鮨久」を米国ハワイ州にオープン。
9月	ブライダル施設「The Place of Tokyo」をリニューアルオープン。
2024年4月	子会社「株式会社一家レジャーサービス」設立。
2024年5月	子会社「株式会社一家ダイニングプロジェクト」、「株式会社一家レジャーサービス」が他6社と共同出資し、 特別目的会社「株式会社ボタラシアンリゾート」設立。
2025年3月	子会社「株式会社一家レジャーサービス」の初出店となる「THE RIVERSIDE BBQ NISHIKASAI」を東京都江戸川区に オープン。
2025年11月	「THE BOTANICAL RESORT『林音』（ザ ボタニカルリゾート リンネ）」を茨城県那珂市にオープン。

事業概要

サービス業を超えた“おもてなし”業でありたい。



感動
▲
喜び

ロコミ・
リピーター群

▲

満足

▲

満腹



経営理念・グループミッション

創業時から変わらぬ経営理念。

経営理念

1．お客様、関わる全ての人と喜びと感動を分かち合う。
2．誇りの持てる「家族のような会社」であり続ける。
3．夢を持ち、限りなき挑戦をしていく。

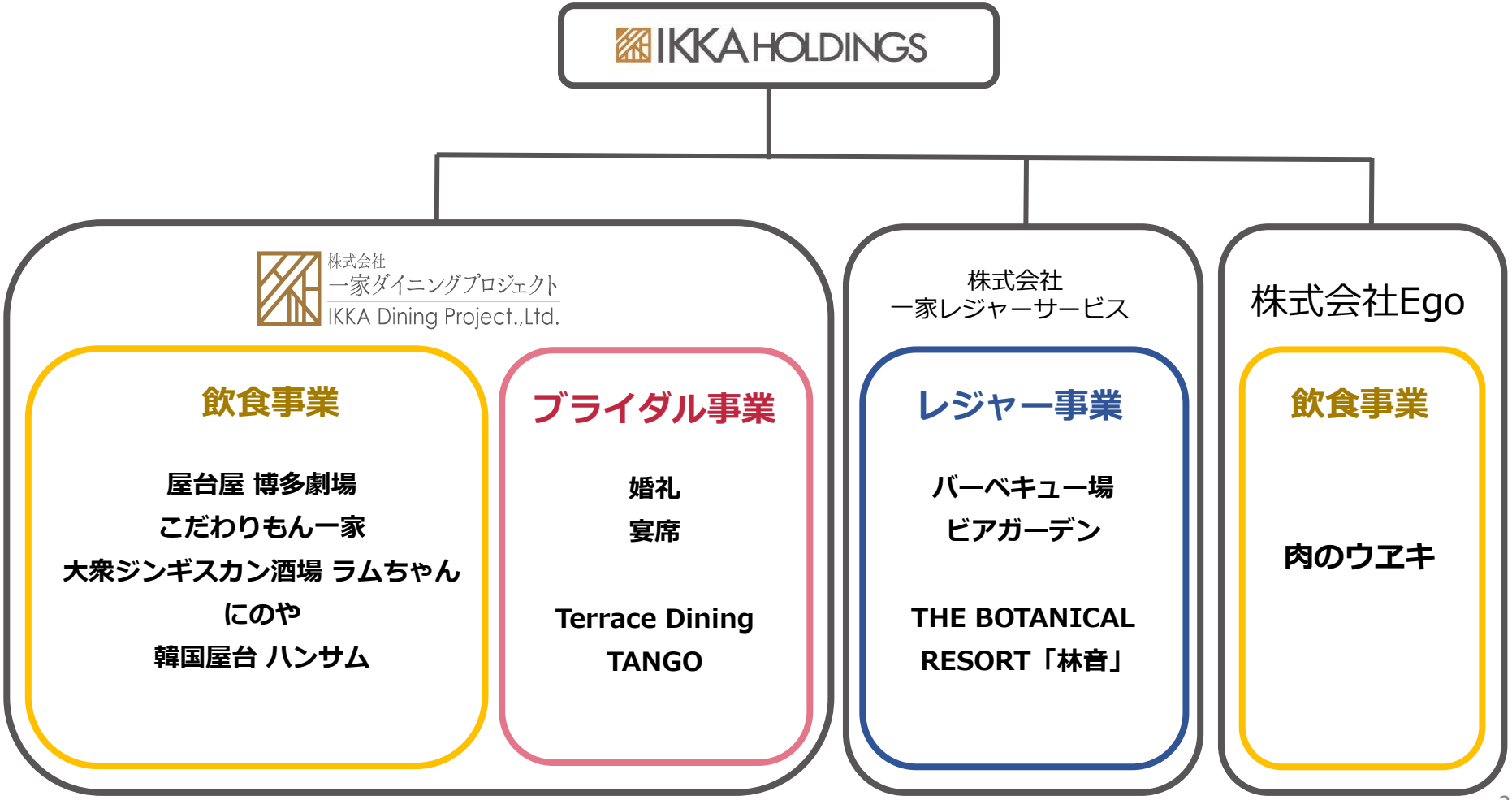
グループミッション

あらゆる人の幸せに関わる日本一の「おもてなし」集団



事業内容

“おもてなし”を軸に飲食事業、ブライダル事業、レジャー事業を展開。



飲食事業「屋台屋 博多劇場」



博多業態　餃子・串焼き・もつ鍋

博多劇場

コンセプト
「博多中洲の屋台村」

九州博多の風物詩「屋台」を再現。
鉄鍋餃子や博多料理をご用意。
元気と活気・笑顔が溢れる空間。

店舗数　48店舗
（2026年9月末時点）







飲食事業「大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん」



ラム業態 ジンギスカン

コンセプト
「大衆ジンギスカン酒場」
本格ジンギスカンと
卓上ハイボールタワーから注ぐ
強炭酸ハイボールを楽しむ
大衆ジンギスカン酒場。

店舗数　18店舗
（2026年9月末時点）







飲食事業「にのや」



にのや業態 おでん・肴・日本酒

コンセプト
「本格和食×日本酒」

手作りにこだわった美味しい和食料理と
日本酒をリーズナブルに楽しむことが
できる専門性の高い本格和食酒場。

店舗数　13店舗
（2026年9月末時点）







飲食事業「こだわりもん一家」



一家業態 炉端・蒸焼・大鍋

コンセプト
「第二の我が家」

10年ぶりに最愛の人が帰ってきたような
「お帰りなさい」とお迎えする
ほっとくつろげる空間。

店舗数　６店舗

（2026年9月末時点）







飲食事業「韓国屋台 ハンサム」



ハンサム業態 韓国屋台料理

コンセプト
「五感で楽しむ韓国屋台」
本場韓国屋台の雰囲気さながらに
人気の本格韓国料理を
小ポーションでリーズナブルに。
テイクアウト・デリバリーにも対応。

店舗数　3店舗
（2026年9月末時点）







飲食事業 株式会社Ego「肉のウヱキ」



肉のウヱキ業態

コンセプト

「街のお肉屋さん」

×

「昭和ネオ大衆酒場」

昭和レトロなどこか懐かしい空間と
心温まるおもてなし
フライやお惣菜を片手に乾杯
「揚げ物」に特化したフライ専門店。

店舗数　５店舗
（2026年6月末時点）







ブライダル事業「 The Place of Tokyo 」



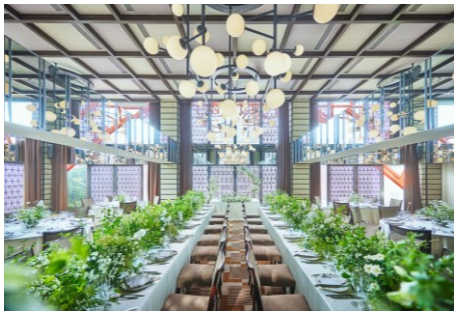
THE PLACE of TOKYO

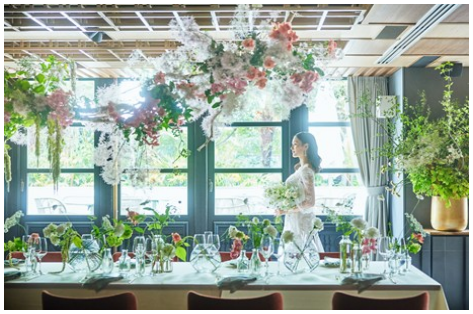
東京タワーの麓、唯一無二のロケーション
東京タワーを一望できるチャペルと、
多彩な4つのバンケット、レストランを
有する婚礼施設。

“始まりの場所は、思い出の場所となり、
永遠の場所となる“

開業：2012年8月1日
住所：東京都港区芝公園3-5-4
敷地：約1,000坪

■雰囲気の異なる４つのバンケット。






レジャー事業

株式会社 一家レジャーサービス



THE BOTANICAL RESORT RINNE 林音

“緑に遊び、緑に包まれて眠る
日本初の泊まれる植物園“

広大な敷地の中に、大人も子どもも楽しめるアクティビティや茨城県産の食材を活かしたレストラン、サウナや温浴施設など様々な施設を新設した自然と調和したレジャー施設。

開業：2025年11月29日
住所：茨城県那珂市戸4369-1

■遊ぶ、癒される、学ぶ、味わう、様々な体験を通じて“自然と”笑顔になれる場所。






レジャー事業

IKKA Leisure Service
株式会社 一家レジャーサービス

（2026年９月末時点）



京王スカイビアガーデン

住所：東京都新宿区西新宿1-1-4
京王百貨店 屋上



THE SKY RESORT BBQ SOGO OMIYA

住所：埼玉県さいたま市大宮区
桜木町1-6-2
そごう大宮店 10F 屋上



THE RIVERSIDE BBQ NISHIKASAI

住所：東京都江戸川区
臨海町２丁目地先
新左近川親水公園内



韓国屋台 ハンサム

国立競技場

住所：東京都新宿区霞ヶ丘町10-1



THE BBQPOINT FUJI PARK

住所：東京都江戸川区南葛西6丁目地先23