2026 年 11 月 18 日

各　位

会　社　名　株式会社プラスアルファ・コンサルティング
代 表 者 名　代表取締役社長　　鈴　村　賢　治
（コード番号：4071 東証プライム）
問 合 せ 先　取締役 コーポレート部門担当　　野　口　祥　吾
（ TEL. 03-6432-0427）

CRM/MA ツール「カスタマーリングス」に、

サイト改善の優先順位を迅速に判断できる「AI アクセス分析機能」を搭載

～週次のレポート作成業務を効率化し、データ集計の手間を削減。

より本質的な分析・改善業務に集中できる環境を実現～

当社は、CRM/MA ツール「CustomerRings（カスタマーリングス）」 において、サイト分析に必要な主要指標をレポート化し、分析から改善判断までを支援する「AI アクセス分析機能」を搭載したことをお知らせします。

【添付資料】プレスリリース：

CRM/MA ツール「カスタマーリングス」に、
サイト改善の優先順位を迅速に判断できる「AI アクセス分析機能」を搭載
～週次のレポート作成業務を効率化し、データ集計の手間を削減。
より本質的な分析・改善業務に集中できる環境を実現～

以　上

Press Release

報道関係各位

2026 年 11 月 18 日

プラスアルファ・コンサルティング

CRM/MA ツール「カスタマーリングス」に、サイト改善の優先順位を迅速に判断できる「AI アクセス分析機能」を搭載

～週次のレポート作成業務を効率化し、データ集計の手間を削減。より本質的な分析・改善業務に集中できる環境を実現～



株式会社プラスアルファ・コンサルティング（本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴村賢治、証券コード：4071、以下：PAC）は、CRM/MA ツール「CustomerRings（カスタマーリングス）」 において、サイト分析に必要な主要指標をレポート化し、分析から改善判断までを支援する「AI アクセス分析機能」を搭載したことをお知らせします。

■ サイト分析業務の負担軽減と迅速な改善判断を支援

従来のサイト分析業務では、「毎週のレポート作成に多くの工数がかかる」「流入・離脱・回遊に関するデータが分散しており、数値変化の把握が遅れる」「関係者間で共通認識を持ちづらく、改善の優先順位を判断しにくい」といった課題がありました。

今回搭載した AI アクセス分析機能では、流入状況や離脱率、サイト内回遊などの主要指標をレポートとして可視化し、継続的な状況把握を可能にします。さらに、生成 AI がレポート内容を要約し、数値変化や傾向に基づく考察を提示することで、データの確認だけでなく、次のアクション検討までを支援します。

これにより、担当者はデータ集計やレポート作成にかかる工数を削減しながら、サイト改善の優先順位を迅速に判断し、より本質的な分析や改善施策の実行に注力できます。

■アクセス分析機能の特長

1. レポート作成の自動化で、分析・改善の時間を創出

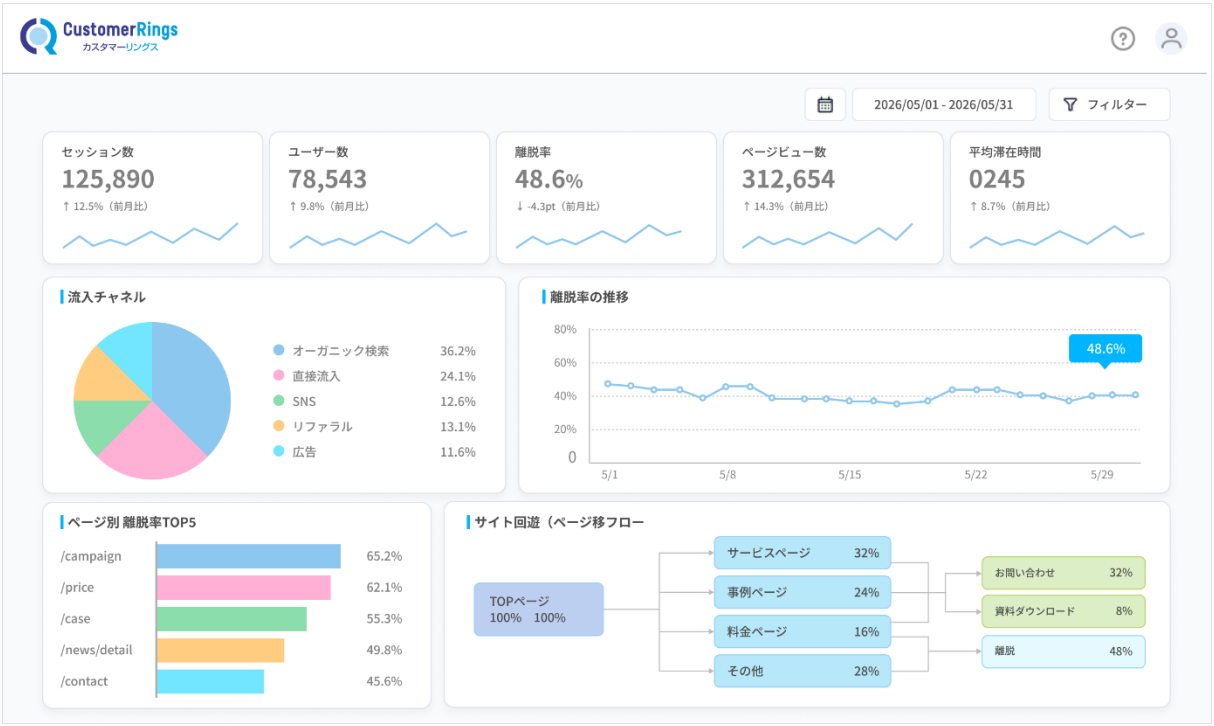
流入チャネル、離脱率、サイト回遊（ページ遷移）などの主要指標を、あらかじめ設定した条件に基づいてレポート化します。これまで手作業で行っていたデータ整理やレポート作成の負担を軽減し、施策立案や改善活動により多くの時間を充てることができます。

2. AI による分析支援で改善ポイントを早期に把握

レポートとして整理されたデータに対し、生成 AI が主要な変化や傾向を要約し、着目すべきポイントを提示します。アクセスデータや顧客データを横断的に捉えながら分析を支援することで、分析経験の差によらず、課題発見から施策検討までを効率化します。

3. ダッシュボード共有により意思決定を効率化

集計結果をグラフィカルなダッシュボードで可視化し、チームや関係者が同じデータをいつでも確認できます。定例会議での状況共有や意思決定が円滑になり、組織全体で共通認識を持ちながら迅速なアクションにつなげることが可能です。



ダッシュボード画面イメージ

PAC は今後も、生成 AI 技術の活用を通じて企業のマーケティング業務の効率化と高度化を支援してまいります。誰もが容易に顧客データを活用できる環境を提供し、顧客体験の向上と企業の持続的な成長に貢献してまいります。

＜カスタマーリングスについて＞

「カスタマーリングス（https://www.customer-rings.com/）」 は、顧客 1 人ひとりを見える化し、顧客起点でのマーケティングを実現するマーケティングプラットフォームです。これまで 850 社以上に導入されており、豊富なコンサルティング経験から培った CRM（顧客管理・分析・活用）のノウハウと、MA（マーケティングオートメーション）の機能を融合させ、最新のマーケティングトレンドに合わせて進化してきました。

また、近年注目を集める生成 AI 技術を積極的に組み込み、マーケティング業務の一層の効率化・高度化を目指した新機能の開発に注力しております。施策や分析の業務効率化だけではなく、顧客理解を深めるシステムを提供することで、皆様の顧客起点での CRM 活動を支援します。

＜株式会社プラスアルファ・コンサルティングについて＞

株式会社プラスアルファ・コンサルティング（https://www.pa-consul.co.jp/）は、『あらゆる情報から付加価値を生み出し続ける、見える化プラットフォーム企業』として、2006 年の設立以来、顧客の声や顧客データ/購買データ、人事情報のようなビッグデータを「見える化」し気づきを与える力を持つ、「テキストマイニング」や「データマイニング」などの技術を核としたクラウドソリューション事業を行っています。様々な情報を「見える化」することで、お客様のビジネスに＋α（プラスアルファ）の価値を創造するためのソフトウェアの開発・販売、コンサルティング、新規事業創出を行っています。

＜プレスリリースに関するお問合せ＞

株式会社プラスアルファ・コンサルティング
マーケティングソリューション本部
担当：堀・松田・松尾
TEL：03-6432-4018 /　E-mail：info@pa-consul.co.jp